

УДК 65.013

**Мякинин Д. А.**

*Всероссийский Центр уровня жизни (г. Москва)*

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА ИЗ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

**D. Mjakinin**

*The All-Russian Center of Living Standard (Moscow)*

### **SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS OF FORMING YOUTH LABOR MARKET IN POST-CRISIS CONDITIONS**

*Аннотация.* В статье исследованы социально-психологические факторы формирования рынка труда молодежи в условиях выхода из мирового финансового кризиса. Представляет интерес сопоставление мнений молодых работников и работодателей о важнейших качествах, которые необходимы в трудовой деятельности: качественное образование, высокий профессионализм, способность к самостоятельным действиям, ответственность, надежность, коммуникабельность, высокая работоспособность, здоровье. Отмечается различное отношение к молодой рабочей силе руководителей государственных и частных предприятий.

*Ключевые слова:* психологические факторы, трудоустройство молодежи, группа социального риска.

*Abstract.* The article is concerned with social and psychological factors of forming youth labor market in post-crisis conditions. A comparison has been made between young workers' opinions and employers' ideas of the most important qualities required on a labor market, namely quality education, professionalism, ability to operate independently, responsibility, reliability, communicative skills, high efficiency and good health. It has been noticed that there is a difference in attitudes towards young labor force among the heads of state and private enterprises.

*Key words:* psychological factors, youth employment, social risk group.

В условиях выхода нашей страны из всемирного финансового кризиса факторы социальной стабильности, социально-психологического самочувствия молодежи как самой потенциально активной категории населения играют важнейшую роль. Ощущения невосребованности своего трудового потенциала, повышенный уровень тревожности и высокая рискогенность характеризуют незанятую молодежь. Занятость представляет собой не только важную экономическую и социальную, но и важнейшую социально-психологическую проблему, играющую значимую роль в обеспечении высокого уровня жизни населения страны, в развитии профессиональных возможностей человека, в становлении и раскрытии личности. Незанятая молодежь – как показали события в декабре 2010 г. в Москве – источник повышенной конфликтности. Массовая безработица может стать сильнее-шим дестабилизирующим фактором, привести к застою, деградации отдельных регионов и даже к социальным потрясениям всего общества. И в этом плане она представляет собой социально-политическую проблему. Поэтому занятость должна находиться в центре внимания общества, государства, проводимой им социально-экономической политики [1].

В условиях мирового финансового кризиса в России обострились серьезные диспропорции в сфере занятости, которые наибольшим образом затронули интересы молодежи. В этой связи требуется изучение экономических, социально-психологических факторов

формирования рынка труда молодежи в условиях мирового финансового кризиса.

Безработица в России стала заметно расти с июля 2008 г. Если в середине лета безработными, согласно расчетам Росстата, были 4,4 млн. человек, то в конце октября – уже 4,6 млн. человек. В ноябре этого же года по сравнению с ноябрем 2007 г. уровень безработицы вырос на 17,8% и достиг отметки 5 млн. человек. По прогнозу Министерства экономического развития, количество безработных в 2009 г. увеличится до 5,5 млн. человек [2]. В середине 2009 г. в России отмечены признаки стабилизации экономики, что привело к некоторому снижению уровня безработицы. На начало августа 2009 г. в Службах занятости страны зарегистрировано 2 миллиона 146 тыс безработных, что на 5,6 тыс человек меньше, чем в середине июля.

Между тем специалисты фонда «Общественное мнение», исследовавшие в том числе зоны риска, полагают, что число россиян, оставшихся без работы в последнее время, может превышать официальные показатели в пять, а то и в шесть раз. Реальная безработица в стране составляет 7,5% работоспособного населения – в пять с лишним раз выше официальной. В абсолютных цифрах этот процент соответствует примерно шести миллионам человек [3]. Почти треть безработных в России – это молодые люди в возрасте от 19 до 29 лет. После очередного выпуска школьников летом 2009 г. ожидался очередной прирост безработицы. Это не может не настораживать в плане повышения роста дестабилизации, тем более, что число безработных быстрее увеличивается среди мужчин, а по темпам роста в лидерах оказались Центральный, Уральский и Приволжский федеральные округа. Это округа, где сосредоточено промышленное производство [4]. Недавние горячие точки на юге России показали, что безработица среди молодых мужчин является фактором повышенной опасности конфликтов.

В течение 2008–2009 гг. безработица приобрела циклический характер, то возрастая,

то снижаясь, и о явно выраженном тренде ее снижения пока сложно судить. Отсюда складывается и неопределенная ситуация на рынке труда молодежи, которая имеет свои особенности.

За последние годы в стране темпы прироста работоспособного населения отставали от темпов подъема экономики, что приводило к росту занятого населения. В 2009 г. роста экономики, скорее всего, не ожидается, поэтому можно предположить, что масштабы безработицы будут возрастать. Однако следует также отметить, что этот процесс каким-то образом одновременно сочетается с большим количеством вакансий практически во всех регионах (судя по объявлениям). Кроме того, несмотря на оптимистические заявления по снижению безработицы к началу следующего года, большинство работодателей ожидают стагнации или дальнейшего спада своей деятельности. Предпосылки такого ожидания находятся в незавершенной структурной перестройке экономики и значительной социальной апатии. Следует учитывать, что ядром занятости являются качество рабочей силы, отношения по поводу распределения работников между рабочими местами, технологические особенности производственного процесса, характер разделения труда и т.д. Подобные противоречия свидетельствуют о том, что на рынок труда влияют разнонаправленные факторы экономики.

Еще одна особенность рынка труда молодежи связана с позицией работодателей и их взаимодействием со службами занятости. Несомненно, ситуация на молодежном рынке труда во многом зависит от деятельности служб занятости в области трудоустройства. Решение проблемы безработицы во многом возложено на местные органы власти и службы занятости, которые разрабатывают и реализуют региональную политику в области занятости.

Нередко во взаимодействии с местными органами власти и крупными предприятиями достигаются договоренности о квотировании рабочих мест для молодежи и выпускников учебных заведений разных уровней.

Вместе с тем возможности служб занятости весьма ограничены, и они реально способны трудоустроить лишь небольшую долю обращающейся к ним молодежи.

Такое положение объясняется следующими обстоятельствами. Во-первых, на рынке труда наблюдается высокая психологическая напряженность, когда на одно рабочее место претендует несколько человек.

Во-вторых, требования, предъявляемые работодателями к молодым кадрам, довольно высоки и часто необъективны. Например, требовать от молодого человека наличия двух высших образований, значительного опыта работы по специальности, знания иностранного языка и предлагать ему месячную оплату в размере 5–8 тысяч рублей – это сложно понять. Низкая стартовая зарплата и отсутствие перспектив карьеры часто является основным препятствием при трудоустройстве молодых людей. В ходе социологического обследования было выявлено, что 58 % фактически безработных молодых людей получали предложения о трудоустройстве. Однако более 36 % из них отказались от предложенной работы. Доминирующей причиной отказов (54 %) была низкая стартовая заработная плата. Можно говорить о том, что в условиях снижения спроса на труд возрождается ранее применявшийся в нашей стране «социальный договор», а фактически – сговор, по которому поддерживался относительно высокий уровень занятости в обмен на низкую зарплату.

В-третьих, существует завышенная самооценка молодежи: требования, предъявляемые молодыми безработными к предпринимателям в процессе собеседования, в свою очередь, также неоправданно высоки. Например, требовать оплату в размере 30 тыс. руб в месяц при средней заработной плате в регионе 9800 руб – означает сразу получить отказ в приеме на работу. Ведь 82 % безработных в возрасте до 18 лет отметили, что не имеют ни профессии, ни опыта работы, так как только недавно окончили школу и еще не успели получить необходимого профессионального образования. Можно признать,

что претензии на зарплату у молодых людей связаны с потребностью нормально жить в условиях непрерывного роста цен, что вполне естественно, но пока нереально в российских условиях. Исследование показывает преимущественную ориентацию молодежи на получение в процессе труда максимального дохода при минимальных усилиях. Отмечено безразличное отношение к путям достижения этой цели, допустимость обогащения любым образом.

В-четвертых, молодые люди весьма щепетильны к социально-психологическим аспектам своей занятости, поэтому они высоко требовательны к месту работы, имиджу организации и исполняемым функциям. Выполнять любую работу согласны всего 9 % молодых людей в возрасте до 18 лет и 16 % – в возрасте от 18 до 29 лет. Одновременно отмечается низкий ценностный статус целей, связанных с получением духовного удовлетворения в процессе труда, самореализации, творчества и т. п.

Данную группу факторов, определяющих рынок труда молодежи можно обозначить как социально-психологический кризис трудового мировоззрения населения.

Еще одной особенностью рынка труда молодежи, можно считать разрыв между качеством образования молодежи и требованиями предпринимателей к их подготовке. Уверенность в трудоустройстве по полученной профессии у выпускников вуза очень низка и в зависимости от профиля вуза колеблется от 11 % до 21 % выпускников. Основной причиной такого положения молодые работники считают ограниченность рабочих мест в экономике региона по необходимой им специальности (54 %).

Работодатели в своем большинстве (98 %) считают, что в настоящее время деловой успех связывается с новыми видами экономической деятельности и новыми профессиями, прежде всего, в частном секторе экономики, поэтому качество вузовской подготовки, до сих пор носившей широкую ориентацию, нужно менять на целевое обучение, предполагающее подготовку молодых людей к кон-

Таблица 1

Характеристики	Доля ответов, %	
	Работодатели	Молодежь
Качественное образование	98	91
Высокий профессионализм	93	87
Способность к самостоятельным действиям	56	77
Ответственность, надежность	68	79
Коммуникабельность	64	78
Высокая работоспособность	100	89
Здоровье	68	73

кретным видам деятельности. Однако при этом работодатели считают, что переориентация образования должна осуществляться за счет государства и вузов. Сами предприниматели не готовы вкладывать средства в образование своих работников.

Работодатели также считают, что потенциальные работники наряду с профильными знаниями и высоким профессионализмом должны иметь множество дополнительных навыков, к которым они, как правило, относят: компьютерную грамотность, наличие водительских прав, знание иностранного языка, знание бухгалтерского учета, наличие зарубежного опыта работы и т. д. При этом подобными навыками наемные работники должны обладать уже на этапе поступления на работу в данную фирму.

Представляет интерес сопоставление мнений молодых работников и работодателей о важнейших качествах, которые необходимы в трудовой деятельности:

Из сопоставимых данных видно, что предприниматели и молодые люди в целом адекватно воспринимают требования к работнику. Необходимо отметить и различное отношение к молодой рабочей силе руководителей государственных и частных предприятий.

Данную группу факторов, влияющих на рынок труда молодежи можно обозначить

как проблему нарушения взаимосвязи между современной системой образования и потребностями экономики.

Рост безработицы нанес сильный психологический удар по поколению, вышедшему на рынок труда за последние несколько лет и искренне уверовавшему в постоянство экономического роста и неуклонность повышения оплаты своего труда. Неготовность к снижению своего социального статуса в сочетании с низкой квалификацией и трудовой мотивацией делает социальный слой молодых офисных специалистов крайне уязвимым перед угрозой безработицы. Он может породить новое «потерянное поколение» [5].

Особенность положения молодежи на рынке труда определяется тем, что именно молодая часть населения своими характеристиками способствует росту напряженности на рынке труда. Молодое поколение в ситуации ограниченного спроса на труд является группой социального риска, который непременно должен быть снижен.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. [http://rinoktruda.org/?Rynok\\_truda](http://rinoktruda.org/?Rynok_truda)
2. [http://vmeste.er.ru/press/press\\_170.html](http://vmeste.er.ru/press/press_170.html)
3. <http://nogas.ru/post/1130/8935>
4. <http://actualcomment.ru/daytopic/455.html>
5. <http://svpressa.ru/issue/news.php?id=6957>