

УДК 316.33

Онищенко Е.В.

Московский государственный областной университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Y. Onichshenko

Moscow State Regional University

PERSPECTIVES OF VOLUNTEER MOVEMENT IN RUSSIA

Аннотация. Волонтерство (добровольчество) в статье представлено как эффективный инструмент государственной политики в молодежной и социальной ее сферах, занятости и реализации прав граждан на полноценное участие в жизни и делах своей страны и, как следствие, социально-экономического развития страны на ближайшую и долгосрочную перспективу. Добровольческая деятельность приносит пользу как людям, получающим помощь, так и самим добровольцам. Предложенный вывод базируется на исследовании мотивов, порождающих добровольческую активность в экономически развитых европейских странах и современной России.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, гражданское общество, гражданская инициатива, социальная политика, социальные проблемы, Всеобщая Декларация добровольчества, волонтерский центр, неправительственные организации (НПО).

Abstract. The article considers volunteering as an effective tool of state policy in youth, social and employment spheres as it helps to realize the citizens' rights to participate actively in the life of their country and thus to promote its long and short term socio-economic development. Volunteerism favors both people receiving assistance and volunteers themselves. The conclusion is based on the study of the motives that generate volunteer activity both in economically developed European countries and present-day Russia.

Key words: volunteer, volunteering, civil society, civic initiative, social policy, social issues, the Universal Declaration on Volunteering, volunteer center, non-governmental organizations (NGOs).

Становление в России гражданского общества и совершенствование системы государственного управления приводит к необходимости повышения роли волонтерства (добровольчества) в российском обществе. Утверждение базируется на анализе современных международных исследований и практического российского опыта, подтверждающих, что волонтерство играет ключевую роль в мобилизации общественной инициативы, служит эффективным инструментом объединения усилий институтов гражданского общества и органов государственной власти в преодолении бедности, решении других социальных проблем.

Именно в силу уникальных свойств и роли волонтерства в развитии человека и общества ООН настоятельно рекомендовала всем государствам-членам учитывать его в качестве компонента при разработке национальных планов и стратегий по уменьшению бедности, предотвращению бедствий, преодолению социального неравенства и дискриминации [5].

К числу основных мер по созданию благоприятной среды для волонтерства, к реализации которых ООН призывает государства, относятся: формирование государственной политики поддержки волонтерства; создание и функционирование систем волонтерских центров; укрепление партнерства между организациями волонтерского сектора и органами государственной власти.

Во Всеобщей Декларации Добровольчества сформулированы базовые положения, обосновывающие роль волонтерства как необъемлемое право каждого человека; как мощный фактор гражданского участия и самоорганизации общества; как фундамент для построения гражданского общества.

В Глобальной программе действий [3] сформулировано обоснование преимуществ добровольчества, выявленные в ходе многочисленных международных исследований, для каждого из секторов общества:

– для государства: волонтеры, независимо от своего социального и должностного положения, места жительства, политических и религиозных убеждений, участвующие на безвозмездной основе в общественно полезной работе, в делах государства, способствуют более эффективному решению социально значимых задач, стоящих перед государством и обществом;

– для НПО: волонтеры – это мощный источник ресурсов для реализации целей и приоритетов НПО, так как они расширяют возможности и перспективы организаций, повышают эффективность их работы;

– для бизнеса: участие работников компаний в волонтерской деятельности (корпоративное добровольчество) – это новые возможности помощи местным сообществам, получение новых знаний и навыков сотрудниками, развития их организаторских способностей. Путь приобретения большего веса в обществе, реализации политики компаний.

Концептуальная основа добровольчества**

* Всеобщая Декларация Добровольчества впервые провозглашена XI Всемирной Конференции Добровольцев Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (Париж, 1990 г.), а затем принята в новой редакции в 2001 г. (Амстердам, XVI Всемирная конференция IAVE). Источник: Материалы XVI Всемирной конференции Добровольцев Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (IAVE), Амстердам, 2001. - www.independensector.org.

** Впервые в России данная концепция была представлена на общероссийской конференции по вопросам адаптации населения России к рыночным условиям в 1991 году Kenn Ed. Allen (США), ведущим международным экспертом в области добровольчества, Президентом Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (IAVE) (1994-2000 гг.) и активно продвигается с начала 90-х годов ЦДМДМ – членом IAVE, одним из первых российских добровольческих центров.

базируется на следующих основных положениях. Добровольчество – это глубокая традиция многих цивилизаций и народов, корни которой исходят из социальной природы людей, их естественной потребности объединять усилия для улучшения окружающей и своей жизни, откликаться на нужды других людей.

В любом обществе всегда есть люди, нуждающиеся в какой-либо помощи, равно как есть и люди, готовые откликнуться, прийти на помощь, не ожидая выгоды для себя. Добровольческая деятельность приносит пользу как людям, получающим помощь, так и самим добровольцам (данный вывод базируется на исследовании мотивов, порождающих добровольческую активность, которые будут рассмотрены ниже).

Являясь межсекторным и междисциплинарным феноменом, добровольчество охватывает все общественные слои и группы общества и распространяется на любые аспекты человеческой деятельности. Оно признается одновременно как общественная ценность и уникальная система знаний и технологий в сфере развития человеческих ресурсов, выступает эффективным инструментом мобилизации общественной инициативы и повышения эффективности государственной социальной политики. В условиях рыночных отношений добровольческая деятельность способствует гармонизации социальных отношений, сохранению баланса от издержек коммерциализации и политизации общества.

Переосмысление сущности и фундаментальной роли волонтерства началось примерно 30 лет назад в экономически развитых странах и привело к выводам о том, что чем раньше в истории любой страны государство начинает инвестировать в поддержку волонтерских гражданских инициатив, тем быстрее страна начинает набирать темпы социальных и демократических реформ.

Существует целый спектр суждений и оценок относительно мотивов участия людей в добровольческой деятельности. В процессе специальных международных научных исследований выявлено, что мотивы могут носить не только альтруистический или религиозный

характер. Они могут являться ответом на другие потребности человека.

По данным десятилетнего наблюдения (1981–1991) и исследования, проведенного Дэвидом Дж. Бейкером (Великобритания) в нескольких странах Европы и Северной Америке, среди основных причин участия в волонтерской деятельности примерно половиной населения указывалось: чувство долга или моральной обязанности, желание внести свой вклад в жизнь родного города или местности, возможность приобретения новых навыков или полезного опыта, а также потребность делать что-либо полезное в свободное время. По данным других [1, 37] научных исследований мотивов добровольчества, Шамбр (Chambre, 1987) выделил шесть независимых переменных, влияющих на мотивацию взрослых добровольцев, которые включают: потерю занимаемого ранее положения, состояние здоровья, возрастные и социально-экономические индикаторы, демографию, социальную вовлеченность, проведение свободного времени и получение удовлетворения от жизни. Ислей (Isley, 1990) исследовал различие мотиваций новых и опытных добровольцев, определив девять категорий мотивов: приятное проведение времени и перемена ритма жизни, гуманитарные мотивы, финансовые мотивы, мотивы личного развития, социальные мотивы и мотивы выхода из негативных состояний.

Для сравнения приведем результаты исследования, проведенного Центром добровольцев Московского Дома милосердия на начальном этапе развития добровольческого движения в России (1994 г.) [2, 46].

Среди мотивов участия в добровольческой деятельности были следующие: быть социально полезными (89 %), способствовать изменениям в обществе (50 %), реализовать собственную инициативу (36 %), найти единомышленников (36 %), почувствовать и оценить себя как личность (35 %), ответить на помощь, оказанную им в прошлом (19 %), интересно провести досуг (15 %), решить собственные проблемы (10 %).

Основываясь на приведенных данных, следует сделать вывод о том, что мотивы добро-

вольческого труда многообразны и сложны для определения. Очевидно, что для их выявления требуются тщательные и точные исследования, учитывающие как различия сфер добровольческой деятельности, так и национально-культурные особенности. Это напрямую касается и России, где феномен добровольчества, кроме единичных исследований [6], практически неизучен и не исследован на системном уровне.

В странах, где добровольчество получает государственную поддержку, данный сектор является заметной составляющей развития национальных экономик. Например, в 1999 г. добровольческий труд 56 % населения США старше 18 лет* был эквивалентен 9 млн. полностью занятых рабочих и в финансовом выражении составил 225 млрд. долларов. В Германии [4], по данным 1999 г., каждый третий гражданин в свое свободное время принимает добровольное участие в общественных инициативах, проектах и союзах, что составляет примерно 22 млн. человек. В Канаде в добровольческой деятельности занято около трети (27 %) канадцев, труд которых в организациях, по экспертным оценкам, сэкономил свыше 17 млрд. долларов валютных средств.

Практика многих стран подтверждает, что деятельность добровольцев приносит общественную прибыль, обеспечивая вклад добровольцев в ВВП стран от 4 до 8 %.

Наиболее эффективно проблема вовлечения населения в общественно полезную социальную активность решается через деятельность специализированных ресурсных организаций, называемых добровольческими центрами (ДЦ). Это профессиональные организации, функционирующие в сфере развития и поддержки добровольчества с целью повышения общественно полезной добровольческой занятости населения и эффективного использования добровольческих ресурсов при решении серьезных социальных проблем общества и для развития местных сообществ. Они действуют на местном, региональном или

* По данным Национальной организации США «Независимый сектор» по итогам национального исследования «Пожертвования и волонтерское движение в США». Ист.: www.Independentsector.org

национальном уровне, имеют общие характеристики, миссию, задачи, функции и направления деятельности.

Добровольческие центры, обладая универсальными технологиями и методами, работают в прямом сотрудничестве с органами государственной власти, государственными, некоммерческими, коммерческими ассоциациями и СМИ. Формируя спрос и предложения на добровольческие услуги на территории, на которой они действуют, ДЦ создают новые нетрадиционные рынки труда, выгодные для государства и общества.

Помогая некоммерческим организациям, предпринимателям, школам, общественным группам более эффективно организовать добровольческую деятельность, вовлекая больше людей в общественно полезную деятельность, повышая тем самым гражданскую социальную активность населения, добровольческие центры выполняют важнейшую социальную функцию содействия государству в решении серьезных социальных проблем.

В России в последние пятнадцать лет добровольчество развивается в основном в третьем секторе.

Волонтерская деятельность становится все более популярной среди молодого поколения, являясь эффективным способом получения новых знаний, общественно полезного досуга. Соответствующим образом организованная добровольческая деятельность на всех уровнях и стадиях обучения создает условия для активного участия студентов в жизни общества, воспитания молодежи страны интеллигентными, честными, высокообразованными и социально ответственными личностями.

Возрастает роль и потенциал данной деятельности в таких сферах общественной жизни, как образование, здравоохранение, спорт, культура, обустройство и развитие территорий, реализация городских целевых программ.

В городах и регионах России (Москва, Санкт-Петербург, Самарская, Тверская, Нижегородская, Ярославская области, Республики Татарстан, Мордовии, Чувашии, в регионах Сибири и др.) разработано, апробировано и внедрено значительное количество методик

и технологий в области управления добровольческой деятельностью и использования программ, наглядно показывающих огромную пользу добровольчества для общества. К настоящему времени накоплена региональная практика и позитивный опыт взаимодействия и партнерства между волонтерскими организациями и органами государственной власти.

В ряде субъектов Российской Федерации или отдельных городах создаются программы по поддержке добровольчества, вовлечению молодежи в добровольческую деятельность. Примером, демонстрирующим не только социальную значимость, но и экономическую эффективность добровольчества, служат общероссийские добровольческие акции «Весенняя неделя добра», «Всемирного дня молодежного служения», в которых ежегодно участвуют сотни тысяч российских добровольцев.

Так, за период 2000–2005 гг. вклад 1,5 млн. российских добровольцев (более 80 % – молодежь) эквивалентен более 4,5 млн. долларов США*. Расчеты показывают, что если хотя бы 10 % населения России будет вовлечено в добровольческую деятельность в среднем по пять часов в неделю, инвестиции граждан в социальную сферу в суммарном финансовом выражении будут эквивалентны не менее 3 млрд долларов США ежегодно**.

Отличие от российского рынка труда, где в последнее десятилетие сформированы мощные государственные и коммерческие структуры, занимающиеся подбором персонала для организаций-работодателей, в области добровольческой занятости ничего подобного не наблюдается. В данной сфере отсутствуют не только специалисты, но и собственно профессионально действующие организации, специализирующиеся на подборе и размещении добровольцев для работы в организациях, нуждающихся в их

* Из расчета оценки одного часа пожертвованного времени в один доллар, что примерно отвечает уровню среднечасовой зарплаты в стране. Для сравнения: в США в 2004 г. один час добровольческого времени эквивалентен 17,559 долл. (расчет аналогичен из среднечасовой оплаты по стране). Источник: www.Independentsector.org.

** Социальное партнерство государственных органов власти и неправительственных организаций как фундаментальный принцип гражданского общества. ТАСИС, 2000. Расчеты сделаны ЦДМДМ.

участии (добровольческие центры).

Отсутствие развитой инфраструктуры, поддерживающей добровольческие гражданские инициативы, профессионально подготовленных специалистов и доступа к информационным ресурсам, не позволяет удовлетворять постоянно возрастающий спрос на добровольческие услуги в третьем секторе. Что и становится сдерживающим фактором развития гражданского общества.

Для СМИ работа волонтеров полна интересных случаев взаимопомощи и работы по улучшению условий жизни сообществ. Статьи об их работе – богатый источник информации для продвижения позитивных изменений жизни общества.

Анализ основных задач государственной социальной политики Российской Федерации на ближайшую и долгосрочную перспективу позволяет сделать вывод о том, что добровольчество должно системно развиваться в стране. При этом создание основ государственной политики по поддержке добровольческой деятельности необходимо строить с учетом рекомендаций ООН, международного опыта и наработок, накопленных в России.

В практическом воплощении это подразумевает, что государственная социальная политика будет направлена не только на получателей государственной помощи из числа социально уязвимых категорий населения, но и на значи-

тельную часть граждан, готовых добровольно участвовать в реализации общественно значимых инициатив.

В этом случае, как и во многих экономических развитых странах, добровольчество будет служить эффективным инструментом государственной политики в сферах молодежной, социальной политики, занятости и реализации прав граждан на полноценное участие в жизни и делах страны, и, как следствие, социально-экономического развития страны на ближайшую и долгосрочную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бодренкова Г.П. Добровольчество как фактор повышения эффективности государственной политики: международный и российский опыт. // Общественные институты – реальная социальная сила развития гражданского общества в России. Сб. статей. М., 2006.
2. Бодренкова Г.П. Люди помогают людям. Книга о добровольчестве. Сб. М., 1995.
3. Материалы XVI Всемирной конференции добровольцев Международной Ассоциации Добровольческих усилий (IAVE), Амстердам, 2001.
4. Международный год добровольцев: итоги и будущие перспективы. Доклад Генерального Секретаря ООН на 57 Сессии Генеральной Ассамблеи ООН.
5. Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/56/38, 2001 г., A/57/L8, 2002 г.
6. Синецкий С. Вот такая философия // Вестник благотворительности. №1-2 (43-44), 2000.