

- териалы научной конференции. — М.: Русский учебный центр, 2000. — С. 60-70.
5. Меткое русское слово. — СПб.: ИД «Авалонь», Издательский дом «Азбука-классика», 2008. — 512 с.
 6. Пословицы и поговорки русского народа: большой объяснительный словарь / В.И. Зимин, А.С. Спирин. — Изд. 4-е, стер. — Ростов н/Д.: Феникс, 2008. — 590 с.
 7. Пословицы русского народа. Сборник В. Даля в 2-х тт. Т. 2. — М.: Художественная литература, 1989. — 399 с.
 8. Сергиевская Л.А. Сложное предложение с императивной семантикой в современном русском языке. Учебное пособие к спецкурсу. — М.: Изд. МПУ, 1993. — 98 с.
 9. Словарь современного русского литературного языка: в 4-х томах. / Под ред. А. П. Евгеньевой. — М.: Русский язык, 1985. — Т. 3. — 752 с., Т. 4. — 1988. — 797 с.
 10. Стегний В.Н. Теория и методология социального прогнозирования. Курс лекций. — Пермь: ПГТУ, 1991. — 191 с.
 11. Фигуровская Г.Д. Проблемы и перспективы классификации сложных предложений в конструктивно-семантических полях // Сложное предложение (традиционные вопросы теории и описания и новые аспекты его изучения). — Вып. 1. — Материалы научной конференции. — М.: Русский учебный центр, 2000. — С. 71-76.
 12. Цветник духовный. Мысли и изречения святых и великих людей. Изд. 3-е. — М.: «ДАРЪ», 2008. — 592 с.

УДК 811.161.1'367

Раскова Н.В.

Московский государственный областной университет

АФОРИСТИКА В СОЧИНЕНИЯХ А.В. СУВОРОВА*

N. Raskova

Moscow Region State University

APHORISMS IN WORKS BY A. SUVOROV

Аннотация. В данной статье речь идёт об афоризмах, выделенных произведений А.В. Суворова: «Полкового учреждения», «Науки побеждать», его писем, записок, диспозиций, реляций, рапортов и т. д.

Афоризмы и фразеологизмы играют особую роль в передаче авторской и коллективной мудрости от поколения к поколению. Основой афористики является человеческая жизнь и её противоречия, поэтому тематика афоризмов весьма разнообразна. Выделяются группы афоризмов по тематическому принципу («стратегия», «тактика», «воспитание и обучение», патриотизм, «здоровье»), анализируется их язык, смысловые доминанты, изобразительно-выразительные особенности.

Ключевые слова: афористика, фразеология, язык и идиостиль автора.

Abstract. The article is devoted to aphorisms chosen from Suvorov's works: «Regimental establishment», «Sciences of winning», his letters, notes, dispositions, correlations, reports.

Aphorisms and idioms play special role in the transfer of the author's and collective wisdom from generation to generation. The basis of aphorisms is human life and its contradictions, and therefore topics of aphorisms are very diverse. The author distinguishes groups of aphorisms by topic («strategy», «tactics», «education and training», «patriotism», «health»), analyzes their language, semantic dominants, figurative and expressive features.

Key words: aphoristic, phraseology, language and authors individual style.

* © Раскова Н.В.

Афористика как часть фразеологии востребована в культуре, языке, ментальности как краткое и достаточно простое общепонятное изложение истин. Фразеологизмы и афоризмы имеют обобщающий характер. Афоризмы наряду с фразеологизмами отражают когнитивную основу мировоззрения индивидуума и общества и выражают концептуальную картину мира современного человека. Афоризмы и фразеологизмы играют особую роль в передаче авторской и коллективной мудрости от поколения к поколению. Основой афористики является человеческая жизнь и её противоречия, поэтому тематика афоризмов весьма разнообразна.

Афористичность присуща произведениям великого русского полководца А.В. Суворова. Афоризмами в приказах и диспозициях закреплялись в сознании подчинённых боевые правила и распоряжения Суворова. Наиболее ярко эта сторона языка выражена в его произведении «Наука побеждать».

«Наука побеждать» – не только произведение великого полководца, но и замечательного психолога. «Повелевай счастьем, ибо одна минута решает победу», – говорил Суворов [5, с. 13]. Великий полководец ценил человеческую жизнь, но дороже всего ценил время: «Деньги дороги, жизнь человеческая ещё дороже, а время дороже всего» [5, с. 23].

Тематику афоризмов А.В. Суворова можно разделить на 5 групп со следующими доминантными схемами: «стратегия», «тактика», «воспитание и обучение», «патриотизм», «здоровье».

К I группе относятся афоризмы о стратегии военных действий, о военной науке вообще. Афоризмы этой группы использованы в научном стиле, научно-деловом подстиле. Характерной чертой стиля научных работ является насыщенность терминами. Что такое военная наука?

«Военная наука – наука побеждать», – отвечал А.В. Суворов. Что такое победа? По Суворову, «Победа – враг войны» [5, с. 11].

Своеобразие стиля научных работ состоит в использовании абстрактной лексики. В

афоризмах употреблено много абстрактных существительных (*наука, победа, мир*), все в номинативном значении. Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, стремлением автора к точности, сжатости, однозначности выражения. «Ничего – кроме наступательного», – утверждает полководец [4].

II группу образуют афоризмы о тактике ведения боевых действий, о поведении в войне. Афоризмы о тактике мы относим к публицистическому стилю, так как в этом стиле реализуется языковая функция воздействия (агитации и пропаганды). С этой функцией совмещается чисто информативная функция. В публицистических произведениях затрагиваются актуальные вопросы современности, представляющие интерес для общества (политические, экономические, философские, моральные, вопросы культуры, воспитания, повседневного быта). Афоризмы о тактике в конце XVIII века были актуальны из-за частых военных действий. Для публицистического стиля характерна лаконичность изложения при информативной насыщенности, что мы и отмечаем в суворовских афоризмах о тактике, например: «Удивить – победить» [5, с. 22]; «Шаг назад – смерть!» [5, с. 13].

В публицистическом стиле широко используется разнообразная лексика и фразеология. А.В. Суворов в афоризмах о тактике использует эпитеты (горы – *крутые*, леса – *дремучие*) и фразеологизмы (*как снег на голову*); *Неприятель поёт, гуляет, ждёт тебя с чистого поля, а ты из-за гор крутых, из-за лесов дремучих, налети на него как снег на голову* [4].

В афоризмах о стратегии Суворов использует межстилевую лексику, которая выполняет номинативную функцию, например: *время, гулять, лес, петля, пуля, смелость, снег*, а также разговорную лексику: *дура, обмишулиться*, что придаёт дополнительную экспрессивно-эмоциональную отрицательную окраску: *Пуля обмишулится, а штык не обмишулится, пуля – дура, а штык – молодец!* [5, с. 22].

В данных афоризмах используются элементы научного стиля, в котором чаще встречаются определения понятий, реже – названия действий, т. е. при выборе формы сказуемого вместо глагола используется глагольно-именная конструкция, например: *делать большой удар* вместо *сильно ударить*; *Лучше усыплять, нежели тревожить, и делать большой удар* [6, с. 340].

К III группе можно отнести афоризмы о воспитании и обучении, в том числе обучении солдат поведению в войне. Тема воспитания и обучения актуальна во все времена. В данных афоризмах мы отмечаем характерную для публицистического стиля лаконичность: «*Испуган – наполовину побеждён*» [3, с. 14], «*Дисциплина – мать победы*» [5, с. 11]. Эти афоризмы раскрывают суть военного дела, говорят о качествах, необходимых для победы. И, в целом, все они нацелены на победу, демонстрируют воздействующую функцию.

Суворов использует разнообразную межстилевую лексику, выполняющую номинативную функцию: *деятельность, победа, поход*; книжную: *повелевать, повиноваться*. «*Приучайся к неутомимой деятельности*» [5, с. 24], «*Научись повиноваться, прежде чем будешь повелевать другими*», – наставляет А.В. Суворов [4]. В афоризмах использует он и разговорную лексику (*дурак*): *Вывеска дураков – гордость, людей посредственного ума – подлость, а человека истинных достоинств – возвышенность чувств, прикрытая скромностью* [5, с. 28].

В IV группу можно выделить афоризмы о патриотизме.

А.В. Суворов – патриот своего отечества. Он констатирует: «*Природа произвела Россию только одну. Она соперниц не имеет*» [4]. Великий полководец выдержал 60 сражений и одержал 60 побед. Тема патриотизма особенно остро встаёт в дни тяжких испытаний для страны, для её народа. С характерной для публицистического стиля лаконичностью великий полководец провозглашает: «*Мы русские, мы всё одолеем*» [4].

А.В. Суворов в данных афоризмах исполь-

зует различные изобразительно-выразительные средства. Он вводит эпитеты: *настоящий*; противопоставления: *пудра не порох, букли не пушка, коса не тесак*. Например: *Пудра не порох, букли не пушка, коса не тесак, а я не немец, а настоящий руссак* [4]. Используются слова в переносном смысле: *орлы российские, орлы римские*. Отмечаем использование инверсии в афоризме «*Орлы российские облетели орлов римских*» [4], которое переводит высказывание из нейтрального плана в план экспрессивно-эмоциональный.

В группе принадлежат афоризмы о здоровье, которые мы также относим к публицистическому стилю. В афоризмах о здоровье Суворов использует противопоставления (*здоровый – больной*): *Здоровому – питьё, еда, больному же – воздух, питьё, еда* [5, с. 28]. В данной группе имеются элементы научного стиля – термины. Суворов даёт определение лучшему лекарству: «*Голод – лучшее лекарство*» [3, с. 28].

Природа русских пословиц и поговорок была хорошо известна А.В. Суворову. И в устной речи, и в письмах он широко ими пользуется, иногда перефразирует их, иногда создаёт новые. Суворовские афоризмы внутренне и внешне близки к изречениям народной мудрости. «*Бегать смерти, не убежать*», – гласит пословица, клеймящая трусость. «*Шаг назад – смерть!*», – говорит Суворов [5, с. 13]. «*Смелость города берёт*», – говорит русская пословица. Суворов отвечает: «*Гляденьем крепости не возьмёшь*» [5, 13].

Поскольку в сборниках пословиц русского народа, собранных В.И. Далем, И.М. Снегирёвым, В.Н. Морохиным, В.П. Жуковым, мы нашли только некоторые из использованных Суворовым в своих сочинениях, можно утверждать, что большинство приведённых выше афоризмов принадлежит перу А.В. Суворова.

На основании материала можно сделать следующие выводы. Афоризмы в сочинениях А.В. Суворова насыщены терминами, отличаются логичностью, краткостью, точностью. А.В. Суворов активно использует инверсию, что переводит высказывание из нейтраль-

ного плана в план экспрессивно-эмоциональный. В афоризмах великий полководец использует эпитеты, противопоставления, сравнения; употребляет слова в переносном значении; использует межстилевую и разговорную лексику.

Полная народной мудрости, поговорка оживляет язык, он становится более ярким и эмоциональным. Афоризмы, как и фразеологизмы, – яркое стилистическое средство. Афоризмы делают сочинения А.В. Суворова более выразительными, живописными.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Даль, В.И. Пословицы русского народа. – М.: ННН, 1994. – 742 с.
2. Пигарев, К.Г. Солдат-полководец. – М.: Гос. изд. худ. лит., 1943. – 164 с.
3. Суворов, А.В. Наука побеждать. – М.: Воениздат, 1980. – 32 с.
4. Суворов, А.В. Афоризмы / Собрал Т.И. Воробьев. – Л.: Микроформа, 1941.
5. Суворов, А.В. Заветы Суворова. Сборник суворовских изречений / сост. К.Г. Пигарев. – М.: Гос. изд. худ. лит., 1943. – 28 с.
6. Суворов, А.В. Походы и сражения в письмах и записках. – М.: Военное изд., 1990. – 480 с.

УДК 81-112.2

Сицына-Кудрявцева А.Н.

*Государственный институт русского языка
им. А.С. Пушкина (г. Москва)*

**ФОРМИРОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ КАТЕГОРИИ
«ЯЗЫКОВАЯ НОРМА» С РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ***

A. Sitsyna-Kudriavtseva

State Institute of the Russian language named after A. Pushkin

**FORMATION AND TRANSFORMATION OF THE CATEGORY
«LINGUISTIC NORM» ALONG WITH DEVELOPMENT
OF THE CULTURE OF SPEECH**

Аннотация. В статье производится выявление причин, по которым возникло понятие «языковая норма», а также анализ его структуры. Привлечение внимания к категории «языковая норма» в рамках культуры речи было обусловлено рядом причин: изменениями в социальной жизни российского общества, сомнениями относительно возможности регулировать языковые процессы, осознаваемой потребностью в установлении отношений внутри дихотомии «система – норма».

В силу своей «разноприродности» категория «языковая норма» может быть полностью изучена только при комплексном подходе, который включает ее рассмотрение на философском, внелингвистическом и внутрилингвистическом уровнях.

На современном этапе развития культуры речи наблюдается расширение объема понятия «языковая норма», которое трактуется не только как образцовая, но и как прагматическая категория.

Ключевые слова: языковая норма, нормализаторская деятельность в языке, формирование категории «языковая норма», трансформация категории «языковая норма».

* © Сицына-Кудрявцева А.Н.