

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

УДК 330.01

Демина В.В.

Московский государственный областной университет

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

V. Dyomina

Moscow State Regional University

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF SUPPLY AND DEMAND FOR WORKING HOURS FORMATION

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования спроса и предложения на рабочее время как ресурса постиндустриальной экономики. Спрос на рабочее время представлен со стороны работников. Установлено, что тенденция к сокращению рабочего времени при увеличении заработной платы не однозначна. Повышательные отрезки волн чередуются с понижательными, причем причинно-следственные связи на однородных участках волны имеют противоречивый характер. Сформировано представление о том, что спрос на рабочее время имеет не линейный, а волнообразный характер. Предложение рабочего времени рассмотрено со стороны работодателя.

Ключевые слова: свободное время, рабочее время, спрос, предложение, цена труда, неценовые факторы.

Abstract. This article handles the problem of the supply and demand for working hours formation as a postindustrial economy resource. The demand for working hours is presented from workers. It is established that the working hours reduction tendency at salary increase is multiple-valued. The hardening waves section alternate with bearish ones, the causal relationships on homogeneous wave sites having contradictory character. It has been established that demand for working hours has not linear, but wavy character. Working hours supply is considered from the employer.

Key words: free time, working hours, demand, supply, price of labour, non-price factor.

Время жизнедеятельности рассматривается в качестве ресурса, на который формируются предложение и спрос. Проблема формирования спроса и предложения на рабочее время как ресурса постиндустриальной экономики является достаточно актуальной [1, 1020]. Этот

процесс протекает по-разному у работников и работодателей.

Начнем с формирования спроса на рабочее время у работника. Спрос – это желание и способность покупателей совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара. На рынке имеется товар-ресурс – труд. Кривая спроса на рабочее время совпадает с кривой предложения труда. Предлагая свой труд, работник одновременно предъявляет спрос на рабочее время. Другими словами, спрос на рабочее время предъявляется со стороны работника, который предлагает труд, и соответствует кривой предложения труда. Если есть предложение труда, следовательно, существует спрос на рабочее время. Высокое предложение труда соответствует высокому спросу на рабочее время. Низкое предложение труда будет соответствовать низкому спросу на рабочее время.

Со стороны работодателя анализируемый процесс соответствует спросу на труд (рабочую силу). Предъявляя спрос на этот товар-ресурс, работодатель предлагает другой ресурс – рабочие места.

Спрос на рабочее время, так же как и предложение труда, зависит от ряда факторов. Основным фактором выступает величина реальной заработной платы. Зависимость продолжительности работы от величины реальной заработной платы показывает рис. 1.

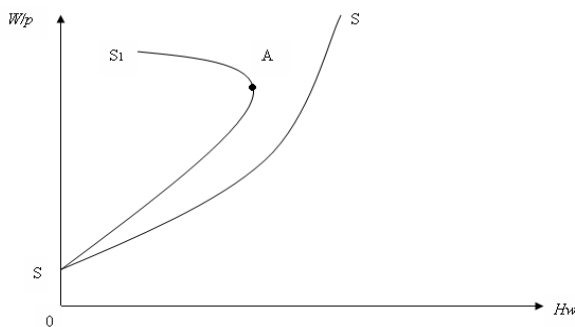


Рис. 1 Кривая предложения труда и реальная заработная плата: W/p – реальная заработная плата, H_w – количество часов работы [2, 261].

Кривая предложения труда SS имеет наклон вверх направо в соответствии с повышением уровня реальной заработной пла-

ты. Кривая предложения $SS1$ после точки A изгибается в обратном направлении. Эта ситуация объясняется тем, что достижение определенного уровня реальной заработной платы порождает желание иметь больше досуга.

Выбирая количество рабочего времени, работник осуществляет выбор между товарами, которые он способен приобрести на заработанные деньги, и досугом. М.А. Сажина и Г.Г. Чибриков отмечают, что «человек будет работать до тех пор, пока предельная полезность товаров, которые он способен заработать в добавленный час, будет равна предельной полезности добавленного часа досуга» [2, 261].

На формирование спроса влияет множество факторов. Ведущий из них – цена единицы товара. Если цены повышаются, то спрос повышается, а если цены понижаются, то спрос тоже понижается.

Спрос работника на рабочее время также определяется большим количеством факторов, а ведущим из них, как и на большинство благ, является цена, в данном случае – заработная плата. Зависимость между спросом на рабочее время и заработной платой можно представить табличным способом (путем построения шкалы спроса). Шкала (таблица) спроса на свободное время на основе полученных нами данных методом анкетирования представлена в табл. 1.

Таблица 1

Шкала (таблица) спроса на рабочее время

P_d (руб.)	10	150	200	300
Q_d (час.)	0	8	5	8

Также зависимость между спросом на рабочее время и заработной платой можно представить графически (путем построения графика спроса на рабочее время).

График (кривая) спроса на рабочее время на основе полученных нами данных представлен на рис 2.

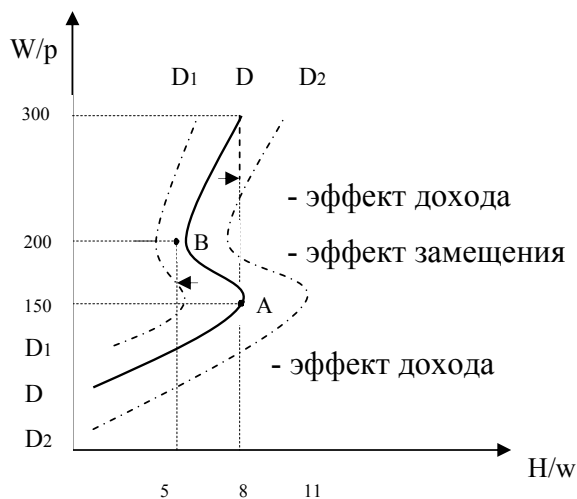


Рис.2 Кривая спроса на рабочее время

Кривая спроса на рабочее время DD до точки A имеет наклон вверх направо в соответствии с повышением уровня реальной заработной платы (эффект дохода). До определенного уровня материального положения работник больше ценит получаемую сумму денег, чем свободное время. Например, за счет дополнительных (нестандартных) видов работы он будет стремиться получать больше финансовых средств. Таким образом, объясняются распространенные случаи подработки определенными слоями населения. После точки A кривая DD изгибается в обратном направлении. Этот момент объясняется тем, что при достижении определенного уровня доходов, удовлетворяющего материальные потребности, у работника возникает потребность не в рабочем времени, а в количестве свободного времени, необходимого для отдыха, например, с семьей или для саморазвития [3, 25]. В этом случае прослеживается действие эффекта замещения.

Кривая предложения DD после точки B изгибается вправо. Эта ситуация объясняется тем, что очень высокий уровень оплаты порождает стремление больше работать и снова повторяется эффект дохода.

Как показывает график, работники реагируют на более высокий уровень заработной платы (ценовой фактор) следующим образом: сначала увеличивают спрос на рабочее время, далее сокращают его, а затем снова увеличивают.

Для нас важны условия, при которых домашнее хозяйство готово предъявить спрос на определенное количество рабочего времени при различных уровнях заработной платы. Ответ на этот вопрос дает как уровень потребления, так и предложение труда в экономике. Здесь большое значение имеет выбор между потреблением, определяемым заработной платой, и досугом. Р.Г. Емцов и М.Ю. Лукин пишут, что «задача потребителя заключается в том, чтобы при каждом данном уровне заработной платы выбрать такую комбинацию потребления и досуга, которая максимизирует его полезность. Если досуг является более ценным благом, то эффекты дохода и замены действуют в противоположных направлениях. Повышение заработной платы ведет к росту реального дохода и спроса на досуг (эффект дохода), но приводит к вытеснению части досуга рабочим временем» [4, 206]. В нашем исследовании мы продолжили этот анализ и выявили новый виток (повторяющий первый), когда следующий этап роста дохода приводит к снижению спроса на досуг и росту спроса на рабочее время. Он также связан с противоположным направлением эффекта замещения.

Кроме заработной платы, на спрос рабочего времени оказывает влияние, трансформируя его, совокупность неценовых факторов.

Неценовые факторы спроса на рабочее время:

- экономическая политика правительства (прямое и косвенное налогообложение, социальные пособия);
- потребность в покупках;
- интеллектуальное развитие;
- развитие сферы досуга;
- возраст;
- совокупный и подушевой доход семьи;
- изменение цены на продукты.

Принято отмечать два типа воздействия неценовых факторов: стимулирующее и дискриминирующее. Степень влияния этих типов может быть отражена в виде сдвигов кривой на графике. Проанализируем каждый из неценовых факторов спроса на рабочее время подробнее, отмечая ситуации, которые приведут к сдвигу кривой DD.

Экономическая политика государства, сопровождаемая высоким уровнем выплат социальных пособий, например, по безработице, у работников с низкой заработной платой стимулирует желание не работать, а получать пособие по безработице, встав на учет в Центре занятости, тем самым увеличивая свое свободное время. Снижение подоходного налога приведет к увеличению дохода, а следовательно, к сокращению рабочего времени, необходимого для получения требуемого уровня доходов. Повышение налогов вызывает неоднозначные ответные реакции, то есть может привести и к сокращению рабочего времени, так как у предпринимателя не будет заинтересованности в получении прибыли, а может привести к увеличению рабочего времени, чтобы сохранить определенный уровень прибыли.

Экономическая политика правительства, направленная на увеличение социальных пособий (трансфертов), приведет к сдвигу кривой спроса на рабочее время влево вниз, из положения DD в положение D1D1, т. е. сократит спрос на рабочее время. В данном случае мы будем наблюдать, с одной стороны, негативное, отрицательное влияние на экономику, так как данный фактор может способствовать «тунеядству» среди определенных слоев населения, но, с другой стороны, оно позитивно с точки зрения увеличения свободного времени. Снижение рабочего времени в результате снижения налогов приведет также к сдвигу кривой спроса влево вниз из положения DD в положение D1D1. И наоборот, экономическая политика правительства, направленная на уменьшение социальных пособий, росту налогов, приведет к сдвигу кривой спроса вправо вверх, из положения DD в положение D2D2, т. е. увеличит спрос на рабочее время.

Потребность в покупках. Чем выше у работников потребность в разнообразных покупках, тем выше их потребность в рабочем времени (в том числе дополнительном). За дополнительно отработанные часы работник получит дополнительную оплату. В данном случае произойдет сдвиг кривой спроса на рабочее время вправо вверх, из положения

DD в положение D2D2. Это отрицательное влияние, так как в результате происходит сокращение свободного времени из-за недостаточного уровня оплаты труда. Если же работнику достаточно получаемой заработной платы для удовлетворения своих потребностей, то и потребность в увеличении рабочего времени у него будет меньше. Это положительное влияние данного фактора, так как работник доволен уровнем жизни, а в результате происходит сокращение рабочего времени.

Интеллектуальное развитие. Интеллектуальный труд, как правило, является характеристикой высококвалифицированных работников с высокой оплатой труда. При достижении определенного уровня жизни возникает большая потребность в личном времени. Высокое интеллектуальное развитие человека предполагает высокую интенсивность труда, требующую высокой самоотдачи, постоянного самоусовершенствования, и в результате – большего количества времени для обучения и отдыха. Эта ситуация приведет к сокращению спроса на рабочее время и сдвигу кривой спроса на рабочее время влево вниз, из положения DD в положение D1D1. Таким образом, это положительное влияние данного фактора спроса на рабочее время.

И наоборот, низкоинтеллектуальный труд является, как правило, низкоквалифицированным и невысоко оплачивается, что приводит к потребности работника увеличивать рабочее время для достижения достойного уровня жизни. Эта ситуация приведет к сдвигу кривой спроса на рабочее время вправо вверх, из положения DD в положение D2D2.

Развитие сферы досуга. При развитой сфере досуга возникает желание больше отдыхать и меньше работать [5, 104]. В данном случае кривая спроса на рабочее время сдвинется влево вниз, из положения DD в положение D1D1. В то же время развитая сфера досуга может привести и к сдвигу кривой спроса вправо вверх, из положения DD в положение D2D2, так как на платные развлечения необходимо больше зарабатывать.

Возраст. В возрасте до 25 лет у человека высокая потребность в образовании, обусловленная интересом к профессиональной деятельности. В период с 25 до 45 лет работник стремится строить свою профессиональную карьеру. У него высокая потребность в профессиональной деятельности, а следовательно, потребность в рабочем времени превалирует над потребностью в свободном времени. В данном случае кривая спроса на рабочее время сместится из положения DD в положение D2D2. Но эти выводы не столь однозначны. В процессе трудовой деятельности, направленной на карьерный рост, также возникает потребность в образовании (у интеллектуального человека эта потребность является постоянной), для получения которого возрастает потребность в свободном времени, тогда кривая спроса на рабочее время сместится из положения DD в положение D1D1.

В возрасте до 25 лет и после 45 лет работники будут больше стремиться к увеличению свободного времени. Сдвиг кривой спроса на рабочее время произойдет влево вниз.

Совокупный и подушевой доход семьи также определяет спрос на рабочее время [6, 16]. Чем ниже совокупный доход семьи, тем выше спрос на рабочее время. За дополнительно отработанные часы работник получит дополнительную оплату, увеличив тем самым совокупный доход семьи. В данном случае произойдет сдвиг кривой спроса на рабочее время вправо вверх, из положения DD в положение D2D2. Это дискриминирующее влияние, так как в результате происходит сокращение свободного времени из-за недостаточного уровня оплаты труда.

Если же совокупный доход семьи находится на достойном уровне и удовлетворяет потребности семьи, то и потребность в увеличении рабочего времени будет меньше. Это положительное влияние данного фактора, так как работник доволен уровнем жизни, а в результате происходит сокращение рабочего времени. Эта ситуация приводит к сдвигу кривой спроса на рабочее время влево вниз, из положения DD в положение D1D1.

Изменение цен на товары в сторону увеличения, а также ожидание их увеличения повышает спрос на рабочее время. Стремясь поддержать свой уровень жизни, работники обратятся с просьбой к работодателю о повышении заработной платы. А так как на эти просьбы работодатели, как правило, не сразу реагируют, то работники вынуждены искать дополнительные виды заработка (формы работы), увеличивая тем самым время работы, чтобы не понизить уровень жизни. Увеличение рабочего времени приведет к сдвигу кривой спроса на рабочее время вправо вверх. И наоборот, снижение цен приведет к стабильности и осознанию ценности свободного времени и, как следствие, к сдвигу кривой спроса влево вниз.

Теперь рассмотрим рабочее время со стороны его предложения. Предложение рабочего времени производится работодателем и определяется количеством имеющихся у него ресурсов и планируемым выпуском товара. Величина предложения рабочего времени определяется изменением величины предельного денежного продукта. Так, «чем больше ресурсов фирма использует в процессе производства, тем больше продукции она производит. Предельный продукт ресурса MP – это дополнительное количество произведенной продукции в результате использования дополнительной единицы данного ресурса. Например, если фирма использует (предлагает) дополнительно час труда, то объем ее выпуска увеличивается на MPL единиц» [7, 202].

Чем выше уровень заработной платы, тем за меньшее количество рабочего времени предприниматель может заплатить работникам. И наоборот, чем ниже уровень заработной платы, тем за большее количество рабочего времени предприниматель сможет заплатить, а следовательно, предложить рабочих часов и нанять больше работников при прежней заработной плате.

Зависимость между предложением рабочего времени и заработной платой можно представить графически (путем построения графика предложения рабочего времени).

График (кривая) предложения рабочего времени представлен на рис. 3.

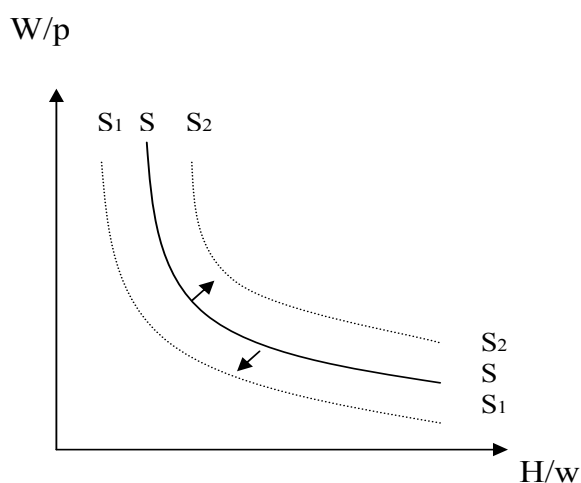


Рис. 3. Предложение рабочего времени

Предложение рабочего времени зависит от цены труда и изменения неценовых факторов, к которым относятся:

- экономическая политика государства;
- цикличность экономики;
- научно-техническая революция;
- изменение цен на другие ресурсы;
- кадровая политика;
- позиция и влияние профсоюзов.

Экономическая политика государства оказывает непосредственное влияние на количество рабочего и свободного времени. Так, повышение налогов приводит к сдвигу кривой предложения рабочего времени влево вниз, из положения SS в положение S1S1, так как предприниматель в данном случае, в силу ограниченности капитала, сможет заплатить за меньшее количество рабочего времени. И наоборот, понижение налогов приведет к сдвигу кривой предложения рабочего времени вправо вверх, из положения SS в положение S2S2.

Одним из главных признаков рыночной экономики является её цикличность, то есть периодические колебания экономической активности, выражающиеся в более или менее регулярном повторении спадов и подъемов производства. Во время экономических спадов (кризисов) происходит снижение производства, что приводит к сокращению

рабочего времени и сдвигу кривой предложения рабочего времени влево вниз. Во время экономического подъема происходит рост производства, который склоняет предпринимателей к увеличению рабочего времени и сдвигу кривой предложения рабочего времени вправо вверх.

Под научно-техническим прогрессом понимается внедрение новых, более совершенных технологий, освоение новых эффективных методов организации производства и управления, что в конечном итоге приводит к более высокому результату в использовании факторов производства и повышению производительности труда [8, 82]. В результате научно-технического прогресса происходит сокращение времени, связанного с производством и выполнением функциональных обязанностей, что приводит к сдвигу кривой предложения рабочего времени влево вниз.

В результате эффективного использования трудовых ресурсов или изменения количества продукции, произведенного одним работником за определенное время, изменяется совокупная потребность в рабочем времени для выполнения производственного задания (плана). Повышение производительности труда сокращает потребность в необходимом рабочем времени, понижение, наоборот, увеличивает потребность в нем, что приведет к соответствующим сдвигам кривой предложения рабочего времени.

Изменение цен на сырье (ресурсы). Повышение цен на сырье приведет к сдвигу кривой предложения рабочего времени влево вниз, из положения SS в положение S1S1, так как предприниматель вынужден будет сократить закупки сырья и одновременно сократить количество рабочего времени, необходимого для производства. Кривая предложения рабочего времени сдвигается в том же направлении, в каком изменяется спрос на продукт.

Также ожидание повышения в будущем цен на выпускаемую продукцию приведет к стремлению предпринимателя увеличить выпуск продукции, а соответственно, и количество рабочего времени, что приведет к

сдвигу кривой предложения рабочего времени вправо вверх. И наоборот, ожидание понижения в будущем цен на выпускаемую продукцию будет способствовать стремлению предпринимателя сократить издержки, в том числе и за счет рабочего времени, что приведет к сдвигу кривой предложения рабочего времени влево вниз.

Кадровая политика. Применение высококвалифицированного труда влияет на цену рабочего времени, так как высококвалифицированному работнику надо больше платить, но в то же время ему требуется меньше времени на выполнение возложенных на него функциональных обязанностей. Применение эффективных методов стимулирования труда, например, стимулирование свободным временем, также способствует повышению производительности труда и сокращению рабочего времени [9, 179]. В результате происходит сдвиг кривой SS влево вниз.

Особый случай предложения рабочего времени на рынке труда возникает *при господстве на нем профсоюзов*, которые пытаются обеспечить повышение заработной платы [1, 10]. Но, как правило, в ответ на установление высокой заработной платы по требованию профсоюзов предприятие отвечает сокращением числа занятых работников.

Итак, спрос на рабочее время со стороны работников даёт представление о том, что этот спрос носит нелинейный, а волнообразный характер. Тенденция к сокращению рабочего времени при увеличении заработной платы не однозначна. Повышательные отрезки волнообразно чередуются с понижательными, причем причинно-следственные связи на однородных участках волны имеют

противоречивый характер. Предложение рабочего времени осуществляется со стороны работодателя и зависит от ряда факторов, влияющих на сокращение или увеличение рабочего времени.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Балацкий Е.В. Свободное время как фактор экономического равновесия // Вестник РАН. 1999. №12. С. 1018-1028.
2. Сажина М.А. Экономическая теория: учебное пособие для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2005. С.261.
3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2000. С. 25.
4. Микроэкономика: учебное пособие / Р.Г. Емцов, М.Ю. Лукин. 2-е изд. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Издательство «Дело и Сервис», 1999. С. 206.
5. Игнатъев В.И., Розанов Ф.И. Россия в информационной цивилизации: проблемы вхождения и национальная специфика // Социальная онтология России : сборник научных статей по докладом II Всероссийских Копыловских чтений, Новосибирск, 2008. С. 103-121.
6. Пигалова Н.А. Семья и домохозяйство в системе экономических отношений общественного производства: автореф. дис. ...канд. экон. наук. Кострома, 2000. С. 16.
7. Микроэкономика: учебное пособие / Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. 2-е изд. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и Сервис», 1999. С. 202.
8. Розанова Н.М. Информационные технологии: средство выживания или конкурентное преимущество? // Мировая экономика и международные отношения. 2010. №7. С. 74-82.
9. Демина В.В. Социально-экономическая природа рабочего и свободного времени в нематериальном производстве: монография. М., 2009. 232 с.
10. Садовая Е.С. Роль и место профсоюзов в модернизации России // Труд и социальные отношения. 2010. №4. С. 4-11.