

УДК 004.032.6

Муромцева А.В.

*Институт повышения квалификации работников
телевидения и радиовещания*

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ*

A. Muromtseva

Advanced Training Institute for Television and Radio broadcasting workers

MULTIMEDIA INSTRUMENTS IN DISTANCE EDUCATION SYSTEM

Аннотация. Мультимедийные средства, используемые в современных системах дистанционного обучения, позволяют наиболее эффективно предоставлять обучающую информацию и повышают взаимодействие с обучаемыми за счет сочетания свойств традиционных средств коммуникации и интерактивной специфики виртуальных коммуникаций.

Современные виртуальные коммуникации уменьшают и искажают предоставляемую информацию. Успех обучения во многом зависит от того насколько учтены особенности представления информации при проведении дистанционного обучения. Наиболее близкими аналогами предоставления информации в современных системах дистанционного обучения являются телевидение и кино.

Ключевые слова: мультимедийные средства, видеопоследовательности, аудиопоследовательности, дистанционное обучение, традиционное обучение.

Abstract. The multimedia instruments used in modern distance education systems, allow to present in most effective kind the learning information and raise understanding between learners and trainers. This is the result of combining traditional communication instruments with interactive virtual distance communication features.

Modern systems virtual communication are doing reduce and distort the information provided. The success of education depends largely on how much presentation of information taken into account especially during the distance learning. The closest analogue to provide information in modern systems of distance learning are systems television and film.

Key words: multimedia instruments, video sequences, audio sequences, the distance education, traditional learning.

Сегодня дистанционное обучение (ДО) базируется на активном использовании новых информационных технологий на базе мультимедиа средств, позволяющих передавать образовательную информацию на неограниченные расстояния и обеспечивающих интерактивность обмена информацией.

Использование в ДО новых информационных технологий, основанных на виртуальных коммуникациях, принципиально отличает эту технологию обучения от традиционной. Современные виртуальные коммуникации не обладают совершенством традиционных медиа, поскольку находятся в начальной стадии развития. Зачастую они снижают информационное наполнение или искажают предоставляемую информацию [5]. Уровень потерь и искажений зависит от технических характеристик каналов связи, передающих и принимающих сторон, использования тех или иных мультимедийных средств. Поэтому успех обучения во многом зависит от того, насколько учтены особенности представления информации при проведении ДО и прежде всего от людей, организующих ДО, от того, насколько они понимают особенности предоставления и восприятия информации в рамках современных виртуальных коммуникаций.

В большинстве образовательных организаций (равно как и в отдельных коллективах, ведущих обучение дистанционно) нет четкого представления о природе опосредованного

* © Муромцева А.В.

компьютером взаимодействия участников образовательного процесса. Создатели дистанционных курсов чаще всего игнорируют изменившиеся роли субъектов и объектов образовательного процесса, учебно-методических материалов и их новые содержательные и структурные особенности. В целом, в профессиональной литературе о дистанционном обучении до сих пор очень мало достоверных сведений о правилах построения эффективных комплексных педагогических (дидактических и технологических) моделей процесса обучения.

В традиционном обучении способы и методы эффективной передачи информации давно известны и отработаны, а в ДО они находятся в стадии становления. Наиболее близкими аналогами предоставления информации в современных системах ДО (для телекоммуникационной технологии) являются телевидение и кино. Они создали свой специфический язык общения со зрителем – язык экранных искусств [3]. Ещё в 1998 г. Самарцев О.Р. отмечал, что «дистанционные методики образования, основанные на мультимедиа, наследуют многие принципы отображения действительности, принятые в традиционных телевизионных формах подачи учебной информации» и «новейшие методики есть во многом адаптация традиционных на новой технологической базе» [7].

Одной из проблем ДО является низкий уровень информационной культуры преподавателей. Они не всегда имеют возможность освоить различные мультимедийные средства. Это происходит, с одной стороны, из-за того, что на это необходимы дополнительные ресурсы (технические, временные, финансовые), с другой стороны, практически нет специального обучения использованию мультимедийных приложений при ДО. Отсутствуют и возможности репетиции занятия перед камерой.

Каждым преподавателем это постигается методом проб и ошибок. Так, в работе Ардовской Р.В. подчёркивается [1]: «Преподавателя, читающего лекции с экрана монитора, часто называют диктором и высказывают

мысль о том, что «педагог даёт знания и формирует отношение, а диктор – информацию». Нужно сказать о том, что многие лекторы перед работающей камерой излишне статичны и напряжены. Они испытывают недостаток той свободы общения, которая обычно существует между лектором и студентами в аудитории. Кроме того, нет и свободы перемещения, которая существует в аудитории. Возникает внутреннее напряжение лектора, дискомфорт, замедляется речь, появляются слова-паразиты, орфоэпические отклонения, нечёткая дикция.

Интерактивный контакт при ДО часто является необычным для участников обучения и это во многом снижает его результативность. Поэтому аудиторию (студентов) также необходимо готовить к проведению занятий по дистанционной технологии.

Основными задачами, которые решает каждая организация, проводящая ДО в рамках сетевой или телекоммуникационной технологий, являются:

1. ознакомление преподавателей с эффективными методиками современного дистанционного обучения;
2. обучение преподавателей и студентов эффективной работе с новыми технологическими возможностями.

Отметим, что преподавателю приходится перестраивать курс лекций с традиционной технологии обучения, где практически не используются мультимедийные средства, на новую методику применительно к ДО.

Любая организация, занимающаяся ДО сталкивается с необходимостью создания предоставляемого материала в комплексном виде:

- электронного учебника;
- электронного справочника;
- тренажерного комплекса (компьютерные модели, конструкторы и тренажеры);
- задачника;
- электронного лабораторного практикума;
- компьютерной тестирующей системы;
- и т.д.

В рамках этих частей и в рамках других

сопроводительных материалов в ДО возможно применять следующие мультимедийные средства:

- ✓ текст (как обычный, так и гипертекст);
- ✓ аудиопоследовательности (речь, музыка, звуковые эффекты);
- ✓ видеопоследовательности (изображение участников ДО, слайды с текстовой информацией или графическими объектами, фильмы (как целые обучающие, так и фрагменты), анимационные элементы (как основные в виде героя, так и части)).

Отметим некоторые особенности каждого из этих средств применительно к ДО.

Текст. Вся информация, представленная в виде текста должна служить основным задачам обучения и выполнять функции предоставления информации достаточного содержания и глубины (гипертекст).

Оформляя текстовую информацию, следует помнить о решении следующих задач:

- способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов;
- облегчение их восприятия;
- руководство вниманием читателя (помочь быстро разобраться в содержании, найти самое важное и актуальное) [6; 5].

В зависимости от используемой технологии ДО текстовая информация может быть предоставлена на бумажных или электронных носителях, либо передаваться в электронном виде. Гипертекст должен обеспечивать адресность и достаточную глубину предоставляемой информации.

В данном случае основное требование к тексту – он должен легко читаться и быть созданным в едином стиле.

При создании текста, особенно больших объемов, для ДО следует соблюдать определенные стилистические правила [10].

Аудиопоследовательности. К мультимедийным элементам данного вида относятся речь, звуковые эффекты и музыка.

Речь. Преподавателям, участвующим в ДО, необходимы некоторые специфические навыки владения речью [8]. Речь, звучащая

с экрана, несет большую смысловую нагрузку (часто даже большую чем видеоряд) и это необходимо учитывать преподавателям при проведении занятий.

Звуковые эффекты. Данные эффекты применяются в качестве звуковых сигналов возвещающих начало или окончание частей (например, в когда-то популярной программе «Брейн-ринг»), в качестве отдельных звуковых частей, закадровых и шумовых эффектов.

Существует ряд особенностей, влияющих на образное восприятие, и в частности на психологию восприятия звука в целом [4], которые необходимо учитывать при проведении ДО.

Музыка.

Музыкальные звуки являются главным средством создания музыкальных и художественных образов. Использование музыкальных (звуковых) фрагментов, произведений при ДО позволяет расширить возможности предоставления информации, несёт определенный эмоциональный настрой, соответствующий рассматриваемой теме.

Видеопоследовательности. Данный вид мультимедиа элементов включает в себя:

- ✓ видеоизображение участников ДО;
- ✓ слайды с текстовой информацией, с изображениями (рисунки, фотографии, иллюстрации и т. д.) или графическими объектами (карты, таблицы, диаграммы, графики);
- ✓ фильмы (как целые обучающие, так и фрагменты);
- ✓ анимированные элементы (как основные в виде героя, так и части).

Видеоизображение участников ДО.

В данном случае участники ДО при передаче информации могут опираться на богатый опыт, накопленный у дикторов телевидения. Здесь кроме сообщений, поступающих через вербальный канал к реципиенту, участвует невербальный канал общения, отвечающий за достоверность передаваемой информации.

Опираясь на способы и методы используемые у дикторов или других журналистов телевидения для передачи информации, возможно повысить количество воспринятой информации у обучающихся.

Слайды.

Видеопоследовательности в виде слайдов включают в себя изображения с текстовой информацией (но текст напечатан более крупно, чем в текстовом документе), с изображениями (рисунки, фотографии, иллюстрации и т. д.), графическими объектами (карты, таблицы, диаграммы, графики) или с их сочетанием.

Объекты, размещаемые на слайде, не должны противоречить основным правилам их оформления [9].

Фильмы.

Фильмом является отдельное произведение киноискусства. В технологическом плане, обычно, фильм – это совокупность фотографических изображений (кадров), последовательно расположенных на киноплёнке, связанных единым сюжетом и предназначенных для воспроизведения на экране [2]. В системе ДО к данной видеопоследовательности можно отнести видеоматериал в виде непрерывной последовательности кадров. Это могут быть как сами фильмы, их части, так и небольшие сюжетные ролики, типа рекламы.

Часто при изготовлении данных видеопоследовательностей для ДО используются методики, применяемые при создании различных фильмов или видеопередач для телевидения. Но в отличие от кинематографа, фильмы для ДО сугубо функциональны. Их сюжеты служат в основном для достижения определённых дидактических и прагматических целей.

Анимированные элементы.

Анимированные элементы – это элементы, к которым применены анимационные эффекты. Они служат для привлечения внимания пользователей к определённым объектам и вносят в процесс обучения элемент игры, на что с удовольствием откликаются учащиеся. Кроме того, их часто используют для разрядки напряжённой атмосферы, заставляя людей по-другому взглянуть на ситуацию.

Рассмотренные выше мультимедиа-средства, применяемые в ДО, позволяют наглядно и эффективно предоставлять учебную информацию и таким образом уменьшить потери информации, возникающие при вир-

туальной коммуникации. К положительным моментам данного обучения относятся также возможность передачи информации как в данный момент времени, так и с задержкой во времени (запись), и возможность повторного просмотра учебной информации. Кроме того, при ДО у преподавателя есть возможность предоставлять массивы информации в большем объёме, чем учащийся привык получать из традиционных источников информации, наглядно иллюстрируя её, используя возможности мультимедиа.

Мультимедиа средства на сегодняшний день являются одним из основных элементов современных систем ДО. Использование того или иного мультимедийного эффекта в процессе обучения зависит в основном от используемой при ДО технологии и навыков преподавателя.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ардовская Р.В. Лекции и дистанционное обучение // Высшее образование сегодня. – 2006. – № 2. – С. 56-59.
2. Большой энциклопедический словарь – [Электрон. ресурс]: Словари и энциклопедии на Академике / Электронная библиотека. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/>
3. Дворко Н.И. Профессия-режиссёр мультимедиа. – СПб.: СПбГУП, 2004. – 160 с.
4. Ефимова Н.Н. Звук в эфире. Учеб. пособие для вузов – М.: Аспект Пресс, 2005. – 142 с.
5. Муромцев В.В., Муромцева А.В., Основные свойства виртуальных коммуникаций // Сборник докладов международной научной конференции «Проблемы регионального и муниципального управления». – М.: РГГУ, 2010 г.
6. Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977. – С. 128
7. Самарцев О.Р. Телевидение. Личность. Образование. (Очерки теории образовательного телевидения). – Ульяновский Дом печати, 1998. – 224 с.
8. Смирнова И.П. Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения: Автореф. Дис... докт. фил. наук.: 10.01.10. – М., 2010. – 28 с.
9. Технология проведения презентаций. Учебное пособие. / А.В. Муромцева / Под. ред. В.В. Муромцева. – М.: РГГУ, 2010. – 96 с.
10. Яковлев И. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – СПб., «Авалон», «Азбука-классика», 2006. – 240 с.