

УДК 800:37

**Анисимова Л.А.**

*Тольяттинская академия управления*

**ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ НАД КЕЙСОМ В РАМКАХ  
КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ\***

**L. Anisimova**

*Togliatti Academy of Management*

**CASE STUDY METHODOLOGY TO FORM AND DEVELOP COMMUNICATIVE  
COMPETENCE IN FRAMES OF CREDIT AND MODULE SYSTEM**

*Аннотация.* В статье представлен опыт разработки и внедрения в учебный процесс технологии кейс-метода – метода активного обучения. Целевой модуль учебного процесса «Изучение английского посредством работы над кейсом», состоящий из 24 реальных кейсов, является эффективным инструментом обучения, тренировки практических умений, формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции, а также способности и готовности к рефлексии, критическому осмыслению информации, принятия решения и работы в команде. Кейс-метод позволяет интегрировать практику и тренинг во всех четырёх видах речевой деятельности на одном занятии. Однако приоритет отдаётся устной речевой деятельности, поскольку современный менеджер обязан пользоваться иностранным языком как инструментом для достижения целей.

*Ключевые слова:* профессионально-ориентированное обучение, активные методы обучения, кейс-метод, кредит, модуль учебного процесса, формирование иноязычной коммуникативной компетенции, ключевые компетенции, технология, умения, автономия, рефлексия.

*Abstract.* The article represents the experience of designing and inculcating into educational process a case-study technology – active way of learning and teaching. The module “English through cases” consists of 24 real cases and is aimed at training practical skills, forming and developing communicative competency, reflection and critical thinking, ability to make decisions and work in a team. Case-method allows to integrate all types of activity training in educational process. But the priority is given to oral speech due to modern requirement for the manager – to use a foreign language as an instrument to achieve one’s goals.

*Key words:* professional development, active methods of teaching, case study, credit, module, formation of foreign language communicative competency, key competency, technology, skills, autonomy, reflection.

Предъявление новых целей в системе высшего профессионального образования, когда основополагающей задачей подготовки становится не передача знаний, а формирование набора базовых компетенций, передача универсальных способов деятельности, норм и правил осуществления профессиональной деятельности; формирование представлений об устройстве сфер деятельности, необходимость развития личности обучаемого приводят к смене требований к личности специалиста, его способности выполнять интеллектуальные работы и умению встраиваться в те или иные сферы деятельности [3, 6].

Перечисленное имеет прямое отношение к преподаванию иностранных языков. Это предполагает, что программы по иностранному языку и их учебно-методическое обеспечение должны быть адаптированы к квалификационным потребностям и нуждам избранного студентами профессионального направления. Такая ориентация языкового образования неизбежно ведет к изменению цели и содержания обучения. Целью становится «выращивание» личностного потенциала человека, воспитание его способности к коммуникации [2, 75].

---

\* © Анисимова Л.А.

В последние годы актуальным является направление профессионально ориентированного обучения иностранным языкам. Это «обучение, основанное на учете потребностей учащихся в изучении иностранного языка, диктуемых характерными особенностями профессии или специальности» [6, 4]. Характерно, что именно интерес к языку профессиональной коммуникации привел к сдвигу традиционного для методики интереса к обучению грамматике и чтению в сторону активного использования языка в реальной устной и письменной коммуникации.

Сегодня методы пассивного обучения, когда студент является лишь реципиентом знаний, транслируемых преподавателем, ушли в прошлое, освободив место методам активного обучения. Это объясняется простым фактом: студент со своими интересами и нуждами стал центром процесса обучения, агентом, деятелем, способным генерировать знания и формировать навыки и умения непосредственно в деятельности.

Переориентация обучения английскому языку в системе профессионального высшего образования, выделение в качестве приоритетной цели обучение иноязычному профильноориентированному общению и формирование иноязычной коммуникативной компетенции привели к необходимости учета модели специалиста.

Обучение иноязычному профессионально ориентированному общению будущих специалистов сферы управления должно строиться с учетом системы задач, с которыми встретится будущий специалист. Именно направленность обучения на будущую профессиональную деятельность, формирование ключевых и специальных компетенций, развитие способностей и тренировка важных для конкретной специальности техник, формируют устойчивый интерес к языку.

На наш взгляд, обучение английскому языку будущих менеджеров должно отличаться от обучения студентов других специальностей по ряду позиций: формирование и развитие способности ведения устной и письменной коммуникации; выхода из конф-

ликта; принятия решения; работы в команде и т. д.

Подготовка будущего менеджера должна быть ориентирована на приобретение практического опыта и сопровождаться переосмыслением устаревших моделей, стереотипных поведенческих реакций и решений. У будущего менеджера следует формировать и развивать умения критического мышления и рефлексии, умения выявлять и корректировать ментальные модели на основе соотнесения реального и планируемого хода событий с привлечением новых данных и практического опыта» [5, 5].

Основной целью преподавателей английского языка Тольяттинской академии управления является создание технологии использования различных методов и приемов, интегрирующих интерактивные подходы к обучению и аккумулирующих их преимущества для решения основной проблемы – обучения не языку, но речи, а шире – иноязычному общению или коммуникации в профессиональной ситуации.

Методологически продуктивными направлениями в обучении иноязычному профессионально ориентированному общению менеджеров представляется использование инновационных активных обучающих технологий, моделирующих реальные профессиональные ситуации.

Активные методы обучения – это способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и студента, направленные на овладение обучающимися знаниями, на формирование умений и компетенций [1, 58-61]. К активным учебным технологиям мы относим: атаку мыслей, мозговой штурм; техники, позволяющие установить личный контакт («ice-breakers», «warmers», «small talks»); работу в малых группах; тренировку техник принятия решений; тренинг проведения презентаций; ведение деловых переговоров по телефону; проведение собраний и переговоров с зарубежными партнерами; прохождение отборочного интервью для трудоустройства в многонациональную компанию и др.

В данной статье мы рассмотрим технологию анализа ситуаций, или кейс-метод (case study), как активный метод обучения. Названная технология основана на изучении реального случая или ситуации. Она хорошо подходит для обучения англоязычному профессионально ориентированному общению с одновременным формированием ключевых и специальных компетенций, профессиональных умений и личностных качеств будущего управленца.

*Кейс-метод* давно положительно зарекомендовал себя на Западе, а с недавнего времени активно осваивается российскими педагогами. «Кейс-метод», «кейс-технология», «ситуационная методика», «разбор конкретных ситуаций», «разбор реальных ситуаций или случаев», «технология/метод анализа ситуаций», «метод ситуационного обучения», «кейсовый метод обучения», «профессионально значимые проблемные ситуации» – все эти названия используются в русскоязычной среде для обозначения понятия «case study» [9].

Мы используем термин «кейс-метод» (case study). Существует масса определений понятия «кейс-метод» и тем не менее большинство из них указывают на то, что кейс-метод – это метод обучения, использующий описание реальных экономических, социальных и других ситуаций.

«Суть кейс-метода в том, что учащимся предлагают осмыслить реальный жизненный случай или ситуацию, описание которой одновременно не только отражает какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений» [8].

Кейс-метод является эффективным инструментом обучения, тренировки практических умений, формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции в преподавании делового английского, английского для профессионального развития, английского для специальных целей. В ходе работы над кейсом студенты должны:

прочитать и проанализировать ситуацию; разобраться в сути проблемы; собрать дополнительную информацию; предложить возможные решения; выбрать лучшее решение и сделать презентацию.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов предполагает формирование способности коммуницировать в профессиональной среде на общие (не узкопрофессиональные) темы, используя лингвистические средства и экстралингвистические техники. При этом коммуникация понимается как серия коммуникативных действий, направленных на вызов реакции или получение желаемого результата.

Мы ассоциируем кейс-метод с такими известными *коммуникативными формами* работы, как обсуждение (Discussion), сценарий (Scenario), решение проблемных задач (Problem solving), ролевая или деловая игра (Role play), воображаемая ситуация или симуляция (Simulation). По нашему мнению, ближе всех к кейсу-методу стоит воображаемая ситуация или симуляция, которая является подражательным, вымышленным и разыгранным воспроизведением межличностных и профессиональных контактов и связанных с этим проблем.

Воображаемые ситуации представляют собой развёрнутые, усложнённые сценарии, поскольку они поддерживают ролевое взаимодействие на протяжении нескольких эпизодов. Они требуют большого количества участников. Ролевая карточка в «воображаемых ситуациях или симуляциях» предписывает линию поведения и позицию участника коммуникации, подсказывает ему решение проблем. В таких ситуациях усилен элемент проблемности, конфликта между точками зрения, позициями участников. Этот метод подразумевает широкое обсуждение проблемы «конкретного случая», принятие решения, достижение согласия.

Обеспечивая реальный контекст для англоязычной речевой (в большей степени – устной) деятельности, кейс-метод предназначается для студентов с хорошим или

продвинутым уровнем владения английским языком.

Мы используем кейс-метод со студентами уровней B1, B2, C1 в соответствии с Общеввропейской уровневой шкалой владения иностранным языком. В нашей классификации (ТАУ) – это базовый, независимый и компетентный пользователи. Как правило, студенты – будущие менеджеры – ориентированы на карьеру в сфере бизнеса, в управлении. По этой причине на практических занятиях создаются условия для тренинга как устных (прохождение интервью для устройства на работу, ведение телефонных переговоров, проведение собраний и переговоров, презентация информации), так и письменных (специальных коммуникативных) умений (ведение деловой корреспонденции: написание отчетов, деловых писем, служебных записок, ведение протокола собрания и т. д.).

Кейс-метод позволяет успешно интегрировать практику и тренинг во всех четырёх видах речевой деятельности на одном занятии. Однако приоритет отдается устной речевой деятельности, поскольку современная ситуация в образовании характеризуется повышением требований к обучению говорению. В этом смысле данная технология отвечает требованиям времени, так как каждый кейс содержит конкретную коммуникативную задачу и ставит студентов в ситуацию, когда необходимо организовать дискуссию по проблемным вопросам, а язык используется как инструмент, как средство для достижения цели в ситуации профессиональной коммуникации.

Кейс может иметь разные формы: собрания (коммуникативная задача – выработать и принять конкретное решение); переговоры (коммуникативная задача – договориться, прийти к соглашению); презентации (коммуникативная задача – проинформировать, представить возможности, сильные и слабые стороны процесса или организации, убедить слушателей). При этом в структуру каждого кейса интегрированы элементы ролевой игры и имитации.

Приступая к разработке 48-часового це-

левого<sup>1</sup> модуля учебного процесса (МУПа) «English through cases», мы исследовали и проанализировали публикации зарубежных и отечественных учёных по вопросу классификации кейсов. В качестве главного критерия мы взяли формируемые в ходе кейса умения и за основу принимаем классификацию О.Г. Смоляниновой, которая группирует формируемые умения в шесть категорий: аналитические, практические, творческие, коммуникативные, социальные и самоанализ [7].

Однако мы дополнили характеристику каждого умения. **Аналитические умения** – это умения, позволяющие находить и выделять существенную и несущественную информацию, сравнивать, классифицировать, анализировать, презентовать информацию в своей логике, восстанавливать или реструктурировать текст, относиться к информации критически. **Практические умения** формируются в ходе кейса, основанного на реальной проблемной ситуации. Это способность и готовность пользоваться на практике знаниями о бизнесе, менеджменте, экономике, а также практиковать реальный язык делового и профессионального общения. Наличие **творческих умений** позволяет рассматривать проблему с разных сторон, выдвигать альтернативные решения, принимать неординарное решение и нести за него ответственность. **Коммуникативные умения** – это способность и готовность вести дискуссию, соглашаться или отрицать, информировать, убеждать, обсуждать, работать в команде, защищать свою точку зрения, сделать презентацию, составить краткий, но убедительный отчет, вести деловую документацию.

**Социальные умения** позволяют оценить поведение людей, умение слушать, поддерживать говорящего в дискуссии или аргументировать противоположное мнение в соответствии с требованиями социума. Это также

<sup>1</sup> Целевой модуль учебного процесса предполагает в качестве основной задачи реализацию конкретной цели, постановку определённой техники, способности или компетенции в рамках одного или нескольких видов речевой деятельности.

умение успешно социализироваться в любом сообществе, это способность решать возникающие моральные и этические проблемы в ситуации профессиональной межкультурной коммуникации. **Умение самоанализа, или рефлексии** – это способность понимать и оценивать мысли и действия свои и другого человека, сделать деятельность предметом анализа, регулирования и контроля. **Автономия** – образовательная цель, компонент содержания обучения, показатель способности учиться самостоятельно.

Для современного специалиста критично умение формулировать и высказывать на иностранном языке свою позицию, умение вести профессиональную коммуникацию, участвовать в дискуссии, воспринимать и критически оценивать информацию, поступающую в вербальной и невербальной форме.

В этом смысле преимущества кейс-метода бесспорны, так как он позволяет: демонстрировать академическую теорию с точки зрения реальных ситуаций; заинтересовать студентов в изучении предмета в контексте других предметов и явлений; активизировать усвоение информации и знаний как языковых, так и предметных, например, о менеджменте, экономике и пр.; формировать умение сбора, обработки и анализа содержательной, предметной информации.

В своей практике мы используем различные кейсы, но в большей мере – краткие и описательные, с заданными вариантами решения. Названные типы кейсов представляют собой мини-кейсы с несколькими возможными решениями. Идея заключается в том, чтобы инициировать студентов проанализировать различные пути решения проблемы и выбрать нужный. Подобные кейсы максимально задействуют студентов и обычно сопровождаются рядом вспомогательных, направляющих вопросов и заданий. Они эффективны при изучении межкультурной коммуникации, основ бизнеса, менеджмента, маркетинга и т. д.

Нами разработан ряд требований к содержанию кейса: 1) в кейсе должна рассматриваться конкретная ситуация, отражающая

положение предприятия за какой-либо промежуток времени; 2) в описание ситуации включаются основные случаи, факты, принимаемые решения, имевшие место в течение этого времени; 3) кейс составлен, как правило, на основании обобщённого опыта и не обязательно должен отражать текущую деятельность; 4) информация носит ориентирующий характер; 5) кейс должен обладать следующими характеристиками: а) соответствовать четко поставленной цели; б) иметь соответствующий уровень языковой и содержательной трудности; в) иллюстрировать несколько аспектов современной реальной жизни; г) иметь национальную окраску; д) иллюстрировать типичные ситуации; е) развивать аналитическое и критическое мышление; ж) выводить обучаемых на дискуссию и презентацию.

Целевой МУП «English through cases» состоит из 24 кейсов, подобранных с учётом заявленных требований. Цена МУПа в кредитах равна 2,5.

Вопрос требований к подбору кейсов, подходящих для обучения в аудитории и в рамках подготовки по иностранному языку, очень актуален. Сегодня существует масса готовых кейсов, предлагаемых для использования как в учебниках, так и авторами интернет-сайтов. Можно прибегнуть к авторитетным источникам, например, к учебно-методическим пособиям. Фактически любой преподаватель делового английского может на основании собственного опыта и накопленных материалов самостоятельно смоделировать кейс.

Мы согласны с Макаровой Т.А., которая рассматривает проблему использования кейс-метода в преподавании общественных наук и представляет некий алгоритм работы с кейсом [4]. Мы придерживаемся подобного алгоритма, однако могут быть варианты формулировок заданий, активизации определённого набора языкового материала и т. д.

Каждый кейс предполагает определённые методические шаги. Рассмотрим задачи и действия преподавателя и студента в ходе работы над кейсом (табл. 1).

Таблица 1

Действия в ходе работы над кейсом	
Преподаватель	Студент
<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирает соответствующий реальный языковой и содержательный материал</li> <li>- формулирует проблему</li> <li>- разрабатывает задания</li> <li>- планирует и организует ход занятия</li> <li>- планирует самостоятельную работу студентов и домашнее задание</li> <li>- оценивает продуктивную и коммуникативную деятельность студентов</li> <li>- наблюдает за работой студентов</li> <li>- оказывает помощь студентам при языковых и понятийных затруднениях</li> <li>- корректирует языковую сторону высказывания</li> <li>- поясняет студентам последствия риска необдуманных решений</li> <li>- направляет дискуссию</li> <li>- задаёт наводящие и проблемные вопросы</li> <li>- обобщает и поясняет ситуацию</li> <li>- делает ссылки на литературу</li> <li>- осуществляет контроль за режимом времени на выполнение задания</li> <li>- привлекает и активизирует работу всех членов группы на стадии анализа и принятия решения</li> <li>- побуждает студентов мыслить критически</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формируют команду из 3-5 человек</li> <li>- получают задание на рассмотрение проблемы</li> <li>- индивидуально читают материалы и анализируют кейс, задействовав имеющийся комплекс определенных коммуникативных, языковых и речевых умений и компетенций, а также предметных знаний</li> <li>- обсуждают информацию в группе</li> <li>- ищут дополнительную информацию</li> <li>- формулируют цели для каждой части кейса</li> <li>- вырабатывают предложения, гипотезы, возможные решения проблемы</li> <li>- участвуют в обсуждении решения, высказывают свою точку зрения</li> <li>- предъявляют решение в устной форме в виде мини-презентации для всеобщего обсуждения</li> <li>- делают обоснование по поводу принятого решения</li> <li>- реагируют на вопросы, разъясняют свои действия в случае непонимания других членов группы</li> <li>- задают вопросы участникам других групп</li> </ul>

Необходимо отметить, что кейс проводится на заключительном этапе работы над темой. К этому моменту обучаемые уже владеют необходимыми языковыми средствами, в том числе терминами и фразами-клише, которые им понадобятся в данной коммуникативной ситуации.

В своей технологии обучения говорению на иностранном языке как основному виду речевой деятельности мы выделяем четыре последовательные этапа работы с кейсом на практических занятиях: предварительный этап, активный, последующий и анализ.

Во время предварительного этапа студенты знакомятся с предысторией проблемы. Информация для чтения (описание ситуации и проблемы в компании) может сопровождаться разными диаграммами, таблицами, схемами, отчетами, результатами исследований и аудиоматериалами для того, чтобы помочь студентам взглянуть на проблему с разных точек зрения. Студенты самостоятельно в те-

чение 15-20 минут анализируют информацию, выписывая цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о проблеме в определенной компании.

Активный этап представляет собой работу в парах или в подгруппе с целью обсуждения возможных вариантов решения проблемы. Формирование рабочих подгрупп происходит с учетом личностно ориентированного подхода. Состав подгруппы (команды) формируется самими студентами. Каждая подгруппа самостоятельно выбирает руководителя (модератора). Распределение ролей или сфер решения проблемы (финансовое обеспечение, материальная база, юридическое сопровождение, вопросы подбора персонала) производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Студенты проводят совместный анализ ситуации, определяют важнейшие аспекты ситуации,

основные проблемы и способы их решения, то есть поиск выхода из создавшейся ситуации, для того, чтобы затем выработать оптимальное совместное решение и оформляют результаты группового анализа, которые поддерживаются большинством участников обсуждения. Каждая команда располагается в каком-либо месте аудитории, на небольшом удалении друг от друга. Если проблема для всех подгрупп одна, то преподаватель ее объявляет и назначает точное время, к которому нужно представить результат или решение проблемы. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы, в каком виде должен быть оформлен отчет о проделанной работе. При проведении занятия предполагается индивидуальная, групповая и сессионная форма работы. В процессе индивидуальной работы учащиеся знакомятся с материалами практической ситуации, готовят индивидуальные материалы по вопросам, формулируют свои вопросы.

Модератор записывает мнения всех участников обсуждения, после обсуждения формулируется окончательное мнение, которое будет являться решением для проблемы и ситуации. В ходе групповой работы происходит согласование различных представлений о ситуации, основных проблемах и путях их решения, нахождение взаимоприемлемого варианта решения, доработка и экспертиза предложений, оформление предложения в виде текста и плакатов для презентации на сессионном заседании.

Предъявление решения (индивидуальное или групповое) производится в виде мини-презентаций (3-4 минуты). Перед студентами стоит задача проанализировать полученную информацию и аргументировать свою точку зрения, высказываясь от лица предложенной роли, адекватно отреагировать на другие возможные варианты, представить своё решение проблемы. Затем предлагается презентация собственного варианта решения проблемы, ответ на вопросы участников других групп и уточнение своих предложений, после окончания презентаций дается

оценка или выражается отношение к вариантам решения, предложенным другими группами. Презентация результатов обсуждения проводится на межгрупповой сессии. Преподаватель, наблюдая за работой групп, оценивает степень освоения материала и подводит итоги обсуждения.

Последующий этап представляет собой письменное задание, где студенты излагают принятое решение письменно, в форме отчетов, служебных записок, рекламных объявлений, протоколов – в зависимости от того, какая перед ними стояла коммуникативная задача. От студентов требуется соблюдение формата и стиля документа в зависимости от того, к какой корреспонденции относится документ – внутренней или внешней. На заключительном этапе студент должен высказать своё мнение относительно реалистичности и практической значимости рассмотренного случая, оценить свою роль и действия “коллег”. Преподаватель комментирует работу студентов, оценивая её в соответствии с критериями оценивания разных видов деятельности. Обсуждения подобного рода очень полезны как для студентов, так и для преподавателя, и позволяют выявить те аспекты, которые требуют усовершенствования. Это, в свою очередь, является мощным мотивирующим фактором, ведь студент видит свои сильные и слабые стороны в коммуникации и в дальнейшей работе концентрирует свои усилия на устранении выявленных недостатков.

Обучение английскому языку в неанглоязычной стране, где и преподаватель, и студент не являются носителями языка, всегда несколько «искусственно». Поэтому использование на занятиях такой формы работы, как кейс-метод, изучение реального случая позволяет максимально точно воспроизвести ситуации реального делового общения.

Преподаватель располагает несколькими способами оценивания работы студентов. Таблицы критериев оценивания работы над кейсом, разработанные нами, известны студентам заранее. Первая таблица помогает оценить содержательную сторону анализа

кейса, вторая оценивает презентацию. Преподаватель планирует учебный процесс таким образом, чтобы студенты участвовали в оценивании всех членов группы и были готовы к самооценке. Перечислим те аспекты работы, которые оцениваются: участие студентов в работе группы и индивидуальный вклад каждого студента; проведенные до занятия исследования; выделенные студентами проблемы; предложенные студентами вопросы; способы и качество работы с ресурсами; представленные устные презентации; ответы на контрольные вопросы.

На сегодняшний день кейс-метод – это инновация, которая открывает большие возможности для интересного и эффективного подхода к обучению иностранному языку, формированию иноязычной коммуникативной компетенции, ключевых и специальных компетенций.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Блинов А.О. Активные формы обучения – требование времени // Журнал «Учебник и учебный процесс». М., 2006. С. 58-61.
2. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение. М.: Исследовательский центр проблемы качества подготовки специалистов, 1999. С. 75.
3. Гончарова М.В. Методика анализа ситуаций в обучении студентов иноязычному профессионально ориентированному общению (на материале специальностей «Менеджмент», «Управление»): автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. пед. наук. Москва: МГУ, 2005. С. 27.
4. Макарова Т.А. Кейс-методы в преподавании общественных наук // Сайт учителя права и экономики МОУ «Юбилейная СОШ»: URL:<http://makarovata.rcde.vstu.edu.ru/> от 14.04.2006.
5. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя: Учеб.-метод. пособие. СПб.: КАРО, 2009. 114 с. (Серия «Уроки для педагогов»).
6. Поляков О.Г. Английский язык для специальных целей: теория и практика: Уч. пос. 2-е изд., стереотип. М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2003. 188 с.
7. Смолянинова О.Г. Кейс-метод обучения экономике // Официальный сайт ППФ КГУ: URL: <http://lan.krasu.ru/studiessmolyaninova/CASE-STUDY/articles.html> от 08.05.2006.
8. Сурмин Ю. Что такое кейс-метод? Взгляд теоретика и практика. // Сайт «Окно в ситуационную методiku обучения»: URL:<http://www.case-method.ru> от 14. 04. 2006.
9. Энциклопедия Wikipedia <http://en.wikipedia.org/wiki/Casestudy> : Jones, K. Simulations in Language Teaching. Cambridge: CUP, 1992.