

твенного труда и образцового общественного порядка» [1. Оп. 31. Д. 24. Л.14]. Ни одно из взятых на себя обязательств им не было реализовано на практике.

Таким образом, стремление власти воспитать «новых советских людей» и ликвидировать преступность как социальное явление, в условиях использования псевдогражданских институтов, таких, как ДНД, показало свою несостоятельность. Иллюзорность и отсутствие четкого представления о содержании понятия «коммунистического типа личности» и способов его воспитания в сознании граждан, позволяли дружинникам самим трактовать эти идеологические конструкции с учетом собственных интересов и потребностей. Такое «вольное право» членов ДНД давало им возможность относительно других граждан осознавать свою приближенность к власти, которая с ними якобы отождествлялась, и требовать, с учетом этого обстоятельства, послушания по отношению к ним и их намерениям исключительно по этой причине. Пропагандируемый тезис о том, что «главное в работе ДНД-профилактика и предупреждение» оказался очередной советской фикцией, на практике сменяемый преобладанием карательных мер к лицам, действия которых по тем или иным причинам не укладывались в

придуманые и растиражированные властью рамки советского общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный архив новейшей истории Новгородской области (ГАНИНО). Ф. 22.
2. ГАНИНО. Ф. 260.
3. Государственный архив Новгородской области (ГАО). Ф. Р.- 248.
4. ГАО. Ф. Р. – 3686.
5. Коммунистическое воспитание. Словарь. М., 1984.
6. Программа КПСС. М., 1977.

O. Rybalka

VPOS – EDUCATOR OF «THE NEW SOVIET PERSON» (FOR EXAMPLE NOVGOROD AND REGION)

*Abstract.* This article discusses activity of volunteer public order squad (VPOS) protection of a public order Novgorod and area on education of «the new Soviet person». The article characterizes most is artificial created type of the person. The assessments on the analysis often forms applied by national teams and an expert of job with the population.

*Key words:* volunteer public order squad, Novgorod, «new Soviet person», USSR, protection of a public order, upbringing, persuasion, compulsion.

УДК 930

Климантова Ю.К.

## ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ В 1970-1980 гг. (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)\*

*Аннотация.* Торговое обслуживание сельских жителей является отраслью социальной сферы села. В 1970-80 гг. в Оренбуржье торговля продовольственными и промышленными товарами находилась на низком уровне. Однако потребительской кооперации не удалось покончить с перебоями в продаже товаров достаточного ассортимента, оперативно устранить ошибки в планировании товарных фондов, слабо изучался спрос населения.

*Ключевые слова:* торговое обслуживание, сельская местность, неудовлетворительное снабжение товарами, нарушение правил торговли.

Во второй половине XX в. в социально-экономической сфере села происходили серьезные изменения. В рамках плановой социалистической системы хозяйствования, основанной на государственном регулировании, развитие социальной сферы села являлось неотъемлемой частью проводимой аграрной политики. Это предполагало создание необходимых условий для жизнеобеспечения сельского населения, реализацию комплекса мер по расширению в сельской местности сети учреждений здравоохранения, торговли, бытового обслуживания, культуры и образования, и, соответственно, по улучшению организации и развитию медицинского, торгового, бытового, культурного обслуживания сельских жителей.

\* © Климантова Ю.К.

В представленном исследовании предлагается рассмотреть состояние торгового обслуживания сельского населения Оренбуржья, проанализировать причины неудовлетворительного снабжения сельских жителей продовольственными и промышленными товарами.

Оренбургская область – одна из самых «сельскохозяйственных» территорий на Южном Урале, находящаяся на первом месте по сельскохозяйственной освоенности земель, общей численности сельского населения (на протяжении рассматриваемого периода времени составлявшей от 52 до 45% от общей численности населения).

На уровень торгового обслуживания и эффективность торговли влияли следующие факторы: тип населенного пункта, покупательные фонды, транспортные условия, развитие материально-технической базы торговли, специфика труда сельских жителей. Важную роль в организации торгового обслуживания сельского населения играла потребительская организация, главная функция которой состояла в снабжении сельского населения необходимыми товарами, подготовке в кооперативных учебных заведениях специалистов торговли, в создании в каждом сельском районе хорошо отлаженной системы торгового обслуживания.

В 1970-80 гг. состояние торгового обслуживания на селе характеризовалось рядом недостатков и негативных явлений. Одним из таких явлений являлось несоблюдение ассортиментного минимума магазинами – перечня товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в конкретном магазине в любой период времени вне зависимости от сезона, наличие дефицита по этим товарам было недопустимо. Для продовольственных магазинов в соответствии с их специализацией – это хлеб и хлебобулочные изделия, соль, сахар, чай, мясо, молоко, кисломолочные продукты, крупа, макаронные изделия, табачные изделия, картофель, капуста, свекла, морковь, лук. Для универсальных и специализированных магазинов, отделов непродовольственных товаров (в соответствии с их специализацией) – это мыло хозяйственное и туалетное, синтетические моющие средства, зубная паста, зубные щетки, лезвия для бритвы, ученические тетради, авторучки шариковые и перьевые, карандаши черные и цветные, электролампы 40 и 60 Вт, швейные иглы и нитки, мужское и женское нижнее белье, постельное белье. Однако при проверках соблюдения данного ассортиментного перечня

во многих сельских магазинах Оренбургской области были выявлены многочисленные нарушения [1].

Основные группы продтоваров, в том числе и хлеб, доставлялись в сельские магазины в соответствии с ассортиментными перечнями. Вместе с тем в 1973 г. потребительская кооперация в среднем продала на душу населения хлебобулочных изделий на 17,71 руб., однако в разрезе районов области разрыв составил от более чем 20 руб. (в Октябрьском и Ташлинском районах), до 7-9 руб. (в Северном, Пономаревском районах) [2]. Проверками, проведенными в 1980 г. работниками госторгинспекции, были установлены многочисленные факты отсутствия в продаже хлеба [3].

Неоднократно были зафиксированы случаи отсутствия в сельских магазинах таких продовольственных товаров, как подсолнечное масло, маргариновая продукция, кондитерские изделия, сухофрукты, жиры, открытая карамель, соль, печенье, халва, пряники, макаронные изделия, сыр плавленый, рожки, сухари [4].

Помимо главного организатора сельской торговли – Оренбургского Облпотребсоюза, поставка продовольственных товаров сельскому населению шла через базы Министерства торговли, которые также неудовлетворительно и несвоевременно поставляли товары. Например, Оренбургская контора «Росбакалея» часто нарушала сроки при поставке товаров, не придерживаясь месячных норм. Халва, чай натуральный и другие товары поставлялись, как правило, один раз в квартал и нередко в последние месяцы. Оренбургский кондитерско-булочный комбинат допускал случаи завоза в кооперативные организации недоброкачественных товаров [5].

Таким образом, рассмотрев на конкретных примерах состояние торговли продовольственными товарами в сельской местности, можно сделать вывод, что недостаточный контроль за соблюдением договоров поставок, ассортиментом, качеством поступавших в розничную торговую сеть продовольственных товаров нередко порождали нехватку товаров первой необходимости, таких, как хлеб, макаронные изделия, подсолнечное масло и других.

В торговле промышленными товарами наиболее остро стояли следующие вопросы: частые перебои в торговле товарами, имевшихся на базах и складах, несоблюдение ростового ассортимента, систематическое невыполнение многими промышленными пред-

приятия своих договорных обязательств по поставке товаров, просчеты в заказах и др. [6].

Нередко в сельских магазинах потребительской кооперации отсутствовали в продаже многие малогабаритные товары: галантерея, парфюмерно-косметические товары, нитки, школьно-письменные и канцелярские принадлежности, игрушки, имевшиеся на складах баз [7]. Например, в Красногвардейском, Беляевском, Грачевском, Акбулакском не было в продаже алюминиевых ложек, вилок, электролампочек и многих других товаров, которые в избытке имелись на складах межрайбаз. В хозяйственном магазине села Александровское Саракташского района из 95 наименований товаров по ассортиментному минимуму при проверке не оказалось в продаже 58, в том числе ведер оцинкованных, оконного стекла, олифы, красок, гвоздей и других товаров [8]. Аналогичные ситуации наблюдались и в других сельских магазинах на протяжении рассматриваемого периода [9].

Большие претензии к работе потребительской кооперации в 1970-х гг. были к несоблюдению ростового ассортимента. Например, в магазине Акбулакского райпотребсоюза в продаже были костюмы мужские только 50 размера, был очень мал ассортимент чулочно-носочных изделий [10]. А в Адамовском, Александровском, Матвеевском и других районах одежда, обувь, трикотажные изделия, культтовары были разбросаны по мелким магазинам, но ни в одном из них не было полного и устойчивого ассортимента [11].

Нередко отсутствие промышленных товаров в сельских магазинах было вызвано ошибками в составлении заказов, их несвоевременном заполнении. Например, Соль-Илецкий райпотребсоюз ежегодно продавал женских пальто на 70-75 тыс. руб., а на 1973 г. заказал только на 10 тыс. руб. А в Новоорском районе заявки на отдельные промышленные товары работниками составлялись некачественно, без учета спроса населения. Акбулакское, Шарлыкское и другие райпо не избежали подобных ошибок в составлении заказов необходимых промышленных товаров [12].

В книжной торговле также имелись факты неудовлетворительной организации заказов. Отдел книжной торговли Облпотребсоюза не учитывал заказов с мест, в свою очередь, от райпотребсоюзов заказы почти не поступали [13].

Одним из решения проблемы улучшения торгового обслуживания сельского населения являлось внедрение магазинов или отделов самообслуживания (там, где это было экономически целесообразно). Неоднократно обсуждалось внедрение прогрессивных методов торговли на собраниях Облпотребсоюза, отмечалось, что, находясь в одинаковых условиях, одни райпотребсоюзы активно внедряли самообслуживание, а другие проявляли явный консерватизм. Например, в 1975 г. в Соль-Илецком райпотребсоюзе из 119 магазинов на самообслуживание были переведены 30 или 25,2% их общего числа, в Гайском райпо из 69 – только 8 или 11,6%, не было открыто за год ни одного магазина самообслуживания в Грачевском и Тоцком районах, хотя преимущество самообслуживания было доказано: время на покупку товаров сокращалось, на 15-20% увеличивался товарооборот, повышалась культура обслуживания [14].

Кроме того, одним из тормозов внедрения самообслуживания являлось то, что промышленность недостаточно поставляла в торговую сеть сыпучих продовольственных товаров в мелкой расфасовке. Установленные планы расфасовки товаров по межрайбазам, райпотребсоюзам и райпо регулярно не выполнялись [15].

Серьезные недостатки в организации торговли и обслуживании сельского населения являлись следствием слабо поставленной работы по подбору, расстановке торговых кадров. Например, в Тоцком, Красногвардейском районах большинство работников сферы обслуживания имели низкую квалификацию, в то же время планы профессиональной подготовки постоянно не выполнялись [16].

Безответственное отношение со стороны отдельных руководителей потребительских обществ к своим служебным обязанностям приводило к частым перебоям в торговле достаточными товарами. По вине председателей райпотребсоюзов и райпо в торгующих организациях допускались просчеты при определении потребности в отдельных видах товаров, а заявки зачастую составлялись без необходимых экономических обоснований [17].

Не были изжиты случаи нарушения правил торговли – частое закрытие магазинов из-за несоблюдения элементарных требований трудовой дисциплины и установленного режима работы торговых предприятий, случаи приписок объема товарооборота торгующими организациями области (данные факты были установлены в Асекеевском, Са-

кмарском, Домбаровском, Адамовском, Бузулукском райпо), грубое и неуважительное отношение к покупателям, обман, припрятывание дефицитных товаров для самоснабжения торговых работников, случаи хищений, растраты [18].

Оренбургское областное управление Госторгинспекции неоднократно устанавливало на предприятиях торговли массовые случаи нарушения порядка пользования весоизмерительными приборами, когда значительное количество приборов в пользовании находилось неклеяемыми, использовались заменители гирь (кирпич, галька, куски железа и т.д.) [19].

Одним из резервов улучшения торгового обслуживания сельского населения, особенно в глубинных малонаселенных пунктах в 1970-80 гг., являлась четкая организация развозной или передвижной торговли [20]. Использование автолавок способствовало увеличению товарооборота и повышению культуры обслуживания сельского населения, в первую очередь — работавших в поле, на животноводческих фермах и выпасах, а также жителей мелких населенных пунктов, не имевших стационарной торговой сети. Однако в ряде райпотребсоюзов и райпо автолавки использовались плохо и давали незначительный товарооборот [21]. В Илекском райпо автолавки использовались на перевозке товаров, как грузовые автомобили, естественно, все это время населенные пункты, закрепленные за этими автолавками, не обслуживались, а это значит, что многие товары, находившиеся в достатке на складах и базах, не могли быть завезены в магазины [22].

В течение 1970-80 гг. не везде была налажена продуманная система завоза товаров, централизованная доставка их непосредственно в магазины [23]. Централизованная доставка товаров устраняла излишние звенья на путях товаропродвижения, позволяла более эффективно использовать автотранспорт и являлась одним из средств предупреждения перебоев в торговле достаточными товарами. Без решения вопроса центрального завоза невозможно представить своевременное снабжение товарами розничной торговой сети, а следовательно, и качественное торговое обслуживание жителей села.

Проблема централизованного завоза товаров очень тесно была связана с проблемой обеспечения предприятий торговли автотранспортом и в целом с развитием дорожно-транспортной сети области. Однако транспортная сеть Оренбуржья была развита

неравномерно (особенно в восточных районах области). Автомобильные дороги с твердым покрытием составляли всего лишь 10% общего протяжения автодорожной сети [24]. К 1980 г. положение улучшилось: удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием составлял 72,6%. Однако из 34 районов области 3 не имели с городом Оренбургом и основной сетью надежной транспортной связи. 125 центральных усадеб колхозов и совхозов не имели связи с областным центром, районными и магистральными дорогами [25].

Рассмотрев комплекс проблем, связанных с недостатками в торговом обслуживании сельского населения Оренбургской области в 1970-80 гг., можно сделать вывод о том, что правления Облпотребсоюза, райпотребсоюзов и райпо неудовлетворительно организовывали маневрирование товарными ресурсами, слабо изучали спрос населения, допускали просчеты в заказах на товары, зачастую организаторская работа на местах подменялась администрированием; кооперативным организациям и предприятиям не удалось покончить с перебоями в продаже товаров достаточного ассортимента, оперативно устранить ошибки в планировании товарных фондов, их завозе и размещении, оптовое звено потребительской кооперации Оренбургской области в 1970-1980 гг., представленное в основном межрайонными базами, неудовлетворительно изучало спрос населения, что вело к перебоям в поставках товаров в розничные предприятия, ошибкам в организации работы автотранспорта.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный архив Оренбургской области (далее: ГАОО). Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2467. Л. 7; Д. 2558. Л. 32; Д. 2982. Л. 7; Д. 3012. Л. 5.
2. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2796. Л. 20, 21.
3. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 3267. Л. 52.
4. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2700. Л. 25; Д. 2758. Л. 28; Д. 2796. Л. 19; Д. 3008. Л. 31; Д. 3012. Л. 9.
5. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2700. Л. 40, 41.
6. Центр документации новейшей истории Оренбургской области (далее: ЦДННН). Ф. 371. Оп. 42. Д. 42. Л. 71; Оп. 44. Д. 2. Л. 5; Оп. 46. Д. 19. Л. 102; Оп. 78. Д. 76. Л. 12.
7. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2558. Л. 47.
8. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2700. Л. 25.
9. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2794. Л. 86; ЦДННН. Ф. 371. Оп. 44. Д. 2. Л. 18; Оп. 48. Д. 35. Л. 134; Оп. 70. Д. 4. Л. 9; Сишков Н. Для тех, кто в поле // Южный Урал. 1973. 12 июня.
10. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2560. Л. 12.
11. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2796. Л. 23.
12. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2700. Л. 35; Д.

2988. Л. 23; ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 66. Д. 120.  
Л. 4; Оп. 75. Д. 99. Л. 6.  
13. ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 44. Д. 106. Л. 59, 60.  
14. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2558. Л. 36, 37; Д.  
2796. Л. 23, 24; ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 42. Д.  
42. Л. 71; Оп. 44. Д. 2. Л. 62.  
15. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2558. Л. 49, 50.  
16. ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 42. Д. 42. Л. 72; Оп. 46.  
Д. 19. Л. 102.  
17. ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 44. Д. 2. Л. 18.  
18. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2796. Л. 18, 55;  
Д. 3007. Л. 21; Д. 3267. Л. 50, 52; ЦДНННО.  
Ф. 371. Оп. 44. Д. 32. Л. 126; Оп. 72. Д. 35. Л.  
144; Оп. 78. Д. 43. Л. 203; Судаков Е. Магазин  
закрыт // Южный Урал. 1972. 22 июля.  
19. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2796. Л. 35; ЦДНН-  
НО. Ф. 371. Оп. 42. Д. 1. Л. 9; Д. 37. Л. 74; Оп.  
44. Д. 2. Л. 5.  
20. ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 44. Д. 2. Л. 62.  
21. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2988. Л. 13, 30.  
22. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2558. Л. 46, 48.  
23. ГАОО. Ф. Р- 1182. Оп. 3. Д. 2467. Л. 7; Д. 2796.

- Л. 17, 34; Д. 2988. Л. 30, Д. 3008. Л. 27.  
24. ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 42. Д. 69. Л. 71.  
25. ЦДНННО. Ф. 371. Оп. 72. Д. 180. Л. 51, 53.

Y. Klimantova

THE TRADE SERVICE OF VILLAGERS  
IN 1970-1980 YEARS (FOR EXAMPLE THE  
ORENBURG REGION)

*Abstract.* The trade service of villagers it is industry of social sphere. In 1970-80 years in the Orenburg region trading in food and industrial goods was found in the down level. However the consumer co-operation was not succeeded to do away with interruptions on sale of the convenience goods, to remove errors in planning of funds of commodities operatively, demand of the population was poorly studied.

*Key words:* trade service, rural locality, unsatisfactory providing with goods, breaking trade rules.