

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ*

Аннотация. На формирование нравственных ценностей общества первоочередное влияние имеют средства массовой информации (СМИ), и, прежде всего – телевидение. Являясь самой эффективной формой общения людей, СМИ, должны подходить к своей работе наиболее ответственно, заботиться о воспитании и просвещении населения и в полной мере использовать все свои ресурсы и возможности для воспитания чувства патриотизма.

Ключевые слова: патриотизм, средства массовой информации, телевидение, молодежь, воспитание.

После разрушения СССР, стал очевиден кризис духовно-нравственной стороны российского общества, что привело к девальвации ценностей, порой к негативному восприятию образа вооруженного защитника отечества – патриота, духовные основы службы которого были сформированы героической историей России. Разгул преступности, обесценение понятий «патриот», «защитник Отечества», не способствовали развитию патриотического воспитания. Резко снизилось воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма. Полное разрушение системы патриотического воспитания российских граждан, и, прежде всего, молодого поколения, пропаганда псевдодемократии в условиях разгула бездуховности и кризиса культурной жизни страны не могло долго продолжаться. В 2001 году Правительство Российской Федерации приняло программу: «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы» а позднее программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», имеющих целью совершенствование системы патриотического воспитания, обеспечивающей развитие России как свободного, демократического государства, формирование у граждан РФ высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению их конституционных обязанностей¹.

Сегодня наша страна переживает новый этап своего развития, связанный с укреплением основ российской государственности. В этих условиях государству необходимо решать вопросы о том, какие общественные ценности формировать

у молодого поколения россиян.

По моему мнению, чувство патриотизма формируется у молодежи только через осознание понятий Отечество, служение Родине, воинский долг, через знание истории своей страны, подвиги наших предков. Граждане должны быть проникнуты духом преданности Родине, защиты Отечества, служению ее интересам. Молодые люди, достигшие восемнадцатилетнего возраста должны с готовностью выполнить свой конституционный долг перед Родиной, а не искать способы «откосить» от армии. Хотя ни для кого не секрет что положение дел в российской армии оставляет желать лучшего. Как отмечал выдающийся русский философ И.А. Ильин «Армия – это сосредоточенное воплощение государственной силы, элемент государственного бытия», поэтому служение в армии должно быть «проникнуто живым вдохновением государственности»².

На формирование нравственных ценностей общества большое влияние оказывают средства массовой информации (СМИ), и, прежде всего – телевидение, в значительной степени определяющее содержание и качество современной социокультурной среды. СМИ, являясь самой эффективной формой общения людей, должны подходить к своей работе наиболее ответственно, заботиться о воспитании и просвещении населения и в полной мере использовать все свои ресурсы и возможности для воспитания чувства патриотизма.

Основной целью государственной политики в информационной сфере является духовное обновление России, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма.

В процессе изучения проблемы патриотического воспитания на телевидении я провела исследование, цель которого выявить, насколько те или иные каналы ориентированы на воспитание у подрастающего поколения духа патриотизма и гордости за свое Отечество. Мною была проанализирована программа телепередач за 1 месяц (с 03.11.2008-03.12.2008). Выводы неутешительны. За данный промежуток времени было показано:

1. Зарубежных фильмов – 270;
2. Отечественных фильмов – 125 (из них 15 – сказки для маленьких);
3. Программ научно-просветительских – около 45.

* © Ахвледуани Н.Р.

Отмечу, что количество отечественных фильмов 125 было насчитано с учетом праздника 4 ноября – Дня Народного Единства. Остальное время заполнено низкопробными сериалами и ток-шоу.

Как видим, разрыв между отечественными и зарубежными фильмами составляет почти 50%. Цифры говорят сами за себя. Почему на российских общественных каналах лидируют зарубежные фильмы? Разве нет наших, достойных отечественных фильмов? Существует масса отечественных картин, воспитывающих моральные качества, дух солдата, патриотизм, гордость за Родину, героизм, самоотверженность, дружбу. Например: «А зори здесь тихие», «В бой идут одни старики», «Баллада о солдате», «Повесть о настоящем человеке», «Отец солдата», «Они сражались за родину», «Летят журавли», «Застава в горах». Современные фильмы «Разведчики», «Диверсант», «Звезда», «На безымянной высоте», «В августе 44-го»... все эти фильмы пропагандируют именно эти ценности.

Особое внимание привлекла сетка передач, т.е. то время, когда показаны данные фильмы. Картины отечественного производства обычно выходят в эфир рано утром 08.35 или поздно вечером 23:50, когда у большинства работающих граждан нет возможности их просмотра. Не продумано и время просмотра научно-просветительских программ. Например, передачи:

1. «Служу России!» — еженедельная телевизионная программа ЦТРС МО РФ для ТК «Звезда». Программа рассказывает о жизни Вооруженных Сил Российской Федерации, о ходе реформирования армии, о военной истории, в том числе ее «белых» пятнах, о героях Великой Отечественной войны, локальных войнах и конфликтах, о традициях армии и флота, воинских ритуалах, о военной культуре, музыке, живописи, о патриотическом воспитании подрастающего поколения, о военно-прикладных и технических видах спорта, о спортивных единоборствах, об интересных людях из мира военной науки, о том, как служили в армии известные деятели политики и культуры. Показывают сюжеты, посвященные миротворческой деятельности российских военных. Очерковые сюжеты о людях с интересной судьбой, героях войны, солдатах и офицерах, сумевших пережить тяжелые ранения и вернуться в строй, о женщинах в армии; повествует о новейших образцах боевой техники армии, авиации и флота, а также об оружии победы, благодаря которому был повержен фашизм; о малоизвестных авариях и катастрофах на флоте, в космосе, в воздухе. Программа выходит в эфир по воскресеньям в 10:00.

2. «Военная программа» ТК «Россия». Программа о тех людях, которые исполняют свой воинский долг в самых отдаленных и опасных

точках нашей страны, и для тех людей, кому не безразлична судьба русского Офицера и Солдата. Значительное внимание уделяется военному образованию, вопросам призыва и комплектования армии. В подготовке программы используются также уникальные съемки из личных архивов военнослужащих, хроника и оперативные съемки. Программа выходит в эфир каждую субботу в 08:20.

3. «Ударная сила» ТК «Первый канал». Одна из первых на российском телевидении передач, посвященных русскому оружию и выдающимся российским конструкторам, изобретения которых не раз потрясали оружейников всего мира. Никогда ранее эти необыкновенно талантливые люди не имели возможности подробно рассказать о своих творческих победах и нелегком к ним пути, ведь долгие годы их имена были известны лишь узкому кругу военных специалистов. Благодаря программе «Ударная сила» были частично рассекречены и показаны в действии многие виды потрясающего оружия. Передача выходит в эфир каждый вторник в 23:50.

4. «Улица твоей судьбы» ТК «ТВ Центр». Посвящена настоящим героям сегодняшних дней, москвичам, которые, даже оказавшись далеко от родного города, выполняя свой долг, с честью несут звание москвича. Гости программы, как правило, неизвестные герои России, которые живут рядом с нами, но о которых редко вспоминают в повседневной жизни. Хотя, именно они составляют гордость страны. Это врачи, спасающие жизнь людей, офицеры и солдаты из горячих точек, специалисты МЧС... Передача выходит раз в месяц.

5. Документальный фильм «Сталинградская битва. Непобежденные». Вышел в эфир в 08:55.

Как мы видим, существуют программы, документальные и художественные фильмы, которые заслуживают нашего внимания и которые могут внушить и разбудить в каждом из нас чувство великой гордости за наши достижения, за наши победы, за великую страну. По моему мнению, телевидение играет важную роль в воспитании чувства патриотизма через передачи, фильмы. Следует регулярно их показывать, ведь только так телевидение может выполнить ту «воспитательную миссию», которая ему под силам.

Но сетка программ и передачи свидетельствует об обратном. Государство должно платить, или же заставлять работать по заказу государственных вещателей. Ведь любой телезритель патриотичен внутри, нужно только развить у него это чувство.

Следует отметить, что за последние годы государство стало уделять внимание проблеме патриотического воспитания и духовного возрожде-

ния Отечества. Это проявляется в следующем:

Во-первых, Правительство РФ утвердило Государственные программы «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2001-2005 годы» и «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2010 годы». Целью программ является «развитие системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации, способной на основе формирования патриотических чувств и сознания обеспечить решение задач по консолидации общества, поддержанию общественной и экономической стабильности, упрочению единства и дружбы народов Российской Федерации»³.

Во-вторых, в рамках программ разработана система мероприятий, среди которых «государственное воздействие на пропаганду патриотизма в средствах массовой информации»⁴. Предусматривается система мер по поддержке СМИ, участвующих в пропаганде патриотизма, в том числе разработка программ, циклов, и конкретных рекомендаций по усилению патриотической направленности телерадиовещания.

В-третьих, 6 июня 2008 года в Государственной Думе Комитет по делам молодежи провел «круглый стол» по вопросам «Законодательного обеспечения патриотического воспитания молодежи». Обсуждались вопросы сотрудничества и взаимодействия всех комитетов для успешного внедрения программы в воспитательный процесс. Заместитель председателя Комитета по делам Федерации и региональной политике Ирина Яровая отметила, что патриотизм свойственен русскому человеку, но как движущая сила возможен только тогда, когда есть доверие к государству⁵.

В-четвертых, сформированы федеральные структуры, осуществляющие координацию деятельности органов государственной власти различных уровней, научных и образовательных учреждений, общественных организаций (объединений), творческих союзов и религиозных организаций по решению проблем патриотического воспитания на основе единой государственной политики. В большинстве субъектов Российской Федерации созданы и работают региональные межведомственные координационные советы и центры патриотического воспитания. Формируется комплекс нормативно-правового и организационно-методологического обеспечения патриотического воспитания, начиная с первичного коллектива и заканчивая высшими органами государственной власти⁶.

Проводимая органами исполнительной власти и общественными организациями (объединениями) работа позволила добиться некоторого изменения тональности ряда электронных и печатных СМИ в освещении проблем патриотического воспитания. Органы исполнительной власти

оказывают активную поддержку общественным организациям (объединениям) в их работе по патриотическому воспитанию. Деятельность ветеранских организаций (объединений) стала более конкретной и адресной.

В патриотическом воспитании полнее учитывается фактор многонационального состава Российской Федерации и связанное с ним многообразие национально-этнических культур. Растет понимание того, что многонациональность нашей страны, разнообразие национальных культур и их взаимное проникновение способствует материальному и духовному прогрессу общества. Начата работа по развитию научно-теоретических и методологических основ патриотического воспитания. В этой работе активное участие принимают представители Российской академии наук, Российской академии медицинских наук, Российской академии образования, ведущих ВУЗов страны. Организована подготовка специалистов по вопросам патриотического воспитания.⁹

Вместе с тем, для эффективного функционирования системы патриотического воспитания сделано еще не все.

В некоторых регионах не созданы координационные советы и центры патриотического воспитания. Образовательные учреждения и учреждения культуры испытывают недостаток в методическом обеспечении, особенно в части подготовки и переподготовки специалистов в области патриотического воспитания.

Одна из миссий нового поколения состоит в том, чтобы выстроить отечественное телевидение, основанное на корнях национальной культуры, будет создавать телепередачи и программы, активно внедрять в общественное сознание государственную идеологию, приоритетом которой является воспитание гордости и любви за свою страну в каждом из нас.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы». – М., 2006.
2. И.А. Ильин О воспитании в грядущей России. В кн.: Сочинения в 10 т. Т. 2. Кн. 2. – М. 1993. С. 79.
3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2001-2005 годы» от 16 февраля 2001г. // Красная звезда. – 2001. – 2 марта. С. 3.
4. См: Там же.
5. www.duma.gov.ru
6. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы». – М.-2005. С. 5.
7. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы». – М., 2005. С. 5.

N. Akhvlediani

INFLUENCE OF MASS-MEDIA ON PATRIOTIC EDUCATION OF MODERN YOUTH IN RUSSIA

Abstract: Nowadays mass-media, and first of all – TV, have the prime influence on formation of societies moral values. Being the most effective form of communication, mass-media, should approach

to their work most responsibly. They should care about education of the population and fully use all resources and possibilities for education of patriotic feelings.

Key words: Patriotism, mass media, television, youth, education.

УДК 342.25

Бекбосынов М.Б.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СУБЪЕКТНОСТИ РЕГИОНОВ В СТРУКТУРЕ ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ*

Аннотация. В статье проводится анализ проблемы политической субъектности регионов как одной из наиболее спорных и актуальных тем современной теории федеративных отношений в контексте будущего Российской Федерации. Делается попытка определения сути политической субъектности, проводится сравнительный анализ философской и политологической интерпретации понятия «субъектность», определяются уровни властных отношений, их значение в анализе проблемы субъектности регионов, а также специфика модели российского федерализма и перспективы ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: субъектность, политическая субъектность, специфика модели российского федерализма.

Проблема политической субъектности регионов в структуре федеративных отношений может быть одной из наиболее спорных и актуальных тем современной теории федеративных отношений в контексте будущего Федерации как политико-территориального и политико-административного устройства России. Можно предположить, что субъектность регионов в современной политической науке по-разному трактуется с позиций теории власти и концептуальных моделей федеративных отношений. В контексте заявленной темы попытаемся изложить свое понимание этой проблемы.

Во-первых, изложим свое понимание понятия субъектность в двух версиях: философской и политологической.

Авторская трактовка смысла политической субъектности, его философская интерпретация сводится к следующему¹: политическая субъектность (П.С.) обозначает качество субъекта, т.е. систему свойств субъекта, делающую его тем, чем

он является, его системное свойство². Первичное свойство субъекта политики быть субъектом активности. Применительно к субъекту политики, “быть субъектом” — значит быть носителем политической идеи субъекта. Это, в свою очередь, означает, что субъект власти, его носители мыслят, воспринимают, переживают и осуществляют себя в качестве причины самих себя, то есть обнаруживает себя как *causa sui*. Политическая субъектность (региона) проявляется в его витальности, деятельности, общении, самосознании как тенденция к самовоспроизводству. Из этого, прежде всего, следует, что: П.С. необходимым образом выступает в актах целеполагания (воспроизводство предполагает наличие постоянно обновляющегося “образа-эталона”, направляющего процесс воссоздания сущего); далее, что П.С. подразумевает свободу (в конечном счете, именно сам субъект, а не кто-то другой “за него”, осуществляет воспроизводство, направляет этот процесс и указывает на его завершение), наконец, что П. С. немыслима вне развития (субъекту приходится действовать в сложной, непредсказуемой, изменчивой среде, и по этой причине воспроизводству подлежат новые, обозначившиеся на предшествующем шаге способы воспроизводства). П.С. обнаруживает перед собой свою СУБЪЕКТНОСТЬ, подвергая испытаниям собственную способность быть причиной себя, что образует основу активной неадаптивности. В философской интерпретации субъектность – это потребность субъекта политики выступать перед собой, испытывать себя в своей первопричинности и сопричастности по отношению к другим субъектам, в конечном счете, обосновать перед собой тождество “Я (субъект) = Мир (субъектов)”. Политическая субъектность – это глубокий источник его надситуативной активности.

В политологическом и политическом смысле – это НЕ ТОЖДЕСТВО. «Я (Субъект) = Мир

* © Бекбосынов М.Б.