

УДК 330.12

Демина В.В.*Национального исследовательского технологического университета «МИСИС»
(филиал – Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова)***Ялалетдинова Э.А.***Московский государственный областной университет*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассмотрена современная институциональная структура образования в России и ее эволюционное развитие в связи с рынком образовательных услуг. Систему образования формируют организационно-правовые элементы, уровни или ступени обучения, формы обучения, соотношение государственного и не государственного управления, бюджетной и платной основы образования, а также принципы формирования содержания образования. Образовательные заведения выступают как экономические субъекты производства образовательных услуг. Рынок последних является структурным элементом социально-экономической системы, от эффективности которого зависит образовательный уровень населения страны и развитие «экономики знаний», позволяющих отстаивать экономические и политические позиции страны в мире.

Ключевые слова: образовательные услуги, институциональная структура, система образования.

V. Dyomina*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarova, the Branch of National Research Technological University «Moscow Institute of Steel and Alloys»***Ye.Yalaletdinova***Moscow State Regional University*

THE FORMATION OF THE INSTITUTIONAL STRUCTURE OF A MARKET FOR EDUCATIONAL SERVICES

Abstract. The article considers Russia's modern institutional structure of education and its evolutionary development within the market for educational services. The system of education is determined by organizational and legal elements, levels, stages and forms of education as well as by state and non-state government balance, budget and commercial basis and educational core-forming principles. Educational institutions function as economic subjects of educational services production. The educational service market is a structural element of socio-economic system the efficiency of which influences the educational level of the country's population and the knowledge economy development allowing to defend economic and political position of the country in the world.

Key words: educational services, institutional structure, the system of education.

Многообразие структуры современного общества и его социально-экономические основы можно представить с позиции институционального анализа. Это подразумевает выявление правил, норм, принципов поведения, обусловленных сложившимися традициями, действие которых обеспечивает функционирование социальной системы, имеющей сложную структуру. Образование является структурным элементом социально-экономической системы, которая функционирует в рамках общественного производства. Поскольку современная экономика по своей природе является «экономикой знаний», образование представляет собой первичный элемент, предопределяющий эволюцию всей социально-экономической системы. Институциональная структура образования сформирована в соответствии со сложившимися правилами и принципами поведения, которые изменяются в процессе социально-экономической трансформации и структурных сдвигов.

Образование как процесс получения конкретного объема знаний, умений и навыков по той или иной учебной дисциплине в процессе обучения и воспитания, которые отбираются на основе имеющихся дидактических принципов, имеет свою структуру. Так, в структуре образования можно выделить образовательные организации (школы, колледжи, университеты), социальные группы (учителя, студенты, учащиеся), учебный процесс (процесс передачи и усвоения знаний, умений, навыков, ценностей). Институциональная структура системы образования закреплена законом «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 10

273-ФЗ от 29.12.2012 г.). Основные элементы системы включают:

1) федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности;

2) организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;

3) федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;

4) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

5) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

Образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование). Общее образование и профессиональное образование реализуются по уровням образования (табл. 1). В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни общего об-

разования: дошкольное образование; начальное общее образование; основное общее образование; среднее общее образование. В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования: среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура и подготовка кадров высшей квалификации. Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование.

Институциональная структура рынка образовательных услуг в России построена в соответствии с принципом непрерывности, как и вся система образования. Обучение и воспитание в дошкольных организациях подготавливает детей с 2-3-х летнего возраста к обучению в школе. Начальное образование предназначено для овладения навыками чтения, письма и математики. Основное общее образование в РФ

до достижения 15 лет является обязательным. Это отражает природу образовательной услуги как общественного блага. Средние (полные) образовательные школы на базе начального образования осуществляют предоставление углубленных знаний по определенным предметам, входящих в обязательный перечень общеобразовательных стандартов. Начальное и среднее профессиональное образование предназначено для получения начальных профессиональных навыков по определенной (выбранной) обучающимися профессии. Высшее профессиональное образование направленно на предоставление углубленных знаний по базовым предметам (федеральный образовательный стандарт – ФОС) и более расширенные по специальным, ориентированных на будущую профессию. Все эти ступени уже сегодня включают и реализуют не только государственные, но и коммерческие организации.

Таблица 1

Развитие разных уровней образования в 1993-2011 гг. [5]

Уровень образования	Число образовательных организаций всех форм собственности (тыс.)			Число обучающихся (млн. чел.)		
	1993	2001	2011	1993	2001	2011
год						
Дошкольное образование	78,3	53,917	44,945	6,76	4,3	5,66
Общее среднее образование	68,478	65,899	48,342	20,597	19,8	13,537
Начальное профессиональное образование	4,273	3,893	2,040	1,742	1,7	0,921
Среднее профессиональное образование	2,607	2,713	2,925	1,994	2,3	2,082
Высшее профессиональное образование	0,626	1,008	1,080	2,613	4,3	6,490
Всего	154,284	127,44	99,332	33,706	32,4	28,69

Согласно данным, представленным в таблице, количество детей, получающих общее среднее образование с 1993 г. по 2011 г., сократилось в 1,5 раз. В целом число обучающихся в школах сокращается, как и количество образовательных заведений предоставляющих образовательные услуги для них. Количество человек, обучающихся в общих средних и начальных профессиональных образовательных заведениях суммарно уменьшилось (на 1/3), а количество получивших среднее и высшее профессиональное образование увеличилось (почти в 2 раза) с 1993 г. по 2011 г. Данная тенденция объясняется стремлением людей, закончивших школу, например в 90-е гг., и не имевших высшего образования, получить его в период стабильного финансового положения большинства населения. Увеличилось и количество образовательных заведений предоставляющие услуги высшего образования в 1,7 раз. Кроме того, данные показатели должны быть скорректированы в сторону роста. Таков тренд последних лет в связи с изменением демографической ситуации (табл. 2).

Система современных вузов в большей степени ориентирована на экономическую эффективность, результатом чего стало появление в структуре государственных вузов центров послевузовского обучения, дополнительной профессиональной подготовки и специальных факультетов, полностью функционирующих на коммерческой основе. Согласно статистическим данным, на рубеже тысячелетий (с 1995 г. по 2002 г.) происходило увеличение количества как государственных, так и негосударственных высших учебных заведений: число первых увеличилось

в 1,15 раз, а вторых в 2 раза [4]. Однако, как это часто бывает, увеличение количества снизило качество подготовки выпускников вузов. Из 3 тыс. российских вузов только несколько десятков выпускают высокопрофессиональных специалистов (бакалавров).

Положение усугубляется тем, что количество вузов увеличилось в разы, а численность профессорско-преподавательского контингента осталась прежней. А вследствие невысокой оплаты возрастает нагрузка, так как существует потребность в подработке. Качество образования страдает в большинстве случаев в филиалах. Так, аккредитационная коллегия Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки лишила в 2008 г. звания университета 64 филиала вузов, которые не прошли экспертизу и не смогут теперь выдавать университетский диплом государственного образца [3, с. 67].

Указанные процессы являются следствием рыночных реформ 90-х гг. прошлого века, когда в России появился целый ряд платных образовательных услуг. Сокращение бюджетного финансирования привело к созданию коммерческих мест в сфере профессионального образования и к сотрудничеству с другими потребителями знаний: гражданами и бизнесом. В государственных образовательных учреждениях наряду с негосударственными стали предлагаться платные услуги за предоставление учебных мест сверх бюджетных и за дополнительное образование (курсы повышения квалификации, курсы дополнительной подготовки и т. п.). Согласно данным Федеральной службы государственной статистики негосударственных

вузов меньше, чем государственных, но темпы роста их числа выше. Так, количество негосударственных вузов за 1997-2012 гг. увеличилось на 44,7%, а государственных только на 5,4%. Доля

студентов, обучающихся в негосударственных вузах в процентном отношении к студентам государственных вузов в 1997-2012 гг., изменилась с 6,7% до 18%.

Таблица 2

Основные показатели развития образования в России (государственный и негосударственный секторы) [5]

Учебный год	Количество вузов (на начало учебного года)				Количество студентов в вузах (на начало уч-го года), тыс. чел.				Обучающиеся на платной основе,%
	всего	в том числе			всего	в том числе			
		государственные	негосударственные	%		государственные	негосударственные	%	
1992/93	535	535	–	–	2638	2638	–	–	3,7
1997/98	880	578	302	34,3	3248	3046	202	6,2	11,6
2000/01	965	607	358	37,1	4742	4271	471	9,9	15,9
2004/05	1071	682	409	38,1	6884	5860	1024	14,9	10,7
2007/08	1108	658	450	40,6	7461	6208	1253	16,8	10,9
2008/09	1134	660	474	41,8	7513	6215	1298	17,3	10,7
2009/10	1114	662	452	40,6	7419	6136	1283	17,3	10,4
2010/11	1115	653	462	41,4	7050	5849	1201	17,1	9,6
2011/12	1080	634	446	41,2	6490	5454	1036	15,9	8,4
2012/13	1046	609	437	41,7	6074	5144	930	15,3	–

Ориентируясь на потребности рынка в образовательных услугах, региональную политику и свою конкурентоспособность, вузы сами определяют номенклатуру специальностей, общую численность студентов, количество набора. Вузы самостоятельно определяют различные академические вопросы (временной период нахождения в должности до конкурса, доплаты за переработку, часовую нагрузку преподавателя в зависимости от должности и т. п.). Также они разрабатывают учебные программы, самостоятельно осуществляют набор студентов, учитывают академическую успеваемость, уровень знаний студентов, выдают дипломы и финансируют различные проекты, ведут хозяйственную научную работу, могут стать автономными.

На сегодняшний день существует

тенденция создания образовательных комплексов и кластеров. Университетский комплекс – это совокупность двух и более вузов. Образовательный кластер определяется как «совокупность образовательных организаций всех уровней образования, предприятий отрасли соответствующих органов власти, деятельность которых взаимосвязана с производством с целью успешного инновационного развития» [1, с. 126].

По формам обучения при структурировании выделяются очная, заочная, экстернат, по индивидуальному плану, дистанционная. Вечернее и заочное образование получает в основном работающая молодежь. В 2010/2011 учебном году число студентов, обучающихся в вузах в России по заочной форме составило 3,5 млн. чел. *Каждый*

второй студент вузов обучается по заочной форме (табл. 3). В целом с 2000 по 2010 гг. увеличивается количество студентов как очной, так и заочной форм обучения. Но доля обучающихся по заочной форме в государственных вузах увеличилась с 35,6% до 45,4% от общего числа студентов, а в не госу-

дарственных вузах она увеличилась с 51,6% до 74,9%. Очная и заочная формы образования функционируют преимущественно на базе вузов и средних специальных учебных заведений, а также институтов повышения квалификации и переподготовки.

Таблица 3

Динамика изменения доли «заочников» в общем количестве студентов и соотношения студентов и преподавателей вузов по годам [2]

Учебные года	2000/ 2001	2006/ 2007	2008/ 2009	2010/ 2011
доля «заочников» среди студентов государственных вузов	35,6%	39,9%	42,4%	45,4%
студентов на 1 преподавателя в государственных вузах	16,1	18,4	18,2	18,0
доля «заочников» среди студентов не государственных вузов	51,6%	64%	69,6%	74,9%
студентов на 1 преподавателя в не государственных вузах	11,2	15,7	20,5	23,4

Государство оставляет за собой функции определения количества высших учебных заведений, например, сокращение за счет слияния неэффективных университетов с эффективными или открытия новых коммерческих образовательных учреждений, установление процедуры отбора для получения ученой степени и ученого звания, регламентирует условия признания дипломов и ученых степеней иностранных вузов, разрабатывает систему оплаты труда преподавателей. Отметим, что несмотря на недавнее повышение зарплат, не снимаются проблемы множественной занятости работников научно-образовательного сектора, ярко выраженные в нашей стране.

Еще одной проблемой институциональной структуры рынка образо-

вательных услуг является в разы увеличившаяся в последние десятилетия подсистема филиалов. В 2012 г. в стране действовало 1,3 тысячи головных вузов и 2,2 тысячи их филиалов. Функционирование филиалов вузов имеет свои положительные стороны. Открытие филиалов университетов в малых городах способствует повышению доступности высшего образования для широких слоев населения. В данном случае рост количества студентов обусловлен снижением издержек на транспорт, дополнительное жилье, питание и т. д.

Кроме дошкольного, общего и профессионального образования в институциональной структуре рынка образовательных услуг выделяют также дополнительное образование, которое

проходит параллельно с основным, – кружки, секции, воскресные школы, курсы.

Образовательные заведения выступают как экономические субъекты осуществляющие процесс производства образовательных услуг, привлекающие инвестиции для осуществления образовательной деятельности. Каждый структурный элемент системы образования представлен образовательными организациями, которые обеспечивают воспитательный и обучающий процесс в соответствии с образовательными программами. Образовательный процесс осуществляется при помощи определенных средств обучения, источников информации (слово обучающего, учебное пособие, наглядные и технические средства).

Основные принципы формирования содержания образования также включаются в институциональную структуру рынка образовательных услуг. Их соблюдение обязательно для субъектов этого рынка независимо от формы собственности и организационно-правовой формы. К этим принципам относятся: научность, систематичность, последовательность, доступность, историзм, связь с жизнью, соответствие возрастным возможностям и уровню подготовленности школьников. В свою очередь, такие принципы рынка, как свобода предпринимательства и выбора, личный интерес как главный мотив поведения, конкуренция, рыночная система ценообразования включаются и в систему образования.

Институциональная структура рынка образовательных услуг достаточна сложная по своему составу. Ее дальнейшее эволюционное развитие и эффективное функционирование зависит, в первую очередь, от своевременной реализации необходим мер (увеличение финансирования образования, усиление контроля за качеством предоставляемой услуги) способствующих повышению образовательного уровня всего населения страны, который позволит ей закрепить свои экономические и политические позиции в мире.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Галимова Л.И. Образовательный кластер как механизм инновационного развития производственной деятельности // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 5. – С. 125-127.
2. Дружилов С.А. «Пилим сук, на котором сидим»: проблемы сегодняшнего заочного ВПО // Вестник высшей школы: научный журнал. – 2012. – Вып. 8. – С. 9-13.
3. Кольчугина М.Б. Нацпроект «Образование»: инноватизация подготовки кадров // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 9. – С. 64-72.
4. Распределение высших учебных заведений по формам собственности (на начало учебного года) / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b03_33/IssWWW.exe/Stg/d010/i010980r.htm (дата обращения: 31.01.2014.)
5. Россия в цифрах: 2013 г. / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_11/Main.htm (дата обращения: 31.01.2014.)