

УДК 339.5

Левченко Т.А., Чиповская И.С.*Дальневосточный государственный
технический рыбохозяйственный университет (г. Владивосток)***АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
СВЯЗЕЙ КИТАЯ**

Аннотация. В статье анализируется современная международная ситуация, в которой центр тяжести мировой экономики смещается в сторону развивающихся стран и прежде всего – Китая. Исследуется структура экспорта и импорта КНР. Отмечается, что торговая политика Китая носит активный характер, она направлена на защиту национальных производителей, всемерную поддержку экспортеров и усиление китайских позиций на рынках всех государств. Предлагаются мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности китайской продукции и услуг.

Ключевые слова: ВТО, КНР, внешняя торговля, экспорт, импорт.

T. Levchenko, I. Chipovskaya*Far Eastern State Technical Fisheries University***THE ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS
OF FOREIGN TRADE IN CHINA**

Abstract. This article analyzes the current international situation, when the center of gravity in the world economy is shifting towards developing countries, with China taking the leading position. The structure of the Chinese exports and imports is described. The article highlights the active character of China's trade policy, which is aimed at protecting the domestic producers, supporting exporters and strengthening the Chinese position in the world market. The measures to improve the competitiveness of Chinese products and services are described.

Key words: World Trade Organization (WTO), foreign trade links, expansion, export, import, efficiency, external economic regulation.

Китайская Народная Республика стала членом Всемирной торговой организации (ВТО) в 2001 году. За прошедшее с этой даты время, процесс интеграции китайской экономики в мировую заметно ускорился, а внешнеторговая деятельность Китая значительно активизировалась (см. табл. 1). В 2012 году Китай стал абсолютным мировым рекордсменом по объему международной торговли, опередив

© Левченко Т.А., Чиповская И.С., 2014.

США. Согласно исследованию (2013 г.) PricewaterhouseCoopers (PwC) к 2050 году «центр тяжести» мировой экономики окончательно и бесповоротно сместится в сторону развивающихся стран и прежде всего – Китая. По этому же прогнозу, к 2030 году объем ВВП Китая по паритету покупательной способности составит почти 31 трлн. долл. против 23,4 трлн. долл. у США, а в 2050 году – почти 54 трлн. долл. против 38 трлн. долл. у США. Рост по-

Таблица 1

Показатели внешней торговли КНР в 2008-2013 гг., млрд. долл. США

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Январь-апрель 2013 г.
Оборот, всего	2563,3	2207,5	2974,0	3642,1	3866,7	1330,7
Экспорт	1430,7	1201,6	1577,8	1898,6	2048,9	695,8
Импорт	1132,6	1005,9	1396,2	1743,5	1817,8	634,8
Торговый баланс	298,1	195,7	181,6	155,1	231,1	60,9

Источник: [7–10].

казателей китайской экономики неизбежно ведет к повышению значимости внешнеторговых связей с Китаем для всех стран, в том числе развитых. Так, Китай постепенно становится важнейшим партнером Германии, которая к 2020 году будет поставлять в КНР товаров в два раза больше, чем во Францию. Большие надежды на экономическое сотрудничество с Китаем возлагает и Россия. Москва планирует увеличить товарооборот между РФ и КНР до 100 млрд. долл. к 2015 году и 200 млрд. долл. к 2020-му. Очевидно при этом, что деятельность главного внешнеторгового партнера, в том числе в области внешнеэкономической и внешнеторговой политики, нуждается в тщательном системном изучении.

В настоящее время по объему международной торговли Китай занял лидирующие позиции. Если в 1978 г. объем торговли Китая товарами (экспорт и импорт) составлял всего 20,6 млрд. долларов США, и по этому показателю страна находилась на 32-м месте в мире, то в 2012 г. оборот увеличился до 3866,7 млрд. долларов США, т. е. вырос за треть века в 187,7 раза, со среднегодовым приростом в 16,8%. При этом объем экспорта составил 2048,9 млрд. долларов США (среднегодовой прирост – 17,2%, за последние 5 лет – 10,8%), а

объем импорта – 1817,8 млрд. долларов США (среднегодовой прирост – 16,4%, за последние 5 лет – 15,1%).

В последние годы темпы роста объемов внешнеторговой деятельности Китая стал несколько снижаться, особенно это касается экспорта. Экспорт Китая ориентирован на промышленную продукцию различных отраслей, включая машинно-техническую продукцию, но заметное место также традиционно занимает продукция легкой промышленности (табл. 2). Экспорт готовой промышленной продукции в 2011 г. составил 1798,05 млрд. долл. (+20,2% к 2010 г.) или 94,71% всего совокупного объема экспорта. В экспорте готовой промышленной продукции удельный вес поставок машинно-технической продукции в 2011 г. в стоимостном выражении достиг 969,5 млрд. долл. (+24,2%). Общие тенденции в структуре экспорта сохранились и в 2012 г.

Что касается структуры импорта, то здесь Китай в большей степени ориентирован на импорт сырья и продукции машиностроения (табл. 3). В 2011 г. импорт в Китай продукции первичной обработки составил 604,38 млрд. долл. (+39,3%), или 34,67% всего совокупного импорта. На готовую промышленную продукцию в струк-

Таблица 2

Структура экспорта КНР в 2010-2012 гг.

Показатель	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	сумма, млрд. долл. США	доля, %	сумма, млрд. долл. США	доля, %	сумма, млрд. долл. США	доля, %
Объем экспортной продукции	1577,8	100,00	1898,6	100,00	2048,9	100,00
Первичная продукция	81,6	5,21	100,5	5,29	100,6	4,91
Продукция промышленного производства	1496,2	94,79	1798,1	94,71	1948,3	95,09
Машины и оборудование	780,3	49,45	969,5	51,06	1044,3	50,96
Изделия из текстиля и трикотажа	140,8	8,93	165,9	8,74	172,3	8,41
Химические товары	87,6	5,55	159,9	8,42	167,6	8,20
Мебель, матрацы, осветительные приборы	50,5	3,20	59,3	3,12	77,9	3,80
Продукты питания	47,6	3,02	58,6	3,09	61,1	2,98
Изделия из черных металлов	39,1	2,48	51,2	2,70	56,1	2,74
Обувь	35,6	2,26	41,7	2,20	46,8	2,28
Черные металлы	28,9	1,83	39,9	2,10	37,1	1,81
Игрушки, спортивный инвентарь	29,3	1,86	34,3	1,81	35,6	1,74
Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	22,2	1,40	32,3	1,70	31,0	1,51
Цветные металлы	24,3	1,54	27,1	1,43	30,2	1,48
Изделия из кожи	17,9	1,13	26,9	1,42	28,2	1,38
Прочие товары	273,7	17,35	232,0	12,22	260,7	12,72

Источник: [1, 7–10].

туре импорта Китая пришлось 1139,08 млрд. долл. (+20,2%), или 65,33% всего совокупного объема импорта. В 2012 г. прежние тенденции в структуре импорта в целом сохранялись.

Региональная структура внешней торговли Китая представлена в табл. 4 и 5. Крупнейшими импортерами китайской продукции на протяжении последних лет являются США, Сянган и Япония. Заметные объемы экспорта идут также в Республику Корея, Германию и Нидерланды. Однако объемы экспорта в последние две страны в 2012 г. сократились, как и в Индию. Наибольшие средние темпы прироста демонстрирует экспорт в Сянган и РФ.

Наибольшие объемы импортной продукции поступают в КНР из Японии, Республики Корея, Тайваня и США. Причем, последние три страны демонстрируют устойчивые темпы прироста. Растет также импорт из РФ и Саудовской Аравии, особенно заметным в этом плане был 2011 г.

Доли крупнейших партнеров в товарной торговле Китая в 2012 г. представлены графически на рисунке. В 2012 г. на страны Азии приходилось 2 трлн. 044,93 млрд. долл. (+7,5%) внешнеторгового оборота, на страны Европы – 683,06 млрд. долл. (-2,5%), Северной Америки – 536,32 млрд. долл. (+8,5%), страны Латинской Америки –

Таблица 3

Структура импорта КНР в 2010–2012 гг.

Показатель	2010 г.		2011 г.		2012 г.	
	сумма, млрд. долл. США	доля, %	сумма, млрд. долл. США	доля, %	сумма, млрд. долл. США	доля, %
Объем импортной продукции	1396,2	100,00	1743,5	100,00	1817,8	100,00
Первичная продукция	433,9	31,08	604,4	34,67	634,6	34,91
Продукция промышленного производства	962,3	68,92	1139,1	65,33	1183,2	65,09
Машины и оборудование	641,7	45,96	732,2	42,00	760,6	41,84
Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	189,0	13,50	275,6	15,81	312,8	17,21
Химические товары	157,8	11,30	205,8	11,81	183,2	10,08
Руды, шлаки, зола	109,5	7,84	150,9	8,65	133,7	7,35
Цветные металлы	64,2	4,60	73,7	4,23	72,9	4,02
Черные металлы	25,3	1,81	28,4	1,63	23,3	1,28
Масличные семена и плоды	27,0	1,93	32,1	1,84	38,6	2,12
Бумажная масса, целлюлоза	14,2	1,02	18,9	1,08	17,3	0,95
Прочие товары	167,5	12,00	225,6	12,94	275,4	15,15

Источник: [1, 7–10]

Таблица 4

Экспорт Китая по основным странам в 2010–2012 гг.

Страна	2010 г.	2011 г.		2012 г.	
	объем, млрд. долл. США	объем, млрд. долл. США	прирост по сравн. с 2010 г., %	объем, млрд. долл. США	прирост по сравн. с 2011 г., %
США	283,40	324,49	+14,5	351,48	+7,9
Сянган	218,26	268,02	+22,8	323,53	+20,7
Япония	121,06	148,30	+22,5	151,65	+2,3
Южная Корея	68,76	82,92	+20,6	87,68	+5,7
Германия	68,06	76,43	+12,3	69,22	-9,4
Нидерланды	49,71	59,50	+19,7	58,90	-1,0
Индия	40,92	50,54	+23,5	47,67	-5,7
Великобритания	38,77	44,12	+13,8	46,30	+4,9
Россия	29,60	38,90	+31,4	44,06	+13,2

Источник: [1, 7–10].

261,24 млрд. долл. (+8,2%), Африки – 198,49 млрд. долл. (+19,3%), Океании – 136,49 млрд. долл. (+5,1%). В рамках международных региональных организаций торговля Китая преимущественно была сосредоточена в странах АТЭС – 2 трлн. 468,74 млрд. долл. (+8,1%), на страны ЕС пришлось 546,04 млрд. долл. (-3,7%), АСЕАН – 400,09 млрд. долл. (+10,2%) [11]¹.

¹ Также см. статистические данные по географии внешней торговли в «China Statistical Yearbook» за 2000-2010 гг. (Beijing: China Statistics Press, 2000-2010).

Таблица 5

Импорт Китая по основным странам в 2010–2012 гг.

Страна	2010 г.	2011 г.		2012 г.	
	объем, млрд. долл. США	объем, млрд. долл. США	прирост по сравн. с 2010 г., %	объем, млрд. долл. США	прирост по сравн. с 2011 г., %
1	2	3	4	5	6
Япония	176,74	194,59	+10,1	177,81	-8,6
Южная Корея	138,36	162,71	+17,6	168,65	+3,6
Тайвань	115,77	124,92	+7,9	132,18	+5,8
США	102,13	122,15	+19,6	132,89	+8,8
Германия	74,29	92,72	+24,8	91,91	-0,9
Австралия	61,14	82,72	+35,3	84,58	+2,3
Малайзия	50,44	62,14	+23,2	58,29	-6,2
Бразилия	38,13	52,35	+37,3	52,30	-0,2
Саудовская Аравия	32,83	49,47	+50,7	54,82	+10,8
Россия	25,95	40,38	+55,6	44,10	+9,2

Ист.: составлено по данным [1, 7–10].

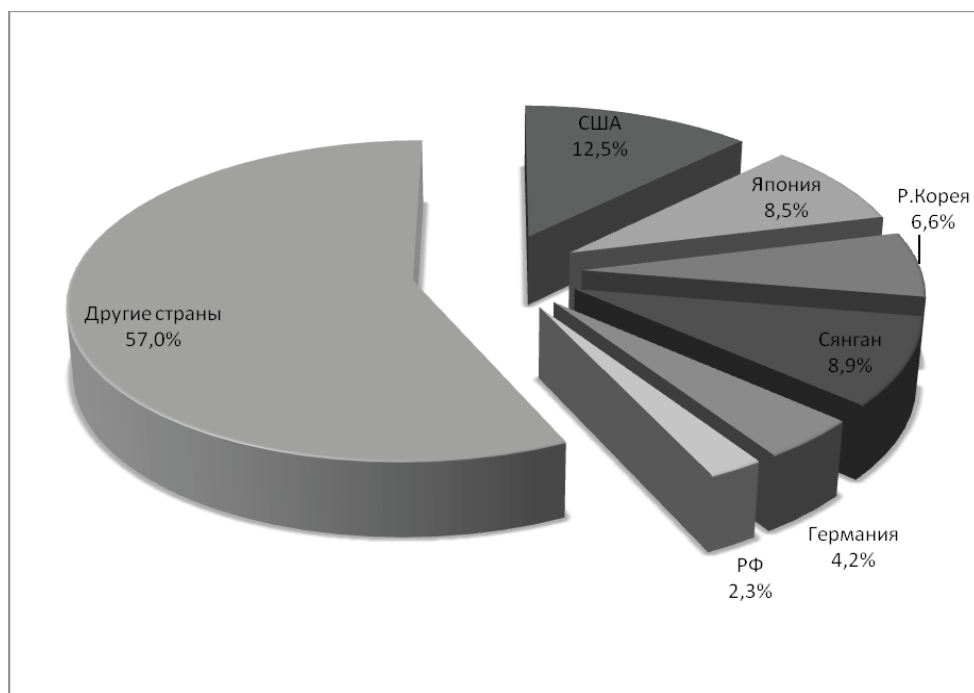


Рис. Доли крупнейших партнеров в товарной торговле Китая в 2012 г.

Внешнеторговая политика Китая строится с учетом членства страны в ВТО. Реальные действия Китая, направленные на ответственное выполнение обещаний, данных при вступлении в ВТО, получили одобрение большинства членов данной организации. Провозглашаемые ВТО базовые принципы, такие как отсутствие дискриминации, прозрачность, справедливая конкуренция и т.д., были вписаны в китайские законы и нормативные акты. Однако многие направления торговой политики Китая вызывают споры и неодобрение главным образом развитых стран.

Можно выделить следующие особенности внешнеторговой политики КНР [2; 4–6; 10]:

- установление экспортных пошлин и квот;
- использование правительственных субсидий;
- активизация торговых связей с беднейшими странами;
- использование финансовой и валютной политики как части внешне-торговой политики;
- политическая ориентация в области импорта на поддержание национальной безопасности;
- проведение мероприятий, направленных на урегулирование дисбаланса во внешней торговле;
- участие в реформировании мировой экономики.

В целом торговая политика Китая носит весьма активный, даже экспансионистский, характер, она направлена на защиту национальных производителей, всемерную поддержку экспортеров и усиления китайских позиций на рынках всех государств. Однако в развитии международной торговли КНР

существуют и проблемы, которые можно разделить на две группы. Первая группа связана с развитием китайской экономики в целом и экспортно-ориентированных отраслей в частности:

- высокая зависимость китайской экономики от экспорта, неравномерное развитие регионов и отраслей (в зависимости от степени их экспортной ориентированности);

- многочисленные меры по стимулированию развития экспортно-ориентированных предприятий поставили их в привилегированное положение, что привело к перекошу рынка и создало потенциальные угрозы для развития китайской экономики, в том числе и внешней торговли;

- рост экспорта базируется в основном на энергоносителях, природных, трудовых и экологических ресурсах, а не на научных технологиях и инновациях, что усугубляет проблемы истощения ресурсов;

- низкая конкурентоспособность в области исследовательских разработок, дизайна, маркетинга и сервиса;

- неэффективное использование трудовых ресурсов в экспортно-ориентированных отраслях.

Вторая группа непосредственно связана с организацией внешней торговли, возможностями Китая в данной области:

- несоблюдение законодательства в области защиты прав собственности, что ведет к многочисленным международным конфликтам;

- усиление экологических требований к китайским товарам на мировом рынке;

- увеличение числа антидемпинговых кампаний со стороны развитых стран, прежде всего, США и ЕС;

– недостаточный уровень авторитета Китая во внешней политике.

Для повышения китайского присутствия на мировых рынках, повышения конкурентоспособности китайской продукции и услуг, улучшения структуры экспорта и импорта стране необходимо осуществление ряда мероприятий:

– усовершенствование и оптимизация распределения рыночных факторов согласно рыночным требованиям, что повысит общую эффективность экономики;

– укрупнение экспортно-ориентированных предприятий, ориентация их производства на собственную брендовую продукцию;

– расширение внутреннего спроса, активизация внутреннего рынка;

– увеличение импорта и сокращение активного сальдо торгового баланса: приоритетные отрасли для увеличения импорта – сфера новых и высоких технологий, производство промышленного оборудования, индустрия экологии;

– повышение качества экспортных товаров и требований безопасности;

– усовершенствование административного и правового регулирования в сфере внешней торговли (разработка стандартных процедур определения происхождения, выдачи импортных лицензий, улучшения системы мониторинга и борьбы с нечестной конкуренцией);

– совершенствование налоговой политики (поддержка интернационализации китайской продукции и стандартизации отраслей, улучшение механизмов возврата налогов при экспорте, более широкое введение нулевых импортных пошлин при торговле с наименее развитыми странами);

– упрощение процедуры выдачи кредитов для экспорта продукции наиболее приоритетных отраслей и импорта технологий;

– упрощение организационных процедур, связанных с внешнеэкономическими операциями;

– укрепление защиты прав интеллектуальной собственности;

– усиление социальной ответственности экспортно-импортных предприятий;

– содействие международному сотрудничеству в процессе развития новых стратегических отраслей.

Решение указанных задач позволит осуществить поступательное устойчивое экономическое развитие, коренным образом решить всевозможные вопросы, с которыми столкнулась внешняя (экспортная) торговля в Китае (см. табл. 6). Предлагаемая система мероприятий будет способствовать улучшению условий предпринимательской деятельности, поддержанию высоких темпов экономического роста, повышению конкурентоспособности китайских товаров и страны в целом на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ:

1. Бакшатова А. Китай стал центром международной торговли // Независимая газета. – 2013. – 12 февр.
2. Ван Н. Проблемы экспортной торговли Китая и стратегии их решения // Молодой ученый. – 2011. – № 12 (Т. 1). – С. 138–141.
3. Внешнеторговый оборот Китая в 2011 г. / Торговое представительство Российской Федерации в Китайской народной республике [электронный ресурс]. – URL: http://russchinatrade.ru/ru/about-china_-new/foreign-trade (дата обращения: 28.04.2014 г.)

Таблица 6

**Предполагаемый эффект от осуществления предлагаемых мероприятий
по развитию внешнеторговых связей Китая**

Предлагаемое мероприятие	Ожидаемый эффект
1	2
Усовершенствование и оптимизация распределения рыночных факторов согласно рыночным требованиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение добавочной стоимости продукции трудоемких производств. 2. Улучшение экологической обстановки. 3. Создание дополнительных условий для интенсификации экономического развития.
Укрупнение экспортно-ориентированных предприятий, ориентация их производства на собственную брендовую продукцию	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли Китая в мировом экспорте. 2. Создание новых рабочих мест. 3. Уменьшение количества исковых требований зарубежных компаний к китайским производителям.
Расширение внутреннего спроса, активизация внутреннего рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение инвестиционного спроса и темпов экономического роста. 2. Смягчение различий в уровнях экономического развития отдельных регионов. 3. Рост реальных доходов населения.
Увеличение импорта и сокращение активного сальдо торгового баланса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение технологического уровня китайских предприятий, рост их конкурентоспособности. 2. Рост объемов производства на более высоком технологическом уровне. 3. Снижение экспортной зависимости китайской экономики.
Повышение качества экспортных товаров и требований безопасности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение конкурентоспособности китайских товаров на мировом рынке. 2. Увеличение доли Китая в мировом экспорте.
Усовершенствование административного и правового регулирования в сфере внешней торговли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение бизнес-климата. 2. Усиление рыночной конкуренции. 3. Увеличение объемов внешней торговли.
Совершенствование налоговой политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение конкурентоспособности китайских товаров на мировом рынке. 2. Увеличение объемов производства в экспортных отраслях. 3. Увеличение объемов торговли с наименее развитыми странами.
Изменения в системе финансирования внешнеторговых проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение технологического уровня китайских предприятий, рост их конкурентоспособности. 2. Увеличение объемов производства в экспортных отраслях.
Упрощение организационных процедур, связанных с внешнеторговыми операциями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение информационной обеспеченности участников внешнеторговых связей. 2. Ускорение внешнеторговых сделок. 3. Снижение транзакционных издержек. 4. Увеличение объемов внешней торговли.
Укрепление защиты прав интеллектуальной собственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уменьшение количества исковых требований зарубежных компаний к китайским производителям. 2. Создание дополнительных условий для интенсификации экономического развития, увеличения степени инновационности китайской экономики. 3. Усиление авторитета Китая на мировой арене.
Усиление социальной ответственности экспортно-импортных предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост социальной гармонии и общественного прогресса. 2. Повышение конкурентоспособности и устойчивый рост бизнеса.
Содействие международному сотрудничеству в процессе развития новых стратегических отраслей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение объемов национального производства на инновационной основе. 2. Создание потенциала для развития китайской экономики. 3. Усиление позиций Китая в мировой политике и экономике.

4. Внешнеторговый оборот Китая в 2012 г. / Торговое представительство Российской Федерации в Китайской народной республике [электронный ресурс]. – URL: http://russchinatrade.ru/ru/about-china_new/foreign-trade (дата обращения: 28.04.2014 г.)
5. Внешнеэкономические отношения Китая / О Китае [электронный ресурс]. – URL: <http://www.o-kitae.ru/sovremennaya-ekonomika-kitaya/vneshneekonomicheskie-otnosheniya.kitaya.html> (дата обращения: 28.04.2014 г.)
6. Внешняя торговля Китая / Пресс-канцелярия Госсовета КНР. Китайский информационный интернет-центр [электронный ресурс]. – URL: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2012-01/09/content_24356913.htm (дата обращения: 28.04.2014 г.)
7. Мельянцев В. Экономический рост Китая и Индии: динамика, пропорции и последствия // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 9. – С. 16–19.
8. Петиненко И.А. Особенности внешне-торговой политики Китая в условиях глобализации: ценовой аспект // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2012. – № 1 (17). – С. 25–29.
9. Понкратова Л.А., Чжао Синь. Внешняя торговля КНР после вступления в ВТО: современное состояние и тенденции на перспективу // Инвестиции. Налоги. Капитал [журнал администрации Тюменской области]. – 2012. – № 1–3. – С. 10–18.
10. Чжан С. Усилия по осуществлению перехода от сбалансированной торговли к модели роста внешней торговли // Управление в макроэкономике. – 2008. – № 12. – С. 35–36.
11. China / Trading Economics [электронный ресурс]. – URL: <http://www.tradingeconomics.com/china/indicators> (дата обращения: 30.04.2014 г.)