

УДК 377:376.5

**Елонова Ю.С.<sup>1</sup>, Елонова А.Я.<sup>2</sup>**<sup>1</sup>*Российская международная академия туризма (г. Химки, Московская область)*<sup>2</sup>*Московский государственный университет им.М.В Ломоносова*

## **ВОЗМОЖНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены проблемы и перспективы среднего профессионального образования в связи с модернизацией системы профессионального образования в России. В качестве основы модернизации представлено введение программ подготовки в прикладном бакалавриате. Выявлены компетентностные направления педагогического сопровождения потенциально талантливых учащихся в организациях среднего специального образования. На примере направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничный сервис» рассмотрено обогащение содержательного наполнения учебных программ элективным курсом «Имиджология».

*Ключевые слова:* одаренность, потенциальная талантливость, педагогическое сопровождение, прикладной бакалавриат, среднее профессиональное образование.

***Yu. Yelonova<sup>1</sup>, A. Yelonova<sup>2</sup>***<sup>1</sup>*Russian International Academy of Tourism, Khimki, Moscow Region*<sup>2</sup>*Moscow State University, named after M.V. Lomonosov*

## **POSSIBILITIES OF SECONDARY VOCATIONAL TRAINING IN ORGANIZING PEDAGOGIC SUPPORT TO POTENTIALLY GIFTED YOUTH**

*Abstract.* This article examines the problems and prospects of vocational education connected with the modernization of professional education in Russia. As a basis of modernization the authors consider the introduction of preparation curricula in the applied baccalaureate. The article reveals competence tendencies in pedagogic support to potentially gifted students of secondary vocational institutions. The enrichment of curriculum content with an elective course of «Imageology» is studied on the example of directions of preparation «Tourism» and «Hotel service».

*Key words:* endowments, potential talent, pedagogic support, applied baccalaureate, vocational education.

Среднее звено профессионального образования, как и вся образовательная система РФ, переживает сегодня этап модернизации. В соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ» [8], среднее профессиональное образование стано-

© Елонова Ю.С., Елонова А.Я., 2014.

вится первым уровнем профессиональной подготовки. Ликвидация начального профессионального образования привела к изменению задач среднего профессионального звена – для него стала актуальной подготовка высокообразованных и квалифицированных

представителей практико-ориентированных рабочих специальностей. С другой стороны, реформирование, затронувшее высшее образование, привело, в частности, к появлению качественно нового ориентира в подготовке специалистов – прикладного бакалавриата. Понятие «прикладной бакалавриат» появилось в России в 2009 г. Приказом Минобрнауки № 423 от 16 октября 2009 г. были определены требования к структуре, условиям реализации и результатам освоения основных профессиональных образовательных программ прикладного бакалавриата [4]. Этот уровень образования призван, во-первых, сблизить высшее и среднее профессиональное образование, а во-вторых, насытить высшее образование практической составляющей. С 2009 г. в стране начал проводиться эксперимент по апробации программ прикладного бакалавриата в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования. Участниками эксперимента стали 37 вузов и 65 ссузов из 47 субъектов Российской Федерации [5]. Успешность эксперимента положила начало уже не экспериментальному, а обычному освоению программ прикладного бакалавриата, что в 2014–2015 учебном году рекомендовано всем образовательным организациям.

Для нас особенно важно, что такой подход позволяет говорить о нивелировании различий между квалификационными требованиями к выпускникам средних и высших учебных организаций. Безусловно, можно утверждать, что современная ситуация требует изменения модели обучения в средних профессиональных учебных заведениях. Из места, где формирова-

лись несложные профессиональные навыки у тех учащихся, которые по различным причинам не могли освоить программы высшего профессионального образования, они превращаются в кузницу кадров, имеющих высокий уровень общей и профессиональной подготовки и вместе с тем обладающих практической составляющей профессии, позволяющей им занять особую позицию на рынке труда.

Такое понимание целей и задач среднего специального образования позволит рассматривать одаренных учащихся в качестве субъекта этого образовательного уровня. Работа с учащимися, имеющими определенные задатки, проявляющими способности или одаренность, актуальная задача для учебных организаций, реализующих программы прикладного бакалавриата. Для того чтобы наметить направления деятельности по педагогическому сопровождению потенциально талантливой молодежи в системе среднего профессионального образования, необходимо проанализировать требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

Для анализа были выбраны ФГОС СПО по специальностям 100401 «Туризм» и 101101 «Гостиничный сервис» [7]. В ходе анализа мы ориентировались в основном на педагогическое сопровождение одаренных учащихся с целью раскрытия потенциальной талантливости на этапе взросления. Основные проблемные моменты в этой сфере исследовали многие ученые [1; 6; 9].

Было выявлено, что реализации поставленной цели способствует формирование коммуникативных, соци-

ально-организационных и имидж-компетенций.

Коммуникативная компетенция определяет способности к коллективной работе в команде, грамотному, деловому взаимодействию с людьми. Отвечает за способность логически верно выстраивать устную и письменную речь, способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики, владение основами речевой профессиональной культуры, готовность к взаимодействию с коллегами, социальными партнерами.

Социально-организационная компетенция отвечает за включенность личности в социальную деятельность, способность справляться с социальным окружением, заинтересованность в общественных проблемах. Она обеспечивает способность организовывать сотрудничество, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность и реализовывать творческие способности.

Имидж-компетенция подразумевает умение преподнести себя должным образом в процессе взаимодействия с другими людьми в самом широком понимании, это и культура речи, поведения, общения, эстетика одежды и деловой этикет. Она способствует созданию собственного коммуникативного стиля поведения, обеспечивая осознание социальной значимости будущей профессии, формированию мотивации к успешному осуществлению профессиональной деятельности, способности использовать систематизированные теоретические знания и практические умения в гуманитарных, социальных, юридических и экономических областях знания при решении профессиональных задач.

Выбору такого перечня компетенций способствовали выявленные проблемы потенциально талантливых учащихся, при их профессиональной подготовке в сфере среднего профессионального образования [2; 3]

Значимость заявленной проблемы, кроме общественно-политических и социально-экономических аспектов, заключается еще и в том, что для нашей страны туристическая область профессиональной занятости является сравнительно новой. Хотя сфера туризма получила достаточно широкое распространение в последние годы, к сожалению, нельзя утверждать, что уровень сервиса соответствует предъявляемым требованиям. Безусловно, что туристическая индустрия XXI в. нуждается в гармонично развитых, активных, имеющих широкий спектр образованности, высокие коммуникативные и организаторские способности специалистов. Решению этой непростой проблемы, на наш взгляд, будет способствовать опора на личностную одаренность и раскрытие на ее основе таланта в туристической сфере деятельности.

При анализе ФГОС СПО по направлениям «Туризм» и «Гостиничный сервис» было установлено, что выпускник должен обладать общими компетенциями (ОК), отражающими общекультурную гуманитарную подготовку и профессиональными компетенциями (ПК), отражающими специфику профессиональной подготовки в избранной сфере деятельности. Нами были выбраны общие и профессиональные компетенции выпускников направлений «Туризм» и «Гостиничный сервис», максимально соответствующие содержанию наполнению коммуника-

тивных, социально-организационных и имидж-компетенций. Получилась следующая зависимость, отраженная в таблице 1.

Таблица 1

**Соответствие компетенций, предусмотренных ФГОС СПО, и направлений педагогического сопровождения потенциально талантливых учащихся**

Компетенции, определяющие направления педагогического сопровождения потенциально талантливых учащихся	Компетенции, предусмотренные ФГОС СПО для выпускников по направлениям	
	Туризм	Гостиничный сервис
Коммуникативные	ОК-5; ОК-6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-3.4.	ОК-5; ОК-6; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2.
Социально-организационные	ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3.	ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-3.1; ПК-3.2.
Имидж-компетенции	ОК-2; ОК-8; ПК-4.1; ПК-4.2.	ОК-2; ОК-8; ПК-4.3; ПК-4.4.

Конечно, представленные в таблице компетенции выпускника формируются и в традиционном образовательном процессе, однако в связи с обновлением квалификационных требований, такое формирование является недостаточным и не обеспечивает образовательные потребности одаренных детей на этапе среднего профессионального образования и раскрытия потенциальной талантливости.

Решение задачи обогащения среднего профессионального туристического образования возложено в рамках нашего исследования на элективную дисциплину «Имиджелогия». В классической подготовке менеджеров по туризму и специалистов по гостиничному сервису вопросам формирования коммуникативной культуры уделяется определенное внимание. В стандартах этих специальностей имеется обязательный предмет «Психология общения». Однако проведенное нами в мае

2011 г., т. е. уже после прохождения этой дисциплины, исследование показало недостаточность коммуникативных инструментальных умений у учащихся. В исследовании приняли участие учащиеся (29 человек), отобранные в группу «одаренных», требующих педагогического сопровождения для преодоления проблемных точек личностного профиля и формирования у них на этапе взросления состояния потенциальной талантливости.

Элективный курс «Имиджелогия» рекомендован в качестве дисциплины по выбору студента для учащихся второго курса специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис». Программа включает в себя цикл лекционных и семинарских занятий общим объемом 24 часа (6 лекций и 6 семинаров). В процессе освоения дисциплины применяются различные формы и методы обучения, в том числе, дидактические и ролевые игры, симуляции в

бизнес инкубаторе, психологические тренинги и т. д., ставящие конечной целью формирование коммуникативной, социально-организационной и имидж-компетенций, необходимых для успешной реализации учащихся в сфере туризма.

Дисциплина «Имиджелогия» решает дидактические задачи формирования у студента целостного представления об имиджелогии как об интегративной научно-прикладной дисциплине, направленной на решение задач разработки и освоения социально успешного имиджа как отдельного человека, так и достойной корпоративной репутации коллективов, а также обеспечивает инструментальными умениями презентации себя или значимой группы в общении и в средствах массовой информации.

Теоретическая часть курса излагается в лекциях, преследующих цель дать представление об имиджелогии как о новейшей научной дисциплине, с одной стороны, и обширной ее практической и прикладной составляющей – с другой.

Информационный тезаурус курса состоит из огромного количества источников в области философии, психологии, этики, педагогики, социологии, лингвистики, эстетики, риторики, режиссуры, стилистики, рекламы и социальной антропологии.

При изучении курса большое внимание уделяется приобретению студентами теоретических и практических навыков по достижению эффекта персональной привлекательности. На формирование инструментальных коммуникативных умений направлены семинарские занятия, самостоятельная работа и зачетное мероприятие.

Результатом освоения программы элективного курса «Имиджелогия» становится как информационное, так и инструментальное обогащение общих и профессиональных компетенций менеджеров по туризму и гостиничному сервису, что, безусловно, соответствует решению задач по внедрению прикладного бакалавриата. При этом важно отметить, что такая инновация полезна как потенциально талантливым, так и студентам, имеющим средний уровень способностей.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Васина В.В. Особенности коммуникативно-волевого компонента в структуре диссинхронии психического развития одаренных взрослых: дис. ... канд. психол. наук. Казань, 2006. 210 с.
2. Крившенко Л.П., Вайндорф-Сысоева М.Е., Хапаева С.С., Юркина Л.В. Одаренность как основа подготовки специалиста будущего. М., 2009. 98 с.
3. Крившенко Л.П., Вайндорф-Сысоева М.Е., Хапаева С.С., Юркина Л.В. Теория и практика психолого-педагогического сопровождения одаренных учащихся. М., 2010. 110 с.
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 16 октября 2009 г. № 423 «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 19 августа 2009 г. № 667№: [Электронный ресурс] // «ИА «ГАРАНТ» [Сайт]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96741> (дата обращения: 13.06.2014)
5. Прикладной бакалавриат: [Электронный ресурс] // Федеральный портал «Российское образование» [Сайт]. URL: <http://www.edu.ru/abitur/act.76/index.php> (дата обращения: 11.04.2014)
6. Сибгатуллина И.Ф. Диссинхрония психического развития интеллектуально одаренных детей и подростков: дис. ... докт. психол. наук. Сочи, 2002. 410 с.

7. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования: [Электронный ресурс] // Официальный ресурс Министерства образования и науки Российской Федерации [Сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/923> (дата обращения: 10.05.2014)
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 667: [Электронный ресурс] // Официальный ресурс Министерства образования и науки Российской Федерации [Сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/2974> (дата обращения: 10.07.2014)
9. Цесаренко О.В. Обучаемость интеллектуально одаренных учащихся и ее зависимость от индивидуально-типологических особенностей: дис. ...канд. психол. наук. Иркутск, 2004. 186 с.