

УДК 811.161.1

Герасименко Н.А.*Московский государственный областной университет***ЖАНР И СИНТАКСИС: К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
БИСУБСТАНТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ГАЗЕТНОМ ТЕКСТЕ**

Аннотация. В статье методом сравнительного анализа на материалах газеты «Комсомольская правда» (70–80–е годы XX в и начало XXI в) исследуется функционирование бисубстантивных предложений в текстах разных жанров. Показано, что основной задачей использования бисубстантивных предложений в аналитических жанрах (в передовой статье газеты) было формирование целеустановки, обязательной к выполнению; воздействие на массы и обращение к массам. Бисубстантивные предложения в газете доперестроечного периода использовались с пропагандистскими целями как средство выражения лозунга, призыва, а также как способ сформулировать цели и задачи партии. В современной газете эти функции бисубстантивных предложений перестали быть первостепенными, но сохраняются в политическом и рекламном дискурсах. В художественно-публицистических жанрах бисубстантивные предложения сохраняют свою активность и используются в разных значениях. На примере бисубстантивных предложений с таксономическим значением в очерках и заметках о природе В.М. Пескова показано разнообразие форм и оттенков значений этого типа предложений.

Ключевые слова: бисубстантивные предложения, жанры публицистики, текст газеты, политический дискурс.

N. Gerasimenko*Moscow State Regional University***GENRE AND SYNTAX: ON THE PROBLEM OF USE OF BISUBSTANTIVE
SENTENCES IN THE NEWSPAPER TEXT**

Abstract. In the article, the function of the bisubstantive sentences in texts of different genres is investigated with the method of the comparative analysis. The analysis is made on the materials of the newspaper «Komsomolskaya Pravda» (the 70–80s years of 20th and the beginning of 21st centuries). It is shown that the main objective of using of the bisubstantive sentences in analytical genres (in an editorial of a newspaper) was the formation of an aim, mandatory for execution; influence on the masses and appeal to the masses. Bisubstantive sentences in the papers of the pre-perestroika period were used for propaganda purposes as a means of expressing the slogan, appeal, and as a way to formulate goals and objectives of the communist party. In modern newspapers, these functions of the bisubstantive sentences stopped being the dominant, though they are still present in political and advertising discourse. In the artistic and journalistic genres, bisubstantive sentences retain their activity and are used in different ways. On the examples of the bisubstantive sentences with the taxonomic value used by V. Peskov in his essays and articles about the nature a variety of shapes and shades of meaning of this type of sentences is shown.

Keywords: bisubstantive sentence, genres of journalism, text of newspapers, political discourse.

Средства массовой информации (СМИ) в современном обществе играют важную роль. Они оказывают огромное влияние на людей, формируют общественное мнение, привлекают внимание к актуальным проблемам, информируют о фактах и событиях, оценивают эти факты и события, рекламируют товары и услуги и др. Газета – одно из основных и влиятельных средств массовой информации – не утратила своего значения, потому что по-прежнему является оперативным органом, откликающимся на актуальные события в стране и мире. Развитие средств массовой информации привело к расслоению газет в соответствии с задачами, поставленными обществом или владельцами, к появлению новых видов газет, посвящённых ограниченному числу тем, к возникновению новых типов газеты – радио-газета, интернет-газета и др. Разнообразие задач, которые решаются в газете, реализуется в разных жанрах. Бисубстантивные предложения (БП) всегда активно использовались в текстах СМИ, потому что обладают высоким воздействием потенциалом, связанным с особенностями их структуры, семантической объёмностью и fasciniрующими возможностями [3, 4].

Задача настоящей статьи – показать изменения, произошедшие в функционировании бисубстантивных предложений в газетном тексте, и обосновать связь этих процессов с особенностями развития общества и его потребностей, отражающуюся в изменении жанровой структуры газетного текста.

Известное разделение публицистических жанров на информационные, аналитические и художественно-публицистические [6, 7] вполне отражает

сложившуюся в современных СМИ картину жанров. В соответствии с изменениями, происходящими в экономической, общественно-политической, социальной, культурной сферах развития общества меняются сами средства массовой информации, их возможности (радио, телевидение, интернет-технологии) [5], но цели и задачи остаются прежними – информировать общество о происходящих событиях; анализировать, систематизировать и обобщать факты, явления и события; влиять на общественное сознание, формировать отношение к этим событиям, фактам, явлениям. Поэтому использование бисубстантивных предложений остаётся актуальным и продуктивным в современной газете. Как показывает проанализированный материал [газета «Комсомольская правда» (1979-80 гг.; 2005-10 гг.)], изменилась частота употребления отдельных видов БП в соответствии с изменением продуктивности некоторых жанров.

Так, в доперестроечный период (70-80-е г. XX века) популярными в газетном тексте были бисубстантивные предложения, включающие в качестве предиката существительные с модально-оценочным значением: *цель, задача, долг, обязанность* и под. Объединяет эти лексические единицы общее значение назначения, целенаправленности, сочетающееся со значением действия, процесса. Поэтому подлежащим в таких предложениях выступают девербативы – существительные, образованные от глаголов: *Обязанность каждого гражданина нашей страны – усиление дисциплины труда; Доля каждого коллектива – укрепление сплочённости в борьбе с негативными*

явлениями в быту. Модальность необходимости, заключённая в предикате БП, подчёркивается расчленённой конструкцией «существительное – существительное» с нулевой формой связки. В этой конструкции рождается значение вневременности (всегда, во все времена) и обобщённое значение синтаксического лица (каждый, любой) [8]. Бисубстантивные предложения этой разновидности употреблялись преимущественно в передовой статье газеты, цель которой была – подчеркнуть важность поставленных партией задач и призвать к их выполнению. Этот вид БП стал формой лозунга, призыва, которые были широко распространены на ежегодных демонстрациях 1 Мая и 7 Ноября.

С другой стороны, партия провозглашала собственные цели и задачи, уже не обременяя себя модальностью долженствования: *Нашей единственной целью является создание условий для достойной жизни народов Советского Союза, каждого её гражданина; Повышение уровня благосостояния народа – первоочередная задача партии.*

В современном газетном тексте передовая статья утратила прежние задачи – нацелить, призвать к выполнению. Сам жанр передовой статьи практически исчез. Однако бисубстантивные предложения с модально-оценочными словами в позиции предиката продолжают быть продуктивными в других воздействующих жанрах – в рекламе, в политическом дискурсе, например. В предвыборных кампаниях пропагандистская функция бисубстантивных предложений по-прежнему востребована: *Моей единственной целью является борьба за благосостояние народа; Главная из моих задач – служение сво-*

ему народу; Победа на выборах – цель нашей партии.

Введение конкретизатора снимает высшую степень обобщённости в БП, потому что в предложении появляется значение актуального времени [8]: *Сейчас задача всех тружеников села – сохранение урожая* (задача ставится уже не перед всем народом, а перед сельскими жителями); *В колхозе «Красный луч» главное дело сейчас – строительство телятника* (речь идёт о главном деле для всех работников только этого колхоза). Чем больше конкретизаторов, тем меньшей становится степень обобщённости высказывания. Такой вид бисубстантивного предложения был характерен для жанра производственного очерка, в котором обобщался и оценивался передовой опыт и попутно решались задачи популяризирующего и воспитывающего характера.

В современной газете жанр очерка непопулярен, но в газете «Комсомольская правда» этот жанр всегда сохранялся, в последние десятилетия благодаря великолепным очеркам В.М. Пескова. Он стал продолжателем традиций М.М. Пришвина, К.Г. Паустовского, посвящавших многие свои произведения русской природе. Очерки и заметки о природе В.М. Пескова представляют собой яркий пример художественно-публицистических жанров газетного текста. Для них важны любовь к природе и людям, живущим на родной земле, глубокие знания, точность детали, тонкая наблюдательность.

Бисубстантивные предложения в этом жанре сохранили свою значимость. Глубокое знание природы отражается в таксономических бисубстантивных предложениях. В основе

таксономии лежит различие единичных объектов действительности и классов объектов и установление между ними иерархических отношений [2, с. 10]. В.М. Песков в своих заметках о природе демонстрирует доскональное знание видов растений и животных, пород птиц и рыб, обитающих на территории России, и не только России (далее все примеры приводятся из очерков и заметок о природе В.М. Пескова): *Саранка – многолетнее луковичное растение, вид лилии; Степняк – это степная птица; Слон – одно из диких животных Африки.*

Таксономическое значение проявляется в определённых конструкциях бисубстантивных предложений, которые могут включать слова-классификаторы (*род, вид, отряд* и т. п.): *Пчёлы относятся к отряду перепончатокрылых насекомых; Это растение [саранка], встречающееся на Камчатке, входит в группу ядовитых растений; Такое удивительное поведение белки относится к разряду уникальных явлений.*

Для выражения таксономического значения в бисубстантивных предложениях используются особые синтаксические конструкции со значением выделения: *один из (главный из... и под.) + родительный падеж множественного числа существительного, имеющего классифицирующее значение.* Они позволяют выделить объект действительности из ряда однотипных объектов и обозначить его место в системе: *Одна из достопримечательностей Приокско-Тerrasного природного биосферного заповедника – зубровый питомник.* Значение избирательности, свойственное таким конструкциям, осложняет таксономическое значение

БП: *Лось – один из самых крупных обитателей Приокского заповедника.*

Наряду с бисубстантивными предложениями с таксономическим значением в очерках В.М. Пескова активно используются БП со значениями характеристики, оценки, именованья и др. Стиль публицистических работ этого автора заслуживает специального изучения.

Краткий сравнительный анализ функционирования бисубстантивных предложений в текстах газеты «Комсомольская правда» конца XX и начала XXI веков показывает, что экономические, политические, социальные и культурные изменения, происходящие в жизни общества, отражаются в изменении системы и содержания жанров газетных текстов и в отборе разных видов бисубстантивных предложений в соответствии с новыми задачами СМИ.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та; факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2011. 392 с.
2. Арутюнова Н.Д., Ширяев Е.Н. Русское предложение. Бытийный тип. М., 1983. 198 с.
3. Герасименко Н.А. Бисубстантивные предложения в русском языке: структура, семантика, функционирование: монография. М.: Изд-во МГОУ, 2012. 292 с.
4. Герасименко Н.А. Соотношение объективного и субъективного компонентов смысла в бисубстантивных предложениях. // Электронный Вестник Московского государственного областного университета. 2012. – № 4. – www.evestnik-mgou.ru.
5. Леденёва В.В. О лексике современных коммуникативных сфер: семантический

- портрет слова *телевизация* // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2012. № 6. С. 12-16.
6. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М.: Флинта, Наука, 2009. 320 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>, свободный (дата обращения 2.11.2014).
8. Шаповалова Т.Е. От временной обобщённости к вневременности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2013. № 4. С. 18- 21.