

УДК [7.092+327]

Мартыненко С.Е.*Российский университет дружбы народов (г. Москва)***ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ СПОРТА И ПОЛИТИКИ
И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Аннотация. В статье предпринята попытка анализа спорта как инструмента политического воздействия на общество. Автор выдвигает гипотезу, что спорт и политика диалектически взаимосвязаны. Начало активному использованию политтехнологий в спорте было положено в период «холодной войны» во время телетрансляций международных соревнований. На страницах спортивной периодики, сайтов и блогов можно найти подтверждение, насколько продуктивно спорт оказывает влияние на политику. В современном мире политизации спорта наиболее ярко проявляется в футболе, также существенное влияние на политические процессы оказывают Олимпийские игры. Спорт используется в целях политической агитации, становится средством создания имиджа политиков, одной из политических предвыборных технологий. Все чаще мы наблюдаем непосредственное вхождение в политику спортивной элиты. СМИ активно способствуют тому, что спорт и политика, в основном «большая», были и остаются тесно связанными.

Ключевые слова: спорт, Олимпийские игры, политика, футбол, спортивная элита, политический имидж, СМИ.

S. Martynenko*Peoples' Friendship University of Russia, Moscow***DIALECTICAL INTERRELATION BETWEEN SPORTS
AND POLITICS AND ITS DEMONSTRATION IN MASS MEDIA**

Abstract. The article is an attempt to analyze sports as a tool for political manipulation. The author hypothesizes that sports and politics are closely interrelated. Active use of political technologies in sports began during the "Cold War" when the broadcasting of international competitions started. The confirmation of how productively sports influence politics may be found on the pages of sports periodicals, websites and blogs. In today's world the politicization of sports is most evident in football, as well as in the Olympic Games. Sports are used for political propaganda, become a means of creating politicians' image and one of the political election technologies. Sports elite become a part of the political environment. Mass media actively contribute to the fact that sports and politics (mainly big-time policy) were closely related and still are.

Key words: sports, Olympic Games, politics, football, sport elite, political image, mass media.

Спорт как социокультурный феномен играет важную роль в жизни общества, способствуя нравственному и эстетическому воспитанию личности,

© Мартыненко С.Е., 2014.

обеспечению ее духовных потребностей. Исследовательский круг проблем спорта и сопутствующих ему социальных отношений не только весьма широк, но и чрезвычайно актуален,

поскольку спорт, помимо всего прочего, является одной из форм народной (общественной) дипломатии. Таким образом, спорт играет важную роль не только в жизни отдельного индивида, определенных социальных групп, но также и в жизни государства, так как способствует формированию и укреплению имиджа страны на международной арене.

Несомненно, спорт как социокультурное явление объединяет в себе множество смыслов. На сегодняшний день особенно актуально выявление форм восприятия спорта, представленных в средствах массовой коммуникации, анализ сконструированной в них реальности и ее интерпретаций. Такой анализ форм восприятия спорта особенно важен для повышения его социокультурной значимости и социального статуса [15].

Современные исследователи выделяют следующие основные концепции спорта:

- 1) спорт как одна из идеологических функций государства;
- 2) спорт как агрессия/война;
- 3) спорт как посол мира и дружбы (инструмент дипломатии);
- 4) спорт как средство этнонациональной идентификации;
- 5) спорт как часть здорового образа жизни;
- 6) спорт как бизнес;
- 7) спорт как часть игорного бизнеса;
- 8) спорт как криминальная сфера и коррумпированная среда;
- 9) спорт как составляющая политических процессов [9, с. 23].

В данной статье предпринята попытка анализа спорта как инструмента политического воздействия и выдвигается гипотеза, что спорт и полити-

ка диалектически взаимосвязаны (как объективная закономерность), что будет продемонстрировано на примере реализации этого утверждения в различных средствах массовой коммуникации (СМК).

Концепция «спорт вне политики» и по сей день имеет сторонников, но состояние современного спортивного мира свидетельствует об обратном процессе. Пьер де Кубертен и его соратники, стоявшие у истоков современного олимпийского движения, де-юре отстаивая независимость спорта от политических факторов, де-факто стремились также использовать его в политических целях – для укрепления согласия и взаимопонимания между народами, консолидации прогрессивных сил и развития международного сотрудничества.

Кубертен, провозглашая право каждого человека на спорт, отмечал, что никакой олимпийский вид спорта не может быть подчинен прагматической цели, а должен выступать только актом доброй воли и свободного самовыражения; но в то же время он подчеркивал, что нельзя абстрагироваться от политических влияний [8, с. 57]. «Спорт вне политики» остается просто лозунгом. Спорт сегодня – арена политической борьбы [19, Р. 31].

Первые лица России и США неотъемлемо ассоциируют себя с конкретными видами спорта или спортивными командами: Борис Ельцин играл в теннис, Билл Клинтон бегаёт трусцой, Джордж Буш-младший играет в бейсбол, а Барак Обама – в баскетбол, Владимир Путин занимается дзюдо.

Началом активного использования спорта в качестве инструмента политического воздействия на общество

является период «холодной войны», характеризующийся складыванием биполярной системы международных отношений, когда активно стали использоваться технологии создания стереотипов во время телетрансляций спортивных передач. Большая часть зарубежных трансляций из СССР выстраивалась по однотипному сценарию: многолюдные улицы, парадные демонстрации, очереди в магазинах и пустые прилавки, и обязательно – военные в кадре. И наоборот: спортивные трансляции из США на другие страны предварялись показом изобилия продуктов питания, небоскребов, шикарных автомобилей и огромных стадионов. Встречи советских команд с североамериканскими всегда преподносились как противостояние двух социально-политических систем – социалистической и капиталистической [3, с. 71].

Существенное влияние на политические процессы в обществе оказывают, несомненно, Олимпийские игры – не использовать в своих политических интересах миллиардные массы власть предержащие не могут [3, с. 75]. Можно привести немало примеров использования Игр в показательных политических целях. Это и отказ спортсменов из соцлагеря поселиться в Олимпийской деревне вместе со спортсменами из капстран, и теракт на Мюнхенской олимпиаде 1972 г. Но самыми демонстративными политическими актами оказались две олимпиады – в 1980 и 1984 гг.

В 1980 г. в знак протеста против ввода советских войск в Афганистан 65 стран, в том числе США, ФРГ, Канада, Япония, Турция, Румыния и Китай, демонстративно бойкотировали московскую Олимпиаду. На церемони-

ях открытия и закрытия Игр многие команды, выступавшие на соревнованиях, отказались от государственной символики, выступая под флагом МОК. За три дня до открытия Олимпиады в Москве спортсмены из 29 стран собрались в Филадельфии для проведения «Олимпийских игр бойкота». В 1984 г. СССР и другие члены Варшавского договора ответили симметричным бойкотом летних Олимпийских игр в Лос-Анджелесе и организовали альтернативные соревнования «Дружба-84» [6].

По итогам зимней Олимпиады в Сочи в 2014 г. в западной прессе преобладало мнение, что Игры обернулись дипломатическим провалом президента России Владимира Путина. «Если зимние Олимпийские игры должны были стать первым балом возрожденной России спустя два десятилетия после развала Советского Союза, то сознательное решение некоторых европейских и американских лидеров – в том числе Барака Обамы, Дэвида Кэмерона и Франсуа Олланда – воздержаться от поездки на Олимпиаду в качестве молчаливого протеста против политики российского правительства, эти планы нарушили» [12].

В свою очередь российская пресса ответила сообщениями о том, что Игры в Сочи побили все рекорды по присутствию на них мировых лидеров, а также намеками на ослабление того, что в западной прессе могло бы получить название «евроатлантизма», то есть убежденности в решающей роли западных лидеров на любом международном мероприятии [1, с. 36].

Взаимодействие спорта и политики имеет давние истоки, ведь власть

имущие всегда стремились использовать массовые игры в своих интересах. Спорт неразрывно связан с политикой при любой общественно-политической системе. Эту тенденцию, в частности, можно проследить и в спортивной прессе, где спорт становится важным инструментом политики государства, важнейшим механизмом укрепления и поддержания власти. Идея политизации спорта активно популяризируется на страницах спортивной прессы, которая стремится добиться следующего:

- развития национального самосознания,
- достижения международного престижа,
- утверждения общечеловеческих ценностей на международной арене,
- повышения популярности отдельных политических деятелей,
- консолидирующей и интеграционной роли внутренней и внешней политики,
- создания мощного социально-психологического механизма в условиях политической, экономической и социальной нестабильности.

Сегодня политический характер имеют даже «очки, голы и секунды» [2, с. 27]. В зависимости от результатов выступления спортсменов определенной страны на международной арене (поражения или победы) складывается представление об общем состоянии государственной системы управления, и не только в области спорта. Это ярко проиллюстрировано тем, как идеологические оппоненты бывшего СССР понимали политическое значение спорта. В частности, экс-президент США Г. Трумэн высказал принципиальную для американо-со-

ветских отношений мысль: «Победа на Олимпийских играх – важная победа в «холодной войне»» [2, с. 18]. Эти слова могут послужить доказательством того, что спорт оказывает осязаемое воздействие на внешнюю политику государства, участвует в формировании его имиджа на мировой арене, поскольку победа спортсменов в крупных международных соревнованиях способствует развитию государства, подъему его авторитета в международных отношениях.

Взаимосвязь спорта и политики также проявляется в том, что спорт становится средством публицити, создания имиджа политиков, одной из политических предвыборных технологий. Спорт как инструмент политического воздействия актуализируется в том, что международные спортивные связи часто могут способствовать становлению межгосударственных политических отношений, продуцировать их. Иногда сам факт проведения соревнования может оказать прямое влияние на «высокую политику». В 2008-2009 гг. президенты Армении и Турции встречались на футбольных матчах в Ереване и Анкаре (отношения между Арменией и Турцией находятся в очень непростой стадии противостояния – Турция категорически отрицает наличие исторического факта геноцида армян). Встречи и переговоры президентов во время футбольных матчей получили название «футбольной дипломатии» [4].

В 2011 г. на стадионе в индийском городе Мохали во время матча по крикету состоялась неформальная встреча двух «непримиримых» премьер-министров Индии и Пакистана – Манмохана Сингха и Сайеда Юсуфа

Раза Гилани. На следующий день мировая пресса писала, что матч посмотрели примерно один миллиард зрителей, – блестящая PR-кампания для двух стран, переживших в прошлом три военных столкновения. Исследователи-международники ввели даже термин «крикетная дипломатия» [7].

Взаимовлияние спорта и политики в СМИ России постсоветского пространства начало проявляться особенно явно сразу после распада Советского Союза. Причиной этому послужила острая политическая ситуация, обусловленная конкуренцией различных политических движений. В погоне за финансовой выгодой в эту политическую борьбу включались спортивные газеты и журналы, не говоря уже о самом мощном на тот момент информационном оружии – телевидении. Спорт стал инструментом в руках политиков, используемым с целью формирования положительного имиджа и повышения своих рейтингов.

Немаловажно отметить, что сегодня, говоря о концепции политизации спорта, среди многообразия видов соревнований мы первоочередно выделяем из парадигмы видов спорта футбол, так как политизация спорта проявляется именно в этом виде спорта больше других. В некоторых странах (Бразилии, Испании, Италии) футбол был полностью подчинен политике, использующей его для повышения престижа страны.

Приведем примеры. Чемпионат мира по футболу в 2010 г. в Южной Африке отчасти был направлен на примирение народов этого региона и искоренение расизма, а также интеграцию страны в мировой рынок. В частности, нападающий сборной Ка-

меруна Самуэль Это'О, рассказывая о проблемах расизма в Европе, выразил надежду, что первый в истории футбола чемпионат мира на Африканском континенте будет способствовать их решению. «Мне никогда не было легко. И будет нелегко до конца моей карьеры. В этом году я испытал немало трудностей в Италии, хотя проблемы с расизмом существуют не только в этой стране. Возможно, первый в истории чемпионат мира в Африке способен изменить отношение к темнокожим. Это великолепно, что мы будем играть на родине моего кумира Нельсона Манделы – в ЮАР», – цитирует Это'О англоязычное издание «Гардиан» [18].

После поражения команды Бразилии в полуфинале чемпионата мира по футболу в 2014 г. рейтинг президента страны Дилмы Русеф, представляющей Партию труда, упал, что поставило под сомнение ее уверенные лидирующие позиции.

Все чаще мы наблюдаем непосредственное вхождение спортсменов в большую политику. Ярким примером этого процесса стало избрание российских олимпийских чемпионов депутатами Государственной думы РФ. В разное время депутатские обязанности исполняли: фигуристы Ирина Роднина и Антон Сихарулидзе, борец Александр Карелин, конькобежка Светлана Журова, гимнастка Алина Кабаева, боксер-супертяжеловес Николай Валуев, гимнастка Светлана Хоркина и др.

Однако не стоит считать, что в других странах мира именитые спортсмены не связывают свою жизнь с политикой, хотя, следует признать, делают они это не так активно, как в России. Примерами здесь выступают известный боксер Виталий Кличко,

избранный Киевским городским головой (мэром); знаменитый футболист сборной Грузии и итальянского «Милана» Каха Каладзе, занявший пост вице-преьера правительства Грузии; бывший игрок «Челси» и «Милана» Джордж Веа, баллотировавшийся на пост президента Либерии; бывший капитан сборной Бельгии по футболу Марк Вильмотс, ставший членом бельгийского сената; чемпион мира по футболу Ромарио, избранный в нижнюю палату Национального конгресса Бразилии; чемпион мира по боксу Мэни Пакьяо, победивший на выборах в Конгресс Филиппин [14].

Подтверждения того, насколько продуктивно спорт используется как инструмент политического воздействия, можно найти на страницах спортивных сайтов и блогов Российской Федерации, где ведется агитация за того или иного политика, о чем свидетельствуют нижеследующие материалы из разных спортивных интернет-ресурсов.

«... российские борцы приняли участие в митинге в поддержку Владимира Путина, прошедшем на Лубянской площади. “Решение поддержать Владимира Путина на выборах президента России было осознанным и категоричным, а на митинг борцы вышли спонтанно”, – заявил первый вице-президент Федерации спортивной борьбы России Георгий Брюсов» [13].

«Федерация дзюдо Дагестана на днях приняла обращение в поддержку на предстоящих выборах президента России кандидата в президенты Владимира Путина. В своем обращении к дзюдоистам республики президент Федерации дзюдо Дагестана, депутат Народного собрания РД Эсенбулат

Магомедов сказал: “Молодежь нашей республики, в состав которой входит значительное число спортсменов, всегда была выразителем и движущей силой добрых свершений всего дагестанского народа. Молодежи предстоит строить и жить в новом цивилизованном, демократическом обществе, потому нам сегодня безразлично, кто будет лидером – руководителем нашего государства в столь сложный исторический период. Наш выбор – Владимир Владимирович Путин”» [5].

«Полузащитник московского “Спартака” Динияр Билялетдинов прокомментировал информацию о том, что он и ещё несколько футболистов российской сборной станут доверенными лицами кандидата в президенты России Владимира Путина... Помимо Билялетдинова в список доверенных лиц Путина должны войти ещё 498 человек. Среди них футболисты Игорь Акинфеев, Андрей Аршавин, Юрий Жирков и футбольный тренер Валерий Газзаев» [17].

«Сегодня, 3 марта, в адрес губернатора Виктора Басаргина члены движения “Спортсмены Прикамья – за Путина!” отправили резолюцию в поддержку ввода российских войск в Крым: “Сегодня мы хотим заявить, что поддерживаем президента России в его стремлении защитить наших соотечественников – мирное население, которое помимо своей воли оказалось в острой кризисной ситуации”. “Мы за нашего лидера, за его правильную позицию”, – отметил в своем выступлении перед спортсменами президент Федерации гандбола России Владимир Нелюбин» [16].

«Вот олимпийская чемпионка Светлана Мастеркова с самодельным пла-

катом “Олимпийцы за Путина!”. Вот легендарный боксер, тоже олимпийский чемпион Александр Лебзяк... Все вокруг вертятся, все вокруг ходят, толкаются, сплошное броуновское движение...» [10].

Яркий пример взаимовлияния политики и спорта можно наблюдать и на примере новостных сообщений центральных телеканалов России, в которых сообщалось, что Президенты России, Армении и Азербайджана после дневных переговоров отправились на пятый ежегодный международный турнир по боевому самбо «Платформа S-70» [11].

Сегодня политические и государственные деятели принимают активное участие в развитии спорта, закладывая мощный фундамент для собственной популярности. В частности, Президент В.В. Путин, будучи мастером спорта по самбо и дзюдо, вносит вклад в развитие этих единоборств. Своеобразной благодарностью за это являются соревнования между командами из стран СНГ, «посвященные» Путину, что значительно повышает авторитет российского президента, формирует представление о нем как о лидере, сильном и духом, и физически.

Можно утверждать, что в современных условиях спорт превращается в важнейший фактор общественно-политического развития, борьбы за власть, становится эффективным рычагом избирательных кампаний, все более используется политиками с целью повышения рейтингов и формирования положительного имиджа. *Крупнейшие мировые и межгосударственные соревнования, призванные символизировать братство всех на-*

родов мира и честную спортивную борьбу, наряду с укреплением имиджа страны и политических лидеров на мировой арене, продолжают использоваться политиками, шовинистами и пропагандистами расизма. Спорт и политика, в основном «большая политика», были и остаются тесно связанными, чему в настоящее время активно способствуют СМК.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абрамов А.В. Сочинская Олимпиада, Крым и российский патриотизм // «Обозреватель – Observer»: Научно-аналитический журнал. 2013. № 6 (293). – С. 36.
2. Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы (90-е годы): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2001. – 200 с.
3. Нуждённов К.Э. Международные спортивные соревнования как инструмент воздействия на современный политический процесс // Электронный журнал «Вестник Московского государственного областного университета». 2012. № 2. URL: <http://evesntik-mgou/Articles/View/198>. С. 71.
4. В Бурсе состоялись армяно-турецкие переговоры – [Электронный ресурс] // Радио Азатгюн – Режим доступа: <http://www.armenialiberty.org/content/article/1851953.html> (дата обращения – 20.07.14).
5. Дзюдоисты за Путина – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.arhiv.ndelo.ru/one_stat.php?id=6472 (дата обращения – 13.07.14).
6. Зонова Т. Язык спорта универсален, как язык музыки – [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=642#top (дата обращения – 18.07.14).
7. «Крикетная дипломатия» в пакистано-

- индийских отношениях – [Электронный ресурс] // Институт ближнего Востока – Режим доступа: <http://www.iimes.ru/?p=12459> (дата обращения – 01.07.14).
8. Кубертен П. Ода спорту. – М.: ФиС, 1987. – 124 с.
 9. Люлевич А.А. Образ спорта в отечественных СМИ: социокультурный анализ: дис. ... канд. культурологии. М., 2006. 168 с.
 10. Москва отмитинговала за Путина – [Электронный ресурс] // Комсомольская правда – Режим доступа: <http://www.kp.ru/daily/25839/2812455/> (дата обращения – 10.08.14).
 11. НТВ.Ru – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti/1194661/#ixzz3CFAMRi4E> (дата обращения – 10.08.14).
 12. Путинские Олимпийские игры обрели глобальный характер даже без Обамы и Запада (World Politics Review, США) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20140216/217558146.html> (дата обращения: 15.11.2014).
 13. Российские борцы поддержали Владимира Путина на митинге, прошедшем на Лубянской площади // Легенды борьбы - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buvaysar.blogspot.ru> (дата обращения – 10.07.14).
 14. Самые известные спортсмены-политики // Спортивный журнал – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sportzur.com/2013/12/samye-izvestnye-sportsmeny-politiki.html> (дата обращения – 10.07.14).
 15. Сазонова Ю.А. Концепция спорта как политики и её реализация на страницах СМИ – [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/02/5905> (дата обращения – 10.07.14).
 16. Спортсмены Прикамья выйдут на митинг в поддержку Путина – [Электронный ресурс] // 59.ru – Режим доступа: <http://59.ru/text/newslines/765100.html?full=3> (дата обращения 01.08.14).
 17. Футбольная страна – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soccerland.ru/news/107457.html> (дата обращения – 05.07.14).
 18. Это`О: надеюсь, мундиаль в ЮАР поможет в борьбе с расизмом // Чемпионат – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.championat.com/football/news-514376-jeto-o-nadejus-mundial-v-juar-pomozhet-v-borbes-rasizmom.html> (дата обращения – 10.07.14).
 19. Robert McChesney. Rich Media, Poor Democracy: Board of Trustees. – 1999. – 425 p.