

УДК 621: 005.21

DOI: 10.18384/2310-6646-2015-3-97-101

Пышная Н.В.*Московский государственный областной университет***ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИИ**

Аннотация. В статье дано определение системы стратегического управления, рассмотрены ее сущность и задачи, условия ее формирования и развития. Для процесса формирования и развития систем стратегического управления показаны главная цель и основные решения в организациях энергетического машиностроения. Стратегическое управление основывается на поиске, поддержке и увеличении новых источников конкурентных преимуществ с целью увеличения стоимости предприятия в долгосрочном периоде с помощью эффективной организации процесса анализа окружающей среды, формулирования, транслирования и эффективной реализации стратегий предприятия с точки зрения использования ресурсов. Указывается на проблему перевода стратегических целей в конкретные задачи на уровнях исполнения применительно к положению дел в энергетическом машиностроении страны.

Ключевые слова: стратегическое управление, ресурсы предприятия, устойчивое развитие, энергетическое машиностроение.

N. Pyshnaya*Moscow State Regional University***FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF STRATEGIC
MANAGEMENT SYSTEMS IN ORGANIZATIONS OF POWER ENGINEERING
OF RUSSIA**

Abstract. This article considers the definition of strategic management system, its nature, goals and conditions of formation and development in organizations of power engineering of Russia. Strategic management is based on the search, support and increase of new sources of competitive advantages with the aim of raising the price of an enterprise in long-term perspective by means of environmental analysis, formulation, transfer and effective realization of the enterprise strategies in the plane of resource using. The article highlights the problem of converting strategic goals into concrete tasks in national organizations of power engineering.

Key words: strategic management; enterprise resources; steady development, power engineering industry.

Цель стратегического управления в конечном счете направлена на повы-

шение конкурентоспособности предприятия в условиях динамических рыночных и иных изменений. Анализ

отечественной экономической литературы показывает, что до 1992 г. наукой недостаточно изучались проблемы систем стратегического управления на предприятиях, поскольку они рассматривались лишь время от времени и в основном для изучения деятельностью по управлению на зарубежных капиталистических предприятиях. Отметим В.М. Архипова [2], который поднял вопрос о важности разработки стратегического плана на крупных советских промышленных предприятиях.

В современном управлении организацией понятие стратегия занимает центральную позицию, так как определяет положение и развитие организации в долгосрочной перспективе. Стратегическое управление обладает двумя важными свойствами [8]:

- предвидение в долгосрочном плане характера развития соответствующих событий;

- воздействие на эти события в долгосрочном ключе с учетом их отдаленных последствий во времени.

С учетом этих свойств, можно предположить актуальность формирования и развития систем стратегического управления в любой динамично развивающейся рыночной системе. Как известно, промышленные организации являются сложными системами, которые имеют некоторое множество подсистем. Подсистемы взаимодействуют между собой и внешней средой посредством определенного рода отношений [7]. Для того чтобы определить место системы стратегического управления в общей системе управления организаций энергетического машиностроения, а так же остановить свой выбор на правильной стратегии и составить схему построения системы

управления, необходимо определить объект и предмет системы управления.

Традиционно элементами объекта управления в организациях энергетического машиностроения считаются подразделения, процессы, ресурсы его производственно-хозяйственной деятельности. В отличие от однозначного определенного объекта системы управления в целом, объект стратегического управления определяется различно, в связи с чем требует уточнения. В рамках первого подхода к объекту стратегического управления в энергетическом машиностроении относятся непосредственно сама организация, ее стратегические хозяйственные подразделения, а также функциональные зоны организации. Второй подход (по А.П. Градову [5]) относит к объекту стратегического управления не все ресурсы, а только совокупность стратегических ресурсов, которые позволяют организации соответствовать условиям внешней среды. В результате анализа настоящих и будущих характеристик среды осуществляется выделение объекта стратегического управления.

Предметом системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения являются те проблемы и пути их решения, которые напрямую устанавливают связь с основными целями организации, с ее внешними факторами, над которыми организация не может произвести контроль. Важнейшей задачей устойчивого развития отечественных организаций энергетического машиностроения России является решение проблем в сфере управления, которые обусловлены повышением степени неопределенности внешних факторов и

усилением их влияния на внутреннюю среду. Реализация функций системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения России осуществляется за счет разработки и принятия стратегических решений. К числу стратегических решений в организациях энергетического машиностроения России можно отнести все решения, которые затрагивают основную сторону ее деятельности и ориентированы на перспективные планы, а также разрабатываются и принимаются в условиях неопределенности.

Стратегические решения в организациях энергетического машиностроения, по нашему мнению, имеют ряд отличительных особенностей. Основными из них можно назвать следующие:

- инновационный характер;
- направленность на перспективные цели и возможности;
- сложность формирования при условии, что множество стратегических альтернатив неопределенно;
- субъективность оценки;
- необратимость и высокая степень риска.

Помимо ключевых, к особо значимым стратегическим решениям можно отнести реконструкцию предприятия, внедрение новой продукции и технологий, выход на новые рынки сбыта, приобретение и слияние предприятий, проведение организационных изменений и т.д.

Главной целью стратегического управления в организациях энергетического машиностроения является развитие потенциала и поддержание стратегической способности машиностроительного предприятия к вы-

живанию. Основной целью системы стратегического управления (ССУ) будет являться управление, опирающееся на основу предприятия – человеческий потенциал, производственная деятельность которого отвечает запросам потребителей и существуют возможности своевременно проводить изменения в организации, лояльно реагировать на различные кризисные ситуации [3]. В совокупности все это позволяет предприятию выжить в долгосрочной перспективе, достигая поставленных целей, но последнее возможно при осуществлении своего рода «взгляда из будущего».

Часто возникающие проблемы в стратегическом управлении появляются в связи с взаимодействием различных внешних факторов. От них зависит правильность выбора стратегии, конкретных научно-технических, экономических, социальных, политических факторов непосредственно воздействующих на будущее предприятия. Совокупность рассмотренных функций и цели определяют сущность системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения. Сущностью системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения является формирование и реализация стратегии развития на основе постоянного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности, с целью регулирования способности к выживанию и эффективной работы в условиях нестабильной внешней среды.

Стратегическое управление в организациях энергетического машиностроения основано на принятии управленческих решений, которые должны быть ориентированы на учет и специ-

фику внешней среды, а также на повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях. Однако единой системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения, не существует, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждое предприятие является особенным, поэтому уникальным становится процесс разработки стратегии. Этот процесс зависит от положения предприятия в отрасли, а также тенденций его развития и возможностей, конкурентной среды и характеристик производственного потенциала, состояния экономики, культурной среды и ряда других факторов. В то же время есть определенные основополагающие моменты, которые позволяют говорить о некоторых общих элементах системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения России. Переходя к рассмотрению практических вопросов сущности стратегического управления в организациях энергетического машиностроения, необходимо определить ту систему, при наличии которой управление будет эффективным.

ССУ в организациях энергетического машиностроения – это подсистема управления, которая основывается на поиске, поддержке и увеличении новых источников конкурентных преимуществ с целью увеличения стоимости предприятия в долговременном периоде с помощью эффективной организации процесса анализа окружающей среды, формулирования, транслирования и эффективной реализации стратегий предприятия с точки зрения использования ресурсов. Целесообразным считается провести взаимосвязь между задачами формулирования

долгосрочных целей в организациях энергетического машиностроения и разработкой путей достижения этих целей (перевод стратегических целей в конкретные задачи на уровнях исполнения). Соответственно существует связь между задачей формулирования стратегии предприятия и ее операционализацией, то есть когда относительно абстрактная теория формулирования стратегий предприятия превращается в совокупность более конкретных положений.

Разобщенность российских компаний привела к положению, при котором они не могут поставлять на мировой рынок ничего другого, кроме отдельных агрегатов и функциональных узлов электростанций, в то время как конкуренты поставляют на рынок комплексный продукт – электростанции современного уровня «под ключ». И сегодня ни одно российское предприятие не располагает всем необходимым продуктовым рядом, даже при кооперации нескольких предприятий научно-конструкторский уровень для создания комплексного продукта окажется недостаточен [4]. В этой связи формирование и развитие системы стратегического управления в организациях энергетического машиностроения России требует ответов на теоретические вопросы, которые можно обозначить как установление принципов формирования систем стратегического управления, установление структуры процесса осуществления стратегии, определение результатов успешного стратегического управления, развитие организационной структуры управления стратегией на машиностроительном предприятии, выработка методических рекоменда-

ций, связанных с вопросами стратегического управления и т.п.

Необходимым условием при формировании системы стратегического управления считается установление его временных границ. Но основное различие в подходах заключается в трактовке способа оценки планируемого будущего. Так, И. Ансофф отмечает что «в системе долгосрочного управления планируется, что будущее возможно предсказать путем экстраполяции сложившихся тенденций роста, трансформаций динамики финансовых показателей организации» [1]. Поэтому в системе стратегического планирования показатели, которых стремятся достигнуть организации энергетического машиностроения, являются целью, а в системе стратегического управления они являются ориентиром. В соответствии с известным афоризмом: «Марширующие в одной колонне не обязательно направляются к одной цели» (Веслав Тшаскальский). В этой связи можно отметить, в процессе деятельности организаций энергетического машиностроения поставленная цель постоянно проверяется путем сравнения неизменных запланированных и фактических нормативов. В своей работе А.В. Григорьев [6] отмечает, что самое опасное в сегодняшней ситуации – понадеяться, что специфические факторы будут и даль-

ше благоприятно складываться для российского энергетического машиностроения, т.е. активно ничего не предпринимать. Такое отсутствие должной реакции на имеющиеся вызовы неизбежно приведет российское энергетическое машиностроение к стагнации, а затем и к деградации, что абсолютно недопустимо.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2011. 358 с.
2. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединения (теоретические аспекты). Л.: ЛГУ, 1984. 136 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008. 296 с.
4. Генш Т.Р. Российское энергомашиностроение: пути возрождения в условиях глобализации // Российское предпринимательство. 2013. № 4. С. 93–98.
5. Градов А.П. Национальная экономика / 2-е изд. СПб.: Питер, 2005. 240 с.
6. Григорьев А. В., Российское энергомашиностроение.: риски и угрозы // Вести в электроэнергетике. 2011. № 4. С. 20–23.
7. Желтенков А.В., Симонов С.В. Теоретические основы формирования механизма развития системы управления промышленной организацией. М.: МГОУ, 2009. 123 с.
8. Ларионов И.К. Стратегическое управление: учебник для магистров. М.: Дашков и Ко, 2014. 235 с.