

УДК 94(47).084.8

Красноженова Е.Е.

Астраханский государственный университет

**НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ФОРМА ТОРГОВЛИ В ПЕРИОД
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
(НА МАТЕРИАЛАХ НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ)**

E. Krasnozhenova

Astrakhan State University

**NOT-GOVERNMENTAL FORM OF TRADE DURING THE GREAT
PATRIOTIC WAR (ON MATERIALS OF THE LOWER VOLGA REGION)**

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены особенности организации негосударственной формы торговли в Нижнем Поволжье в период Великой Отечественной войны. На основании архивного материала отмечена роль советских и партийных властных структур в ее развитии в регионе. Рассмотрено значение торговли для продовольственного обеспечения населения Нижнего Поволжья. Выявлены проблемы и трудности, с которыми столкнулись местные органы власти при осуществлении контроля за работой региональных рынков, отмечены недостатки в их деятельности, показаны пути их устранения.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Нижнее Поволжье, торговля, колхозный рынок, санитарный порядок, административные меры.

Abstract. The article describes the features of the non-state form of trade in the Lower Volga region during the Great Patriotic war. On the basis of the archival materials the author notes the role of the Soviet and party authorities in the trade development in the region. The importance of trade for supplying the population with food in the Lower Volga region is considered. The author explores the problems and difficulties facing the local authorities in monitoring the work of the regional markets. Moreover, the author notes the shortcomings in the regional markets functioning and shows the ways of their elimination.

Key words: The Great Patriotic war, the Lower Volga region, trade, collective farm market, sanitary order, administrative measures.

Одной из важнейших проблем повседневной жизни населения в военный период являлось обеспечение его продовольствием и товарами первой необходимости. Ограниченность централизованных фондов продовольствия и низкие нормы снабжения большей части населения потребовали максимального привлечения дополнительных источников питания, одним из которых в военные годы стала негосударственная форма торговли, непосредственно влиявшая на материально-бытовые условия жизни населения Нижнего Поволжья. Торговля играла заметную роль в компенсации дефицита продовольствия в условиях войны и способствовала удовлетворению спроса населения в продуктах питания.

Особенностью негосударственной торговли являлось то, что она осуществлялась непосредственно производителями сельскохозяйственной продукции и функционировала в основном в виде колхозной торговли, позволявшей реализовать излишки сельскохозяйственных продуктов, остающихся у колхозников после выполнения ими плана государственных закупок. Продавцами на рынке выступали не только крестьяне, но и горожане – рабочие и служащие, реализующие часть продуктов, образующихся в личных подсобных хозяйствах. Всего за время войны через колхозные рынки население страны приобрело 2/5 всего потребленного животного масла, почти столько же картофеля, 1/3 мясопродуктов, 1/5 молока и овощей [6, с. 151].

Местные органы власти брали на себя функции регулирования отношений с колхозами, в частности, в вопросах установления единых цен на сельхозпродукцию. Так, согласно по-

становлению Сталинградского ГорКО от 28 октября 1941 г. были заключены договоры на прямые поставки продовольствия по стабильным ценам в Сталинград с 492 колхозами из 34 ближайших к городу районов [5, с. 65-66]. Осуществлялись мероприятия по увеличению завоза сельхозпродуктов на городские рынки, по ужесточению контроля над продвижением рыночных фондов до потребителей, усилению надзорных функций милиции и гарнизона.

В конце 1941- начале 1942 гг. подвоз продовольствия на рынки Нижнего Поволжья неуклонно снижался. Привоз продуктов затрудняли проблемы с транспортом. Особенно снизилась реализация мяса, рыбы, растительного масла, крупы. Совершенно отсутствовали в продаже масло, сало, творог. План привоза основных сельскохозяйственных продуктов на рынки Сталинграда в конце 1941 г. был осуществлен лишь наполовину, в том числе на 53% – по говядине, 68,6% – по баранине, 66,8% – по свинине, 55% – по свекле, 14,4% – по фруктам, 7,1% – по муке¹.

Снижение привоза сельскохозяйственных продуктов оказало существенное влияние на уровень цен. В среднем по РСФСР в 1942 г. 1 кг зерна стоил 53 руб. 80 коп. (против 1 руб. 88 коп. в 1940 г.), литр молока – 38 руб. (против 2 руб. 28 коп.), 1 кг. баранины - 196 руб., овощей - 28 руб. [1, с. 352; 5, с. 400]. Цены на 1 кг зерна на колхозном рынке повысились в 28 раз по сравнению с 1940 г., на литр молока – в 16 раз [4, с. 85]. В Саратовской области в 1942 г. рыночные цены по сравнению с довоенными выросли в 3-10 раз, а к 1943 г. – в 10-20 раз². Отдельные виды продуктов были фактически недоступны большинству жителей [2, с. 93].

Некоторое снижение цен в Нижнем Поволжье стало происходить лишь с конца 1943 г. [4, с. 87]. Причиной этого стало увеличение поступления сельхозпродукции на регио-

нальные рынки. Реализация продовольствия на рынках Нижнего Поволжья к маю 1945 г. увеличилась на 47%, при этом особенно возросла продажа мяса, животного и растительного масел, овощей [3, с. 162]. Это явилось следствием постепенного восстановления производственной базы колхозов, расширения возможностей личных хозяйств. Государство рассматривало последние в качестве одного из дополнительных источников поступления продовольствия. В это же время в регионе увеличилось количество рынков. Так, к 1945 г. в Астраханской области насчитывалось 8 городских рынков и 7 рынков в рабочих поселках³.

Развитию рыночной торговли препятствовала спекуляция продовольствием по завышенным ценам. Так, колхоз им. Буденного Городищенского района Сталинградской области в сентябре 1941 г. продавал капусту по 4 рубля за килограмм, хотя рыночные цены были установлены в 3 рубля. Колхоз им. Калинина Средне-Ахтубинского района торговал свининой по 40 рублей за килограмм, в то время как средняя рыночная цена свинины составляла 25-30 рублей⁴.

Нарушению правил торговли на рынках способствовало отсутствие торгового инвентаря, что приводило к порче продуктов и многочисленным случаям обвешиваний со стороны продавцов. Так, на Сталинском рынке Астрахани ввиду нарушения правил хранения продовольствия отмечались случаи порчи целых туш мяса⁵.

В создавшихся условиях местные органы власти Нижнего Поволжья усилили борьбу со спекуляцией и хищениями продовольствия, виновные привлекались к ответственности. Пункты о развертывании борьбы со спекуляцией входили в постановления об охране общественного порядка, о торговле в городах Нижнего Поволжья⁶.

³ Государственный архив современной документации Астраханской области (ГАСД АО). Ф. 9. Оп. 1. Д. 720. Л. 1-2.

⁴ ЦДНИВО. Ф. 171. Оп. 1. Д. 12. Л. 2-8.

⁵ ГАСД АО. Ф. 9. Оп. 1. Д. 720. Л. 1-2.

⁶ РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 88. Д. 485. Л. 1; Д. 487. Л. 6; Д. 488. Л. 33; Д. 507. Л. 20.

На объемы привоза сельскохозяйственной продукции на городские рынки региона существенное негативное влияние оказывало отсутствие условий для торговли и элементарных удобств для приезжающих колхозников. Санитарное состояние рынков и их материально-техническая база находились в неудовлетворительном состоянии. Отсутствовали заезжие дома, чайные, закусовые, утепленные помещения для торговли овощами зимой, хранилища, не предоставлялся инвентарь. Уборка торговых площадей на рынках не производилась, мусорные ямы очищались несвоевременно. Из-за недостатка столов продажа сельхозпродуктов часто производилась с земли.

Исполкомы городских и районных советов, городские и районные комитеты ВКП (б) проводили совещания с председателями колхозов по вопросам улучшения качества торговли. Так, Сталинградский ГорКо в октябре 1941 г. наметил ряд практических мероприятий по оказанию колхозникам помощи в вывозе продукции на рынки Сталинграда, в феврале 1944 г. им был рассмотрен вопрос о наведении необходимого санитарного порядка в крытых рынках и базарных площадях¹. Председатель Сталинградского горисполкома Пигалев отмечал на сессии горсовета, что рынки города грязные, условия для продажи продовольствия у них отсутствуют². Подобное состояние было характерно для большинства рынков Нижнего Поволжья. Так, в решении собрания Астраханского партийного актива в июне 1944 г. отмечалось антисанитарное состояние городских рынков на Селенских Исадах, на Привокзальной площади. В продуктовом корпусе рынка «Большие Исады» на Трусовском рынке отсутствовали столы, поэтому торговля велась с земли. Отсутствовали вывески и указатели мест, отведенных для торговли. За нарушение санитарного состояния Астраханских рынков летом 1944 г. было наложено 313 штрафов³.

¹ ЦДНИВО. Ф. 171. Оп. 1. Д. 1. Л. 11; Д. 8. Л. 5-7.

² Государственный архив Волгоградской области (ГАВО). Ф. 71. Оп. 1. Д. 638. Л. 168-169.

³ Государственный архив Астраханской области

Ввиду отсутствия чистоты и порядка на рынках региона вводились милицейские посты, ужесточался санитарный контроль. В январе 1945 г. на благоустройство и ремонт астраханских рынков было выделено 211,3 тыс. руб., в том числе на благоустройство Центрального Кировского рынка поступило 40 тыс. руб., Сталинского рынка – 55 тыс. руб., Микояновского рынка – 30 тыс. руб. Необходимо отметить, что выделенные средства осваивались не полностью. Так, на капитальный и текущий ремонт всех астраханских городских рынков было израсходовано лишь 95,7 тыс. руб. из отпущенных средств⁴.

Применение административных мер к концу войны дало некоторые положительные результаты. Этому способствовало принятие в 1945 г. Совнаркомом СССР постановления о благоустройстве и улучшению работы колхозных рынков. В соответствии с постановлением в Нижнем Поволжье были развернуты работы по восстановлению и строительству павильонов, ларьков, палаток, складов.

Введение карточек привело к сокращению возможностей колхозников приобретать через государственную торговлю необходимые им промышленные товары. Поэтому на рынках Нижнего Поволжья развивалась встречная торговля товарами крестьянского спроса. В список товаров ширпотреба, предназначенных для встречной торговли, входили уздечки, подпруги, седелки, тазы, ведра, рукомойники, конские подковы, рукавицы, крем сапожный, деготь и другие товары.

В целом, несмотря на трудности и недостатки в организации, негосударственная торговля на рынках Нижнего Поволжья в условиях войны стала одним из важнейших дополнительных источников обеспечения городского населения продуктами питания, способствовала решению продовольственной проблемы и предотвращению массового голода в регионе.

(ГААО). Ф. 6. Оп. 2. Д. 286. Л. 61; ГАСД АО. Ф. 9. Оп. 1. Д. 628. Л. 29-39.

⁴ ГАСД АО. Ф. 9. Оп. 1. Д. 720. Л. 1-2.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арутюнян Ю.В. Советское крестьянство в годы Великой Отечественной войны. – М.: Наука, 1970. 466 с.
2. Красноженова Е.Е. Социальная политика Советского государства в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (на материалах Нижнего Поволжья) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «История и политические науки». – 2012. – № 1. – С. 91-96.
3. Любимов А.В. Торговля и снабжение в годы Великой Отечественной войны. – М.: Наука, 1968. – 231 с.
4. Панарина Е.В. Решение социальных проблем Дона и Северного Кавказа в годы Великой Отечественной войны. – Армавир, 2009. – 411 с.
5. Сталинградский городской Комитет обороны в годы Великой Отечественной войны. Документы и материалы / Сост. М.М. Загоруйко, С.Ю. Пищулина, Н.А. Горюнова. – Волгоград, 2003. – 486 с.
6. Чернявский У. Г. Война и продовольствие: Снабжение городского населения в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.) – М.: Наука, 1964. – 208 с.