

УДК 346

DOI: 10.18384/2310-6794-2016-1-81-91

ПОДДЕРЖКА МСП В ТЕКУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ – НА ЧЁМ ГОСУДАРСТВУ ЛУЧШЕ СОСРЕДОТОЧИТЬ УСИЛИЯ?

Васильева О. Н.^{1,2}, Сафрыгина Е.К.²

¹ Московский государственный областной университет,
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10а, Российская Федерация

² Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский просп., д. 49, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем и вопросов, связанных с перспективами развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, его значимости в развитии современной рыночной экономики, обеспечением экономической безопасности государства. Акцент сделан на анализе действующего налогового, гражданского, административного законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, выявлении недостатков, сдерживающих его прогрессивное развитие. Соответственно было предложено внести некоторые изменения в нормативно-правовые акты с целью их непосредственного совершенствования. В статье проанализированы причины, по которым количество малых и средних предприятий за последнее время сокращается. Также были предложены к рассмотрению некоторые статистические данные, положительные изменения в расширении функционирующих инструментов государственной поддержки, проанализированы действующие государственные программы поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, предложены меры по их непосредственному усовершенствованию. Субъекты МСП в значительной мере зависимы не только от правовой помощи государства, то также и от экономической, финансовой, политической. Нарастает необходимость модернизации форм и методов регулирования взаимодействия государства и субъектов МСП, совершенствования механизма реализации программ поддержки и гарантий на практике. Был учтён положительный опыт стран с развитой рыночной экономикой.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательское право, налоговое бремя, инновационный потенциал, взаимодействие бизнеса и власти.

PROVIDING SUPPORT TO MEDIUM AND SMALL BUSINESS UNDER CURRENT ECONOMIC CONDITIONS OR WHAT SHOULD A STATE CONCENTRATE ITS EFFORTS ON?

O. Vasilieva^{1,2}, Ye. Safrygina²

¹ *Moscow State Regional University*

10A Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation

² *Financial University under the Government of Russian Federation*

49 Leningradsky av., GSP-3, Moscow, 125993, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the analysis of the problems and issues related to the prospective development of Russian small and medium business, its significance in the development of modern market economy, ensuring economic security of the state. The emphasis is put on the analysis of the current tax, civil, administrative legislation regulating the activities of small and medium-sized businesses, revealing weaknesses hindering its progressive development. Hence it was proposed to make some changes in standard legal acts with a view to their immediate improvement. The article analyzes the reasons why the number of small and medium-sized enterprises has recently been reduced. Some statistical data were offered for consideration, as well as positive changes in the expansion of functioning of the instruments of state support and current state program of support to small and medium-sized businesses. The authors also proposed measures for the improvement of such programs. The subjects of small and medium-sized businesses are largely dependent not only on legal, but also on economic, financial, political assistance of the state. There is an increasing need to modernize the forms and methods of regulating the interaction between government and subjects of small and medium-sized businesses, to improve the mechanism of realization of programs of support and guarantees in practice. The authors have also taken into account positive experience of countries with developed market economies.

Key words: small and medium business, entrepreneurship law, tax burden, potential for innovation, cooperation between business and government.

На современном этапе малые и средние предприятия играют важнейшую роль в сфере развития рыночной экономики, поскольку модель их поведения во многом носит инновационный характер, а демократичность управленческого аппарата создаёт предпосылки для быстрого реагирования на изменения в финансовой и экономической средах государства. Также данные субъекты предпринимательской деятельности очень важны с точки зрения обеспечения занятости населе-

ния и налогообложения (пополнением бюджета), а это неразрывно связано с обеспечением экономической безопасности страны. Так, современная система экономической безопасности государства с рыночной экономикой включает в себя следующие элементы: 1) конкурентоспособность экономики; 2) ресурсный потенциал и его развитие; 3) целостность территории и экономического пространства; 4) эффективность и целесообразность использования ресурсов, капитала и

труда; 5) социальная и политическая стабильность общества и государства.

В странах, где малые и средние фирмы развиваются десятилетиями, данная сфера экономики стабильно создаёт до 50–60 % внутреннего валового продукта. По данным экспертов Организации Объединённых Наций, в мире малым бизнесом занято более 50 % трудоспособного населения [1]. В большинстве стран именно сектор малого и среднего предпринимательства является основой и двигателем развития экономики, например, в таких странах, как Германия, Франция, Япония.

Во-первых, становление и развитие малого и среднего бизнеса способствует формированию широкого слоя собственников, что служит не только источником средств существования, но также и способом развития творческого потенциала личности. Во-вторых, малый и средний бизнес выполняет очень важную социальную функцию: создание новых рабочих мест, обеспечивая снижение уровня безработицы в обществе и социальной напряжённости. В-третьих, нельзя не отметить, что малое предпринимательство по накопленному человеческому потенциалу, неисчерпаемым идеям и новшествам, масштабам рынка освоения служит важнейшим фактором обеспечения достойного уровня граждан. Вышесказанное даёт основание говорить о том, что развитие, совершенствование малого и среднего предпринимательства определяет уровень состояния экономической безопасности государства.

На настоящий момент в Российской Федерации имеются все формальные предпосылки для успешного развития малого и среднего бизнеса. Так, на федеральном уровне в настоящее время дей-

ствует Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», устанавливающий различные формы государственной поддержки; в субъектах РФ приняты многочисленные нормативные правовые акты, включая законы, регулирующие отношения в данной области [2]; долгосрочные и краткосрочные программы [3]; на местном уровне тоже принимаются и реализуются соответствующие программы, направленные на поддержку и развитие предпринимательства конкретных муниципальных образований [4].

С целью обеспечения успешной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях экономического кризиса создаются бизнес-инкубаторы, рассчитанные на поддержку стартап-проектов молодых предпринимателей и действующих предприятий с момента разработки идеи до её непосредственной коммерциализации.

«Бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой малого предпринимательства путём создания благоприятных условий и предоставления производственных, информационных, финансовых и других ресурсов для частных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития бизнеса» [5].

Активное развитие и увеличение числа бизнес-инкубаторов во всем мире свидетельствует об их значимости в среде повышения потенциала развития субъектов МСП, увеличения их жизнеспособности, обеспечения наиболее полного и целесообразного использования ресурсов и расширения налогооблагаемой базы регионов, а также роста инновационной активности.

К функционирующим институтам поддержки субъектов МСП относится также и Государственное бюджетное учреждение «Малый бизнес Москвы», созданное с целью осуществления мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы [6]. Основная направленность деятельности ГБУ «Малый бизнес Москвы» заключается в консультировании субъектов МСП по вопросам создания и ведения бизнеса в городе Москве, в том числе по вопросам участия в госзаказе, организации обучения начинающих предпринимателей, оказании мер по финансовой поддержке субъектов МСП.

Но фактическое состояние малого предпринимательства в РФ представляется заинтересованными сторонами оценивается как неудовлетворительное. Почему же так происходит?

Прежде всего, это зависит от совокупности факторов, таких, как нестабильность нормативно-правовой базы, несовершенство механизма реализации на практике закреплённых в законе норм, недостатки системы налогообложения, административные барьеры, несогласованность действий федеральных и региональных властей, высокие ставки по кредитам, нехватка объёмов финансирования программ различного уровня, бюрократизм и взяточничество чиновников.

Большая часть проблем малого и среднего предпринимательства связана с несовершенством законодательства как на федеральном, так и на региональном уровне, а также отсутствия действенного механизма реализации нормативно-правовых актов на практике.

Большинство препятствий в развитии малого и среднего предприни-

мательства происходит от недостатков экономической и правовой политики, задающей основные параметры внешней среды, в которой идёт развитие малого и среднего предпринимательства.

Государству необходимо сосредоточить усилия на преобразовании правовой среды, обеспечивающей возможность начала нового этапа развития МСП в России. Преобразования должны включать в себя создание прогрессивной законодательной базы и механизмов применения права, обеспечивающих эффективное взаимодействие субъектов МСП как между собой, так и с органами государственной власти.

Значительным препятствием для развития малого и среднего бизнеса является тот факт, что принимаемые законодательные акты не являются актами прямого действия, а для их непосредственной реализации органами исполнительной власти создаётся большое количество подзаконных актов (инструкций, приказов, писем, указаний), которые систематически изменяются, уточняются, дополняются, поэтому гражданам, решившим заняться предпринимательской деятельностью, трудно в них разобраться и на практике руководствоваться ими.

В секторе малого и среднего предпринимательства без учёта внешних совместителей занято 16,8 млн. человек, что составляет почти 25 % от экономически активного населения Российской Федерации, то есть на настоящий момент каждый четвёртый работник в целом по Российской Федерации занят в секторе малого и среднего предпринимательства [7]. Но если сравнить этот показатель со странами ЕС как с основным экономическим партнёром России, то мы увидим, что

там малый бизнес обеспечивает 70 % рабочих мест в экономике.

К сожалению, в Российской Федерации за последнее время число малых предприятий сокращается.

Причиной этому, как отмечают многие исследователи, является налоговое бремя [8]. Действительно, жёсткость современной налоговой системы негативно влияет на развитие деловой среды малого предпринимательства. Совершенствование налоговой системы, направленное не только на формирование бездефицитного бюджета, но и на стимулирование роста производства, развитие субъектов малого предпринимательства, должно быть важной задачей настоящего времени.

Неприятным моментом для малого и среднего бизнеса в 2016 г. станет повышение единого налога на вменённый доход до 15,9 %.

В проекте приказа Минэкономразвития предусмотрено, что новое значение коэффициента-дефлятора К1 – 2,083.[9] Изменение по отношению к значению 2015 года – 1,798 – составляет 15,9 %, и это самый высокий рост за все время действия ЕНВД. Именно на столько вырастет налогооблагаемая база, с которой предприниматель обязан заплатить налог.

Эксперты прогнозируют, что в связи с повышением налога большая часть предпринимателей закроет свой бизнес или уйдёт в тень.

При совершенствовании налоговой системы нужно учитывать опыт стран с развитой рыночной экономикой, но с расчётом на специфические особенности нашего государства. Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что налоговый механизм является эффективным рыча-

гом экономического стимулирования деятельности малого предпринимательства. Весьма важное значение при этом имеют налоговые льготы, действующие в сфере малого бизнеса, в том числе дифференцированные ставки налогов на прибыль и на добавленную стоимость (Япония, Великобритания, Германия), пониженные ставки по подоходному налогу (Германия) и местным налогам (Япония).

В последний год среда ведения бизнеса стала менее комфортной: в Москве повысились ставки арендной платы за землю и нежилые помещения, находящиеся в собственности города Москвы, увеличилась и налоговая нагрузка на индивидуальных предпринимателей.

Самым «страшным» нововведением налоговой сферы в 2015 г. с точки зрения малого бизнеса могло стать введение муниципального (в последней редакции торгового) сбора, который де-факто мог прекратить существование мелких предпринимателей как класса.

Сбор принимался с целью наполнения местных бюджетов и давал права региональным властям устанавливать ставки самостоятельно, конечно, в определённых рамках, причём местные власти могли или сделать ставку нулевой, или, наоборот, повысить её в десять раз. Такой подход с исторически сложившейся «разумностью» отдельных регионов по большому счёту способствовал сворачиванию среднего и малого бизнеса вообще. Например, небольшой магазинчик просто физически не сможет платить налогов в сумме 500–600 тысяч ежемесячно, ведь в отдельных местах даже такой выручки не получается. Правда, с мощной информационной компанией ситуация

наладилась, ставки уменьшили, как, собственно, и сферу распространения (изначально под него попадали 22 вида деятельности), а также значительно сузили сферу распространения.

Неприятным моментом также может послужить тот факт, что Департамент налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России чётко высказал свою позицию о недопустимости сохранения практики льгот для ИП, работающих на специальных режимах налогообложения в части уплаты налога на имущество.

К сожалению, существующая на данный момент налоговая система не способствует развитию и процветанию малого бизнеса, тем самым способствуя снижению социального расслоения среди населения. Необходимо сделать так, чтобы предпринимателю было выгодно развивать своё производство, а не «выдёргивать» деньги из бизнеса. На наш взгляд, совершенствование налоговой системы способствовало бы уменьшению оттока капитала из России.

Малый и средний бизнес очень часто становится «заложником» внешнеполитических отношений. Торговые санкции негативно воздействуют на него. На настоящий момент из-за напряжённых отношений с Турцией предприниматели готовятся к значительным убыткам и потере деловых партнёров.

Нельзя не упомянуть также о том, что административные барьеры зачастую усложняют ведение малого и среднего бизнеса.

Совет Федерации одобрил Федеральный закон, предусматривающий, в частности, запрет на проведение неналоговых проверок тех организаций и ИП, которые относятся к субъектам малого предпринимательства. Запрет

вводится на период с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г. [9]. На внеплановые проверки данный запрет не распространяется. Закон предусматривает ряд исключений, при наличии которых контролирующие и надзорные органы смогут проводить плановые проверки.

На наш взгляд, эффективной мерой борьбы со злоупотреблением со стороны структур, осуществляющих контрольные функции, а также исключение практики дублирования проверок различными контролирующими органами, совершенствованием государственного механизма контроля за ведением предпринимательской деятельности в целом представляется введение исключительно комплексных единовременных проверок. Необходимо на федеральном уровне в Законе «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в главе 2 «Государственный контроль (надзор), муниципальный контроль» предусмотреть новый вид проверки – комплексный, вместо действующих сейчас плановых и внеплановых проверок, предметом которого будет сочетание оснований для плановой и внеплановой проверки.

Необходимо также решать проблему неравномерного распределения малых предприятий по регионам. Исследователи в этой области отмечают, что более 75 % малых предприятий расположены в европейской части России, причём треть общего количества предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе (ЦФО), в том числе в Москве – 16,1 % от общего количества предприятий России [10].

Органам государственной власти РФ и её субъектов необходимо поддерживать развитие малого бизнеса в реальном секторе экономики, а также в тех отраслях, где существует значительный инновационный потенциал, так как именно в таком месте может быть создана база интенсивного развития всей экономики [11].

Несмотря на некоторые негативные моменты, государством запланирован ряд мер, направленных на стимулирование и поддержку малого бизнеса. В их числе: разработка и реализация мер по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, привлечение долгосрочных прямых иностранных инвестиций; развитие механизмов государственно-частного партнёрства; совершенствование корпоративного управления [3].

Представляется интересной мера поддержки малого предпринимательства – субсидирование процентной ставки по банковским кредитам. При этом формирование новых институтов поддержки – таких, как Федеральный гарантийный фонд, и выделение финансирования через них вряд ли принесёт значительный полезный эффект.

На наш взгляд, развитию малого бизнеса в России в существенной степени препятствует отсутствие источников финансирования его деятельности, не говоря уже об инвестициях. Указанное обстоятельство связано, с одной стороны, с невозможностью выхода небольших организаций на фондовые рынки из-за несоответствия основных параметров их деятельности (таких, как период функционирования, капитализация, оборот, выручка и т.д.) предъявляемым биржами требовани-

ям, с другой – с отсутствием достаточно ёмкого рынка банковских кредитов и высокой стоимостью заимствования на кредитном рынке. На законодательном уровне отсутствуют какие-либо предложения по значительному снижению ставок кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. В связи с этим субсидирование государством платы за пользование заёмными средствами (данная мера успешно реализуется, например, в Китае) может оказать значительное благоприятное воздействие на развитие данного сегмента кредитования.

Нам представляется перспективной разработка и финансирование программы по линии Министерства труда и социальной защиты РФ предоставления помощи безработным гражданам, желающим открыть собственное дело. Для этого необходимо предусмотреть возможность финансирования данной программы в рамках Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства (Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

На настоящий момент государство, реализуя программы поддержки малого и среднего предпринимательства предоставляет организациям инфраструктуры поддержки решение вопроса выбора субъектов, которым данные программы адресованы. В итоге, деятельность МСП, их развитие и функционирование напрямую зависит от благосклонности банка или иной организации, реализующей программу поддержки. При этом банки и организации, входящие в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, не несут ответственность за необоснованное

отклонение от программной поддержки или за завышенные самоустановленные критерии отбора.

Исходя из трактования норм Гражданского кодекса, кредитный договор не является публичным, следовательно, кредитная организация свободна в выборе контрагентов. Однако договор в рамках Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства по своей правовой природе является не столько предпринимательским, сколько социальным, поскольку в его реализации задействовано государство. Следовательно, регулирование договоров в рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства не должно ограничиваться исключительно положениями стандартных, типовых договоров, прямо предусмотренных гражданским законодательством.

В Гражданском кодексе Российской Федерации нет нормы, определяющей принадлежность должника в кредитном договоре к категориям субъектов, закреплённых ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Однако в случае, если кандидат на получение кредита не будет соответствовать требованиям, указанным в норме закона, о заключении договора не может идти речи. Целесообразней было бы изменить норму в части необходимости акцепта банка на предложение о заключении кредитного договора с субъектами МСП, соответствующего всем требованиям федерального закона. Необходимо установить на федеральном уровне базовые стандарты, касающиеся также кредитоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. Необходимо

зафиксировать и предельную величину процентной ставки по кредиту для вышеуказанных субъектов.

В современных условиях роль малого и среднего предпринимательства трудно переоценить. Оно не только способствует оптимизации структуры рынка и содействует росту занятости населения, но и формирует значительную часть валового внутреннего продукта. Экономические преобразования, проводимые в России в последние годы, во многом связаны с формированием и развитием малого и среднего предпринимательства. Однако если в экономически развитых странах на долю малых предприятий приходится до 70 % объёма произведённой промышленной продукции, то в России этот показатель не превышает 20 %, что говорит о существенных проблемах развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Наш взгляд, изменение форм и методов государственного регулирования вопросов малого и среднего бизнеса, совершенствование правового регулирования поддержки субъектов МСП, включая здоровое реформирование налоговой системы, модернизация механизма реализации установленных норм, географическое расширение активности предпринимательской деятельности по субъектам РФ будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства.

Президент РФ В.В. Путин в Послании к Федеральному Собранию на 2016 г. отметил, что необходимо укреплять доверие между властью и бизнесом, улучшать деловой климат в стране. Президент отметил следующее: «Правительство совместно с Агентством стратегических инициатив, ведущими

деловыми объединениями должно продолжить системную работу по улучшению условий ведения бизнеса, постоянно отслеживать правоприменение на местах». В.В. Путин сделал акцент именно на свободе предпринимательства, которую, к сожалению, зачастую нарушает деятельность контрольных и надзорных ведомств, мешающих работать добросовестному бизнесу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. 2-е изд., перераб. и дополн. М.: ИНФРА-М, 2007. 151 с.
2. Закон г. Москвы от 26.11.2008 № 60 (ред. от 23.04.2014) «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 04.09.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Постановление главы г. Серпухова МО от 15.07.2015 №564 «О внесении изменений в постановление главы г. Серпухова от 10.11.2014 №1730 «Об утверждении муниципальной программы г. Серпухова «Предпринимательство города Серпухова» // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Бизнес-инкубаторы в современной России. О.В.Лапшин, директор АНО «Территориальный инкубатор малого бизнеса Северо-западного административного округа» города Москвы. М.: Московский институт предпринимательства и права (МИПП), 2012.
6. Распоряжение Правительства Москвы от 07.03.2012 №105-РП «О создании Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес Москвы» // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Разработанный Минэкономразвития России «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Документ опубликован не был // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
8. Долгов С.Г. Налоговое бремя как сдерживающий фактор развития малого и среднего предпринимательства // Юрист. 2014. № 22. 23 с.
9. Приказ Минэкономразвития России от 20.10.2015 № 772 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2016 год» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.11.2015 N 39653) // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
10. ст. 26.1 Федеральный закон от 13.07.2015 №2 46-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
11. Гвоздева О.М. К вопросу о развитии малого бизнеса в России // Безопасность бизнеса. 2014. № 3. 14 с.
12. Гиблова Н.М. Как помочь малому и среднему бизнесу? // Банковское кредитование, 2014, № 3. 15 с.
13. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика / Алиева И.З., Абрашкин М.С., Аминов И.А., Аношкина М.С., Ахметшина Л.Г., Батаева Б.С., Бельских М.В., Блинов А.О., Булеков О.Е., Бунина К.С., Васильева О.Н.,

Веселовский М.Я., Воронкевич А.Б., Головецкий Н.Я., Дашков Л.П., Измайлова М.А., Зворыкина Т.И., Костыгова Л.А., Красикова А.С., Кручинина В.М. и др./ Под ред. д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. М., 2015. 330 с.

REFERENCES

1. Lapusta M.G., Starostin YU.L. Maloe predprinimatel'stvo: uchebnik [Small Business: textbook]. 2nd ed., rev. and add. M., INFRA-M, 2007. 151 p.
2. Zakon g. Moskvy ot 26.11.2008 № 60 (red. ot 23.04.2014) «O podderzhke i razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v gorode Moskve» [The Law of Moscow dated 26.11.2008 No. 60 (as amended on 23.04.2014) «On Support and Development of Small and Medium Entrepreneurship in Moscow»] // SPS Konsul'tant Plyus.
3. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 № 316 (red. ot 04.09.2015) «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Ekonomicheskoe razvitie i innovatsionnaya ekonomika» [The Resolution of the Government of the Russian Federation of 15.04.2014 No. 316 (as amended on 04.09.2015) «On Approval of the State Program of the Russian Federation «Economic Development and Innovative Economy»] // SPS Konsul'tant Plyus.
4. Postanovlenie glavy g. Serpukhova MO ot 15.07.2015 №564 «O vnesenii izmenenii v postanovlenie glavy g. Serpukhova ot 10.11.2014 № 1730 «Ob utverzhdenii munitsipal'noi programmy g. Serpukhova «Predprinimatel'stvo goroda Serpukhova» [The Resolution of the Head of Serpukhov of the Moscow Region from 15.07.2015 №564 «On Amending Resolution of the Head of Serpukhov from 10.11.2014 № 1730 «On Approval of the Municipal Program of Serpukhov «Entrepreneurship of the city of Serpukhov»].
5. Biznes-inkubatory v sovremennoi Rossii. O.V.Lapshin, direktor ANO «Territorial'nyi inkubator malogo biznesa Severo-zapadnogo administrativnogo okruga» goroda Moskvy [Business Incubators in Russia. O. V. Lapshin, Director General of ANO «Regional Small Business Incubator the North-Western Administrative District» of Moscow City]. M., Moskovskii institut predprinimatel'stva i prava (MIPP), 2012.
6. Rasporyazhenie Pravitel'stva Moskvy ot 07.03.2012 № 105-RP «O sozdanii Gosudarstvennogo byudzhetnogo uchrezhdeniya goroda Moskvy «Malyi biznes Moskvy» [The Order of the Government of Moscow dated 07.03.2012 No. 105-RP «On Creation of State Budgetary Institution of Moscow «Moscow Small Business»] // SPS Konsul'tant Plyus.
7. Razrabotanni Minekonomrazvitiya Rossii «Prognoz dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» [Developed by the Ministry of Economic Development «Prediction of Long-Term Socio-Economic Development of the Russian Federation for the Period till 2030»] // Dokument opublikovan ne byl // SPS «Konsul'tant-Plyus».
8. Dolgov S.G. Nalоговое бремя как сдерживающий фактор развития малого и среднего предпринимательства [Tax Burden as a Deterrent to the Development of Small and Medium-Sized Businesses] // Yurist. 2014. no. 22. pp. 23.
9. Prikaz Minekonomrazvitiya Rossii ot 20.10.2015 № 772 «Ob ustanovlenii koeffitsientov-deflyatorov na 2016 god» (Zaregistrovano v Minyuste Rossii 11.11.2015 N 39653) [The Order of the Ministry of Economic Development of Russia dated 20.10.2015 No. 772 «On Establishing coefficient deflators for 2016» (Registered in Ministry of Justice of Russia 11.11.2015 N 39653)] // SPS Konsul'tant Plyus.
10. st. 26.1 Federal'nyi zakon ot 13.07.2015 № 2 46-FZ «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon «O zashchite prav yuridicheskikh lits i individual'nykh predprinimatelei pri osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i munitsipal'nogo kontrolya» [Article 26.1 of the Federal Law dated 13.07.2015 No. 2 46-FZ «On Amendments to the

- Federal Law «On Protection of Rights of Legal Entities and Individual Entrepreneurs when Exercising State Control (Supervision) and Municipal Control»] // SPS Konsul'tant Plyus.
11. Gvozdeva O.M. K voprosu o razvitii malogo biznesa v Rossii [To the question of development of small business in Russia] // Bezopasnost' biznesa. 2014. no. 3. pp. 14.
 12. Giblova N.M. Kak pomoch' malomu i srednemu biznesu? [How to Help Small and Medium businesses?] // Bankovskoe kreditovanie. 2014. no. 3. pp. 15.
 13. Sovremennoe predprinimatel'stvo v innovatsionnoi ekonomike: teoriya i praktika [Modern Entrepreneurship in Innovation Economy: Theory and Practice]. Alieva I.Z., Abrashkin M.S., Aminov I.A., Anoshkina M.S., Akhmetshina L.G., Bataeva B.S., Bel'skikh M.V., Blinov A.O., Bulekov O.E., Bunina K.S., Vasil'eva O.N., Veselovskii M.YA., Voronkevich A.B., Golovetskii N.YA., Dashkov L.P., Izmailova M.A., Zvorykina T.I., Kostygova L.A., Krasikova A.S., Kruchinina V.M. and others M., 2015. 330 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Васильева Оксана Николаевна – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры «Конституционного и муниципального права» ГОУ ВО «Московский государственный областной университет», доцент кафедры «Предпринимательское и корпоративное право» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Сафрыгина Екатерина Кирилловна – юрист в ООО «Центр правовой поддержки», ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Oxana N. Vasilieva– PhD in Law, Associate Professor of Business and Corporate Law Department of Financial University under the Government of Russian Federation, Associate Professor of Constitutional and Municipal Law Department of Moscow State Regional University

Yekaterina K. Safrygina– lawyer at Co. Limited “Center of Legal Support”, Financial University under the Government of Russian Federation

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Васильева О.Н., Сафрыгина Е.К. Поддержка МСП в текущих экономических условиях – на чём государству лучше сосредоточить усилия? // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2016. № 1. С. 81–91.

DOI: 10.18384/2310-6794-2016-1-81-91

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

Vasilieva O., Safrygina Ye. Providing Support to Medium and Small Business under Current Economic Conditions or What Should A State Concentrate Its Efforts On? // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Jurisprudence. 2016. no. 1. pp. 81–91. DOI: 10.18384/2310-6794-2016-1-81-91