

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ I СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Глушков А.С. Об организации деятельности субъектов компаний, основанной на внутренней и внешней экспансии.....	7
Косевич А.В. Конкурентные стратегии мировых лидеров экспорта образовательных услуг.....	13
Дембицкий С.Г. Институт лоббирования в системе функционального представительства групп экономических интересов.....	19
Семенова Г.Н. Инструменты реализации научно-технической инновационной политики.....	31
Гуленко П.И. Политэкономические аспекты процесса воспроизводства оборотных капиталов национальной экономике.....	36
Кирпичев В.В. Трансформация структуры материнского поколения и демографическое регулирование как факторы популяционных и социально-экономических изменений в России.....	44
Шокин Я.В. К вопросу об актуальности оценки влияния неденежных факторов на процесс принятия хозяйственных решений субъектами рынка.....	51
Тахумова О. Инновационные аспекты повышения международной конкурентоспособности российской продукции.....	57
Шепелев С.В. Экспорт частных прямых инвестиций из России в условиях мирового финансового кризиса.....	61

### РАЗДЕЛ II ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Овчаренко Н.А. Конкурентная среда как управляемый носитель конкурентных процессов в промышленности страны.....	68
Богадулов Р.Н. Совершенствование управления предприятиями регионального санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод.....	76
Бурцев Ю.А. Стратегические вопросы повышения эффективности современного промышленного производства.....	84
Чистоходова Л.И., Бурцев Ю.А. Знания как компонент экономической эффективности производственного предприятия.....	89
Фролов В.Н. Финансовые риски компании.....	95
Эбергардт А.Е. Место и роль стимулирования сбыта товаров сезонного характера.....	100
Кашкина И.О. Оценочные показатели эффективного энергопотребления производства в России.....	105
Лимонов В.И. Эволюция санаторно-курортной сферы Российской Федерации (организационно-экономический аспект).....	110
Карпенко О.А. Современные принципы эффективного налогообложения недвижимого имущества.....	116
Аллаков А.Б. Модели управления финансовыми ресурсами в многопрофильной компании.....	122
Хубиева А. Солтан-Хамидовна Роль образовательных услуг в условиях формирования сетевой экономики.....	128
Кошман А.С. CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)-система управления взаимоотношениями с клиентами.....	132
Семова Н.Г., Матаев А.С., Воронцова А.В. Повышение качества жизни населения – стратегическая цель социально-экономического развития региона.....	137
Харитонов А. В. Использование модифицированного алгоритма проведения SWOT-анализа для адаптивного управления на металлургическом предприятии.....	140
Наши авторы.....	148

## CONTENTS

### SECTION I SOCIAL ISSUES OF RUSSIAN ECONOMY MODIFICATION

Glushkov A. About organization of activity of субъектов of the companies, based on the inside and outside explanation.....	7
Kosevich A. Competitive strategies of the world leaders of the export of educational services.....	13
Dembitsky S. Lobbying in the system of functional representation of economic interest groups.....	19
Semenova G. Instruments of realization of scientific and technical and innovations policy.....	31
Gulenko P. Working capital reproduction process in national economy: political & economical issues.....	36
Kirpichev V. Transformation of maternal GENERATION AND POPULATION CONTROL AS factors of population and socio-economic changes in RUSSIA.....	44
Shokin I. Towards the actuality of estimation of the influence non-monetary factors have on market players decision-making.....	51
Takhumova O. Innovative aspects of increase of the international competitiveness of russian production.....	57
Shepelev S. Export privat direct foreign investments out russian in the world financial crisis.....	61

### SECTION II THE PROBLEMS OF ECONOMY AND OF NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Ovcharenko N. The competitive environment – the object of management of competition in national industry..	68
Bogadurov R. Perfection of management by the enterprises of the regional sanatorium complex of the Caucasian Mineral Waters.....	76
Burtsev Y. Strategies interrogations augmentation efficacitï actuelle industrielle fabrication.....	84
Chistokhodova L., Burtsev Y. Knowledges as component of economic efficiency of production enterprise.....	89
Frolov V. Company financial risks.....	95
Ebergardt A. Place and role of sales promotion for seasonal goods.....	100
Kashkina I. Estimated indices of the effective energy consumption of production in Russia.....	105
Limonov V. Problems of government regulation of the health resort sphere of Russia.....	110
Karpenko O. Modern Principles of the Effective Taxation of Real Estate.....	116
Allakov A. Models of financial management in multi-company.....	122
Khubieva A. The role of educational services in the emerging network economy.....	128
Koshman A. CRM (customer relationship management) – system of customer relationship management.....	132
Semova N., Mataev A., Vorontsov A. Improving the quality of life – strategic objective socio-economic development of the region.....	137
Kharitonova A. The use of modified algorithm of carrying out swot-analysis for adaptive management at metallurgical enterprise.....	140
Aur autors.....	148

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О «ВЕСТНИКЕ МГОУ»

Научный журнал «Вестник Московского государственного областного университета» основан в 1998 году.

Многосерийное издание университета «Вестник МГОУ» включено в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук в соответствии с решением президиума ВАК России 06.07.2007г. (см. Список на сайте ВАК, редакция апреля 2008 г.).

В настоящее время публикуется 10 серий «Вестника МГОУ», все – в рекомендательном списке ВАК (см.: прикрепленный файл на сайте www.mgou.ru).

Для публикации статей в сериях «Вестник МГОУ» необходимо по электронному адресу vest\_mgou@mail.ru прислать текст статьи (в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал полуторный) вместе со следующей информацией:

- а) авторская анкета (отдельный файл):
  - фамилия, имя, отчество (полностью);
  - ученые степень и звание, должность и место работы/учебы или соискательства (полное название в именительном падеже, а не аббревиатура);
  - адрес (с указанием почтового индекса);
  - номера контактных телефонов;
  - адрес электронной почты, личный или служебный (обязателен с 25.06.09);
  - желаемый месяц публикации.
- б) фамилия, имя на английском языке;
- в) название статьи на русском и английском языках;
- б) аннотация на русском и английском языках (500-1200 знаков с пробелами). На английском под заголовком **Abstract**;
- в) ключевые слова на русском и английском языках (примерно 5-7 слов) под заголовком **Key words**;
- г) список использованной литературы под заголовком Список Литературы, оформленный по ГОСТу с указанием авторов всех использованных работ, в т.ч. художественных произведений; при ссылке на их работы и цитировании указываются фамилия авторов (или составителей), год издания, страницы.

Образец оформления статьи

УДК

Фамилия И.О.

Университет или организация

с указанием в скобках города, если он не следует из названия

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Аннотация.....

Ключевые слова:.....

И. Фамилия (английский язык)

Наименование учебного заведения на английском языке с указанием в скобках города, если он не следует из названия.

ПЕРЕВОД НАЗВАНИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Abstract.....

Key words:.....

Текст статьи.....

.....

ЛИТЕРАТУРА

Внутритекстовые примечания (библиографические ссылки) приводятся в квадратных скобках. Например: [Александров А.Ф. 1993, 15] или [1, 15]. В первом случае в скобках приводятся фамилии и инициалы авторов использованных работ и год издания, во втором случае делается ссылка на порядковый номер использованной работы в пристатейном списке литературы. После запятой приводится номер страницы (страниц). Если ссылка включает несколько использованных работ, то внутри квадратных скобок они разделяются точкой с запятой. Затекстовые развернутые примечания и ссылки на архивы, коллекции, частные собрания помещают после основного текста статьи и перед списком литературы.

Обращаем особое внимание на точность библиографического оформления статей. Обращаем также внимание на выверенность статей в компьютерных наборах и полное соответствие файла в электронном и бумажном варианте!

Форматирование текста:

- **запрещены** переносы в словах
- **допускается** выделение слов полужирным шрифтом, подчеркивания и использования маркированных и нумерованных (первого уровня) списков;
- наличие рисунков, формул и таблиц допускается только в тех случаях, если описать процесс в текстовой форме невозможно. В этом случае каждый объект не должен превышать указанные размеры страницы, а шрифт в нем – не менее 12 пунктов. Возможно использование только вертикальных таблиц и рисунков. Запрещены рисунки, имеющие залитые цветом области, все объекты должны быть черно-белыми без оттенков. Все формулы должны быть созданы с использованием компонента Microsoft Equation или в виде четких картинок.

#### ***Требования к отзывам и рецензиям***

К предлагаемым для публикации в «Вестнике МГОУ» статьям прилагается отзыв научного руководителя (консультанта) и рекомендация кафедры, где выполнена работа. Отзыв заверяется в организации, в которой работает рецензент. Кроме того, издательство проводит еще и независимое рецензирование.

В рецензии (отзыве) обязательно раскрывается и конкретизируется исследовательская новизна, научная логика и фундированность наблюдений, оценок, выводов; отмечается научная и практическая значимость статьи. Замечания и предложения рецензента при общей положительной оценке статьи и рекомендации к печати не являются препятствием для ее публикации после доработки.

Редакционная коллегия оставляет за собой право на редактирование статей. Статьи, не соответствующие указанным требованиям, решением редакционной коллегии серии не публикуются. Авторы получают рецензии с мотивированным отказом в публикации. Автор несет ответственность за точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр. Просим авторов тщательно сверять приводимые данные.

Все статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат».

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается. Статьи аспирантов МГОУ печатаются в первую очередь, статьи аспирантов других вузов - по мере возможности, определяемой в каждом конкретном случае ответственным редактором. Оплата статей сторонних авторов (не аспирантов) после принятия статьи ответственным редактором предметной серии должна покрыть расходы на ее публикацию.

После принятия статьи к публикации все авторы оформляют подписку на журнал в любом почтовом отделении через каталог Агентства «Роспечать».

Подписные индексы на серии «Вестника МГОУ»  
в каталоге «Газеты и журналы», 2010, Агентство «Роспечать»

Серии: «История и политические науки» - 36765; «Экономика» - 36752; «Юриспруденция» - 36756; «Фило-софские науки» - 36759; «Естественные науки» - 36763; «Русская филология» - 36761; «Лингвистика» - 36757; «Физика-математика» - 36766; «Психологические науки» - 36764; «Педагогика» - 36758.

В «Вестнике МГОУ» публикуются статьи не только работников МГОУ, но и других научных и образовательных учреждений России и зарубежных стран. Журнал готов предоставить место на своих страницах и для Ваших материалов!

**По финансовым и организационным вопросам публикации статей обращаться в Объединенную редакцию «Вестника МГОУ»: vest\_mgou@mail.ru, тел. (499) 261-43-41, (495) 723-56-31 (Туркова Людмила Валентиновна).**

Наш адрес: г. Москва, ул. Радио, д.10 а, комн.98.

График работы: с 10 до 17 часов, в пятницу - до 16 часов, перерыв с 13 до 14 часов.

Начальник отдела по изданию «Вестника МГОУ» Абрамов Андрей Вячеславович.

Более подробную информацию можно получить на сайте [www.mgou.ru](http://www.mgou.ru)

***ВЕСТНИК***  
***Московского государственного***  
***областного университета***

**Серия**  
**«Экономика»**

**№ 4**

Подписано в печать: 05.11.2010.  
Формат бумаги 60x86 /<sub>8</sub>. Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».  
Уч.-изд. л. 9. Усл.п.л. 10,45. Тираж 250 экз. Заказ № 142.  
**Издательство МГОУ**  
**105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10-а**  
**тел/факс (499) 261-43-41**