

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Акимова Е. Н., Шатаева О. В. Академический капитализм: смена парадигмы развития высшей школы. 8

Гаганова Е. В., Кубрак И. А. Характеристика европейского рынка образовательных услуг и анализ тенденций его развития. 18

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Абросимова И. А. Экономическое влияние от автоматизации анализа системы наилучших доступных технологий строительного комплекса на территории Российской Федерации 25

Авдеева О. В., Васильева И. А., Сазонова М. В. Изучение проблем синхронизации этапов при проведении современных маркетинговых исследований 33

Арсеньева Н. В., Желтенков А. В., Путятин Л. М. Методические аспекты комплексного анализа затрат и себестоимости выпускаемой продукции в современных условиях. 41

Белинская Д. Б., Моттаева А. Б. Влияние методики оценки повышения инвестиционной привлекательности на формирование модели социально-экономического развития территорий 54

Власова Т. И. Особенности управления качеством в инновационных ИТ-проектах. 61

Демина В. В., Усачева И. Ю. Современные тенденции реализации образовательного процесса и формирования компетенций работников компаний. 73

Землянская Н. Б., Казакова Н. В., Сазонов А. А. Особенности применения современных инновационных технологий в сфере маркетинга как способа увеличения показателей конкурентоспособности промышленных предприятий. 84

<i>Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю.</i> Ментальная карта синергии кластера	91
<i>Моттаева А. Б.</i> Планирование и моделирование региональной транспортной инфраструктуры	101
<i>Полосков С. С.</i> Теоретико-аналитическое исследование особенностей управления инновационной деятельностью высокотехнологичных наукоёмких предприятий	109
<i>Рыльская М. С., Волков М. М.</i> Социокультурные предпосылки инновационного развития региона на примере Краснодарского края и Московской области	118
<i>Сазонов А. А., Михайлова Л. В., Дикова О. Д.</i> Разработка многокомпонентной маркетинговой модели для организации научно-исследовательских работ	129

CONTENTS

SECTION I. ECONOMIC THEORY

- E. Akimova, O. Shatayeva.* Academic Capitalism: Changing the Paradigm of Higher School Development. 8
- E. Gaganova1, I. Kubrak.* The Characteristics of The European Education Market and Analysis of Its Developmental Trends 18

SECTION II. ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

- I. Abrosimova.* The Economic Effect of Automated Analysis of The System of The Best Available Techniques of The Russian Building Complex . . 25
- O. Avdeeva, I. Vasilyeva, M. Sazonova.* Studying The Problems of Synchronization of Stages in Modern Marketing Research 33
- N. Arsenieva, A. Zheltenkov, L. Putyatina.* Methodological Aspects of Complex Analysis of Production Cost in Modern Conditions 41
- D. Belinskaya, A. Mottaeva.* The Influence Of Methodology of Investment Attractiveness Increase Assessment on Modeling Social and Economic Development of Territories. 54
- T. Vlasova.* Features of Quality Management in Innovative It-Projects. 61
- V. Demina, I. Usacheva.* Modern Trends in the Implementation of the Educational Process and the Formation of Competencies of Company Employees 73
- N. Zemlyanskaya, N. Kazakova, A. Sazonov.* The Features of Application of Modern Innovative Technologies in the Field of Marketing as a Way to Increase the Competitiveness of Industrial Enterprises 84
- Y. Lapygin, D. Lapygin.* Cluster Synergy Mental Map 91
- A. Mottaeva.* Planning and Modelling of Regional Transport Infrastructure. 101

S. Poloskov. Theoretical and Analytical Study of Management of Innovative Activities of High-Tech Scientific Enterprises.	109
M. Rylskaya, M. Volkov. Sociocultural Background for Innovative Development of the Region Exemplified by the Krasnodar Territory and Moscow Region.....	117
Sazonov A. A., Mikhailova L. V., Dikova O. D. Development of a Multicomponent Marketing Model for Organizing Research Works.....	129